

Sonderpublikationen, Fachmedien, Kongresse,
individuelle und digitale Fortbildungen

2021

Kooperationspartner von



MedMedia
Verlag und Mediaservice GmbH

MEDahead

MEDahead – Medical Marketing auf höchstem Niveau

Sonderpublikationen, Fachmedien, Kongresse, individuelle und digitale Fortbildungen

MEDahead steht seit 2005 für individuelle und objektive Gesundheitskommunikation mit **höchsten medizinischen Standards**. Unsere Produkte überzeugen durch hochwertige Informationsaufbereitung, die es erlaubt, auch komplexe medizinische Themen für jede Kommunikationsaufgabe passend zu transportieren.

Neben den seit Jahren etablierten Informations- und Fortbildungsprodukten steht MEDahead spätestens seit 2020 zudem für **erfolgreiche Online-Kommunikation**, die unseren Kunden auch in herausfordernden Zeiten den bestmöglichen Erfolg bei der Umsetzung ihrer Kommunikationsaufgaben sichert. Durch unseren **ständigen Kontakt zu Meinungsbildnern** aus allen medizinischen Fachbereichen – sowie durch unser **umfangreiches Netzwerk** im Gesundheitssektor – konnten wir auch unter den schwierigen Bedingungen der COVID-19-Pandemie die relevanten Botschaften unserer Kunden bei den Ärztinnen und Ärzten verankern.

Ob bei WEBseminaren, Newslettern oder digitalen Sonderpublikationen – unsere **jahrzehntelange Erfahrung** am Pharmamarkt stellt sicher, dass auch alle digitalen Kommunikationsmaßnahmen mit internen Firmen-Guidelines sowie Pharmig-Richtlinien konform gehen.

Die **Kooperation** mit MedMedia und Universimed ermöglicht nicht nur den direkten Zugang zu einer Vielzahl an periodischen Fachmedien, sondern auch entsprechende digitale Distributionsmöglichkeiten. So stellen wir sicher, Ihnen mit unseren Sonderpublikationen, Kongressen und individuellen Fortbildungen sowie digitalen Produkten einen maßgeschneiderten **Multichannel-Kommunikationsmix** anbieten zu können.

118

Sonderpublikationen
print und digital

161

Fortbildungen
gesamt*

20.600 Teilnehmer*

20

Kongresse
multisponsored

2.650 Teilnehmer

WEB
seminar

33.400

DFP vergeben

7.303

ÖGKV-Punkte

1.858

BdA-Punkte

*Fortbildungen und Teilnehmer aller Vor-Ort-Veranstaltungen und WEBseminare 2020
Stand: Dezember 2020

2020

3

Impressum

MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H.
Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien

Tel.: 01/607 02 33-0, Fax: 01/607 02 33-67, E-Mail: office@medahead.at
www.medahead.at, www.medahead-fortbildung.at

Unsere Geschäftsbedingungen finden Sie auf unserer Website.

UID: ATU61547213, FN 260229s

➤ Geschäftsführung



Eva Pernek
Geschäftsführung

01/607 02 33-0
e.pernek@medahead.at



Sandra Eggers
Assistentin der Geschäftsführung
Office- und Projektmanagement

01/607 02 33-715
s.eggers@medahead.at

➤ Salesmanagement



Judith Hafner
Leitung Salesmanagement

01/607 02 33-64
j.hafner@medahead.at



Paul Benedek, Bakk. phil.
Communication &
Salesmanagement

01/607 02 33-712
p.benedek@medahead.at

➤ Sonderpublikationen –
print und digital



Mag. Sonja Prückler
Projektmanagement

01/607 02 33-63
s.prueckler@medahead.at



Mag. Helene Hirschl
Projektmanagement digital

01/607 02 33-68
h.hirschl@medahead.at



Stefanie Plümpe, Bakk. phil.
Projektmanagement

01/607 02 33-69
s.pluempe@medahead.at

➤ Redaktion



Mag. Doris Hummel, PhD
Redaktion

01/607 02 33-0
d.hummel@medahead.at



Alexandra Wunder, MSc
Redaktion

01/607 02 33-90
a.wunder@medahead.at

➤ Kongresse –
vor Ort und digital

WEB
seminar



Mag. Miriam Herbst
Leitung Business Unit

01/607 02 33-86
m.herbst@medahead.at



Natalie Chytil
Projektmanagement

01/607 02 33-71
n.chytil@medahead.at

➤ Grafik



Monika Sackl
Grafik

01/607 02 33-62
m.sackl@medahead.at



Melanie Pollany
Grafik

01/607 02 33-713
m.pollany@medahead.at

➤ Individuelle und digitale
Fortbildungen

WEB
seminar



Kerstin Schneckner
Leitung Business Unit

01/607 02 33-65
k.schneckner@medahead.at



Barbara Bittner
Projektmanagement

01/607 02 33-709
b.bittner@medahead.at



Mag. Sophie Zulinski
Projektmanagement

01/607 02 33-78
s.zulinski@medahead.at



Teresa Kirchmayer, BA
Projektmanagement

01/607 02 33-83
t.kirchmayer@medahead.at



Cornelia Schenk, MA, BBA
Projektmanagement

01/607 02 33-41
c.schenk@medahead.at

Connect with us on
LinkedIn

Folgen Sie uns auch unter:
<https://at.linkedin.com/company/medahead>





Fast Facts/Patient Case

Fast Facts: Die Key-Message einer Studie oder die kompakte Zusammenfassung zu bestimmten Therapien/Indikationen/Awarenesskampagnen durch einen Medizinjournalisten, erfasst auf 2 Seiten

Patient Case: Darstellung eines Fallberichtes (beigestellt oder durch Medizinjournalisten erarbeitet) auf 2 Seiten

Konzeption

Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion

Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation

2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Basispreis Print

€ 5.850,-



Case Report

Darstellung eines oder mehrerer Fallberichte, beigestellt durch einen oder mehrere Experten, inhaltliche Bearbeitung durch einen Medizinjournalisten.

Konzeption

Briefing und Konzepterstellung, Recherche, Unterstützung bei der Expertenauswahl

Ausarbeitung und Produktion

Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes mit den Experten, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation

4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Basispreis

€ 7.320,- (exkl. Honorare)



Abstract/Poster/Study at a glance

Zusammenfassung von Abstracts, Postern oder Studien aus internationalen medizinischen Datenbanken oder von Kongressen als Service für die jeweilige Zielgruppe; mit der Möglichkeit, bei Interesse die Originalliteratur (sofern voll publiziert) anzufordern. Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten.

Konzeption

Briefing und Konzepterstellung, Recherche

Ausarbeitung und Produktion

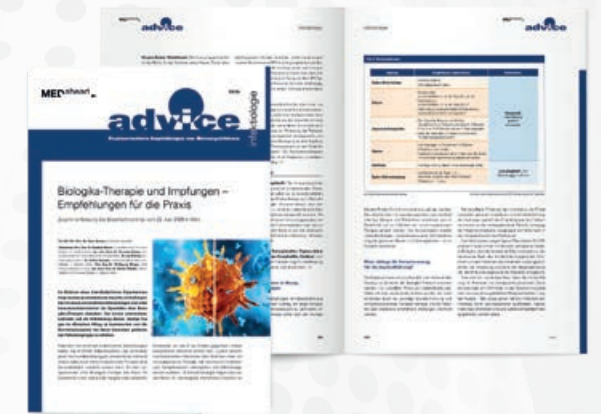
Screening der internationalen Datenbanken, Unterstützung bei der Auswahl der Abstracts/Poster/Studien (bei Bedarf Übersetzung) und Zusammenfassung durch einen Medizinjournalisten, Lektorat, Produktion, Layout und Druck

Publikation

4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Basispreis

€ 7.830,-



Advice

Zusammenfassung der Vorträge eines **Advisory Board Meetings** mit Stellungnahmen/Kommentaren der teilnehmenden Experten.

1 Vorsitzender, bis zu 10 Teilnehmer, 2 Impulsreferate, Diskussion

Konzeption

Briefing, Konzepterstellung und Unterstützung bei der Teilnehmersauswahl

Ausarbeitung und Produktion

Zusammenfassung der Vorträge und Statements durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Einholen und Redigieren der Kommentare, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation

6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Basispreis (Meeting-Organisation durch den Kunden)
€ 14.868,- (exkl. Honorare)



Fast Facts interactive

Kompakte und interaktive Kombination: Datenaufbereitung von 3 Key-Facts und Storyboard auf Basis der Print-Publikation sowie Erstellen der Infografiken und Animationen, Sprachaufnahme inkl. Sprecherhonorar.

Projektmanagement, Abstimmung mit dem Kunden.

Bereitstellung des Videos für den Kunden in HD-Qualität. Dauer: max. 1 Minute. Das Video wird auf der MedMedia-Startseite für 1 Monat beworben. Hosting für ein Jahr im Channel Fast-Facts-Interactive. Link und QR-Code zum Video werden auf die Print-Publikation gedruckt.

Basispreis Video ab € 8.900,- (Preis gilt nur bei Buchung von Print und Video)

Weitere MEDahead-Sonderpublikationen im bewährten Format

Experten Statement/Consensus: Im Rahmen eines Expertenmeetings diskutieren die Teilnehmer Fragestellungen und erarbeiten eine gemeinsame Stellungnahme.

Facts & Figures: Datenzusammenfassung, kombiniert mit wichtigen Informationen des Kunden

Leading Opinion: Basistext zu aktuellen Studien, von Experten kommentiert

Praxis Memo: Praxisrelevante Informationen für den niedergelassenen Facharzt oder Allgemeinmediziner

Report: Fundierte Berichterstattung von Veranstaltungen (WEBseminar, Kongress, Symposium, Vortragsreihe etc.)

Review: Stand des Wissens aus Studien und Guidelines zu einer Substanz oder Therapie



New Drugs/New Indication

Ausführliche Information zu neuen Substanzen und Indikationen: Wirkmechanismus, Pharmakologie, Studienlage, Einsatzmöglichkeiten. Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten, kommentiert durch Experten.

Konzeption

Briefing und Konzepterstellung, Unterstützung bei der Expertenauswahl

Ausarbeitung und Produktion

Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes mit den Experten, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation

8-seitige Sonderpublikation A4 quer, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Basispreis
€ 17.130,- (exkl. Honorare)

Positionspapier

Experten nehmen gemeinsam Stellung zu bestimmten Indikationen oder Therapien. Ein Medizinjournalist erarbeitet eine Basispublikation, bis zu 5 Experten kommentieren Teilaspekte.

Konzeption

Briefing, Konzepterstellung und Unterstützung bei der Expertenauswahl

Ausarbeitung und Produktion

Erarbeitung des Basistextes durch einen Medizinjournalisten, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Experten, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation

6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Basispreis
€ 15.690,- (exkl. Honorare)

Individuelle Sonderpublikationen

Gerne konzipieren wir für Sie ein eigenes Publikationsformat, das inhaltlich und gestalterisch ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen erstellt wird.

Dienstleistungen und Services

Medizinjournalist	€ 580,- pro Seite
Lektorat	€ 39,- pro Seite
Grafische Leistungen	€ 132,- pro Stunde
Organisatorische Leistungen	€ 135,- pro Stunde
Eventorganisation	€ 170,- pro Stunde

Alle Preise exkl. 20% MwSt.

Sehr geehrte Damen und Herren!

An dieser Stelle finden hunderte Medizinerinnen und Mediziner aus den unterschiedlichsten Fachbereichen regelmäßig Informationen zu Kongressen, WEBseminaren sowie praxisrelevante Neuigkeiten.

Durch diese relevanten Inhalte hat sich der MEDahead Newsletter in der Ärzteschaft bereits als fixer Informationskanal etabliert, was die stetig steigende Empfängerzahl und die überdurchschnittlich guten Öffnungs- und Klickzahlen bestätigen.

Es freut uns, mit diesem Kanal also einerseits Ärztinnen und Ärzte dabei zu unterstützen, immer up to date zu bleiben, und andererseits Ihnen eine Plattform zu bieten, wo Sie Ihre Inhalte und Botschaften optimal ausspielen können.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr MEDahead-Team



07. KONGRESS
GYN-AKTIV KOMPAKT

» zur Anmeldung



Wrap-up
Diabetologie 2021

» zur Anmeldung



Wrap-up Hämatologie
ASH 2021

» zur Anmeldung

Das könnte Sie auch noch interessieren:



LITERATURSTUDIUM
inkl. DFP-Punkte
mit Video-Statement

» zum Kurs



Neben der Möglichkeit, Fortbildungen oder WEBseminare im MEDahead-Newsletter zu bewerben, können auch Sonderpublikationen, E-Learnings und andere Inhalte platziert werden.



Auch Einschaltungen als Banner über die gesamte Breite sind möglich!

3.100
Empfänger
2020

Davon mindestens:
830 Allgemeinmediziner
730 Internisten
200 Gynäkologen
100 Dermatologen
100 Onkologen
267 Empfänger aus den Bereichen
Chirurgie, Pädiatrie
Hämatologie, Orthopädie
Psychiatrie und Pflege
sowie viele weitere Fachbereiche

Newsletter

Kongressankündigungen und mehr
von MEDahead.

Die optimale Erweiterung von Live-Kommunikation und Print:

- Bewerbung von Fortbildungen, WEBseminaren, Publikationen und mehr über den MEDahead-Newsletter
- stetig wachsende Empfängerzahlen
- überdurchschnittlich hohe Öffnungs- und Klickraten
- relevante Inhalte für die ärztliche Praxis

20
Newsletter
2020

27%
Durchschnittliche
Klickrate

40%
Durchschnittliche
Öffnungsrate

Preise

Advertorial	€ 760,-
Querbanner	€ 960,-

Alle Preise exkl. 20% MwSt.



„Habe erstmals an einem WEBseminar teilgenommen und habe es dank Ihrer hervorragenden Organisation sehr positiv empfunden. Vielen Dank!“

Feedback eines Teilnehmers

„Danke für die Webinar-Option. Diese wäre in Zukunft auch eine gute Erweiterung zu Vor-Ort-Veranstaltungen.“

Feedback eines Teilnehmers

„Schon mehrmals bei Ihren Webinaren teilgenommen!“

Feedback eines Teilnehmers

Kongresse

Ärztefortbildung auf höchstem Niveau – vor Ort und digital

Mit den multisponsored Kongressen von MEDahead bieten wir seit vielen Jahren Ärztefortbildungen auf höchstem Niveau. Seit 2020 veranstalten wir virtuelle und hybride Kongresse, die das Wesen von Vor-Ort-Veranstaltungen mit den Vorteilen des Digitalen perfekt kombinieren. Bei dieser Form der Fortbildung wird die Veranstaltung vor Ort um einen virtuellen Teil ergänzt. Es ist also eine Mischform aus realem Kongress und virtuellem Content. So können auch Ärzte teilnehmen, die nicht live vor Ort anwesend sind. Zusätzlich können auch Inhalte von nicht anwesenden Referenten per Videokonferenz in das Kongresszentrum übertragen werden.

Wir bringen dabei nicht nur die neuesten Erkenntnisse und Highlights von internationalen Top-Kongressen nach Österreich, sondern werden auch dem konstanten Bedarf der Ärzte nach DFP-approbieren Fortbildungen gerecht. Durch die hohe Relevanz für die ärztliche Arbeit und die Implementierung von interaktiven Elementen ist der Lerneffekt für die Teilnehmer gesichert.

Gemeinsam mit der professionellen Organisation und Abwicklung sowie den COVID-19-Präventionskonzepten wird so die Zufriedenheit und Sicherheit der Teilnehmer bei ständig wachsenden Besucherzahlen sichergestellt.

Werden Sie Teil unserer hybriden Kongresse, und beeindrucken Sie vor Ort und digital. Maßgeschneiderte Sponsorpakete für alle Veranstaltungen stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zusammen.

Bereits fixierte Termine für 2021 entnehmen Sie bitte unserem Fortbildungsportal für Ärzte:

www.medahead-fortbildung.at

WEB seminar

„Danke für die praxisnahe Aufbereitung der Themen, und danke für den ‚Sprung ins kalte Wasser‘ zur Aufbereitung als Webinar!“

Feedback eines Teilnehmers

6 Referenten

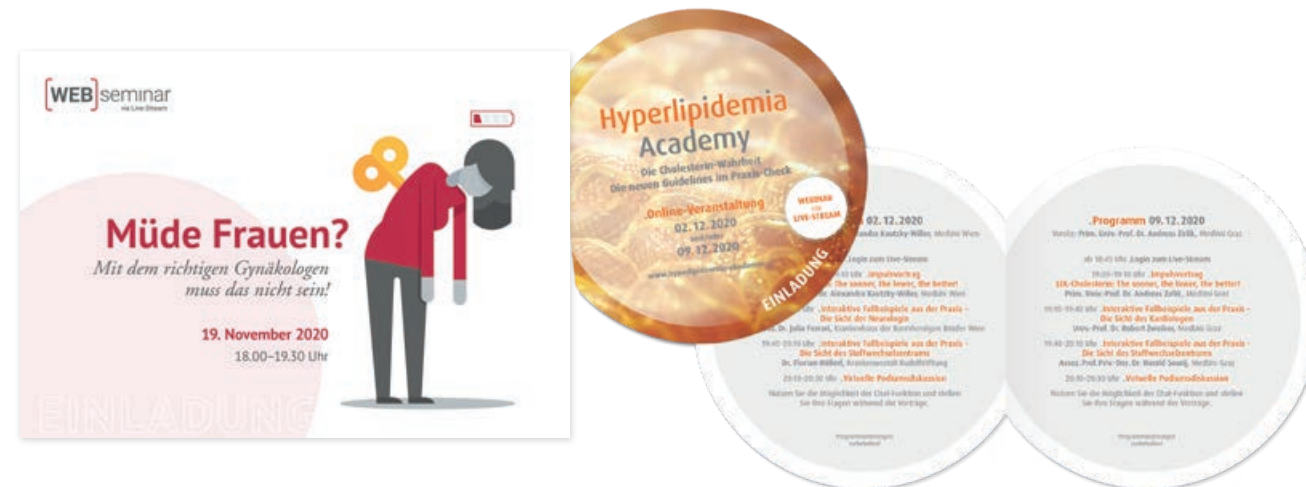
94 Teilnehmer

48 Teilnehmer vor Ort

52 WEBseminar-Teilnehmer

8 Referenten

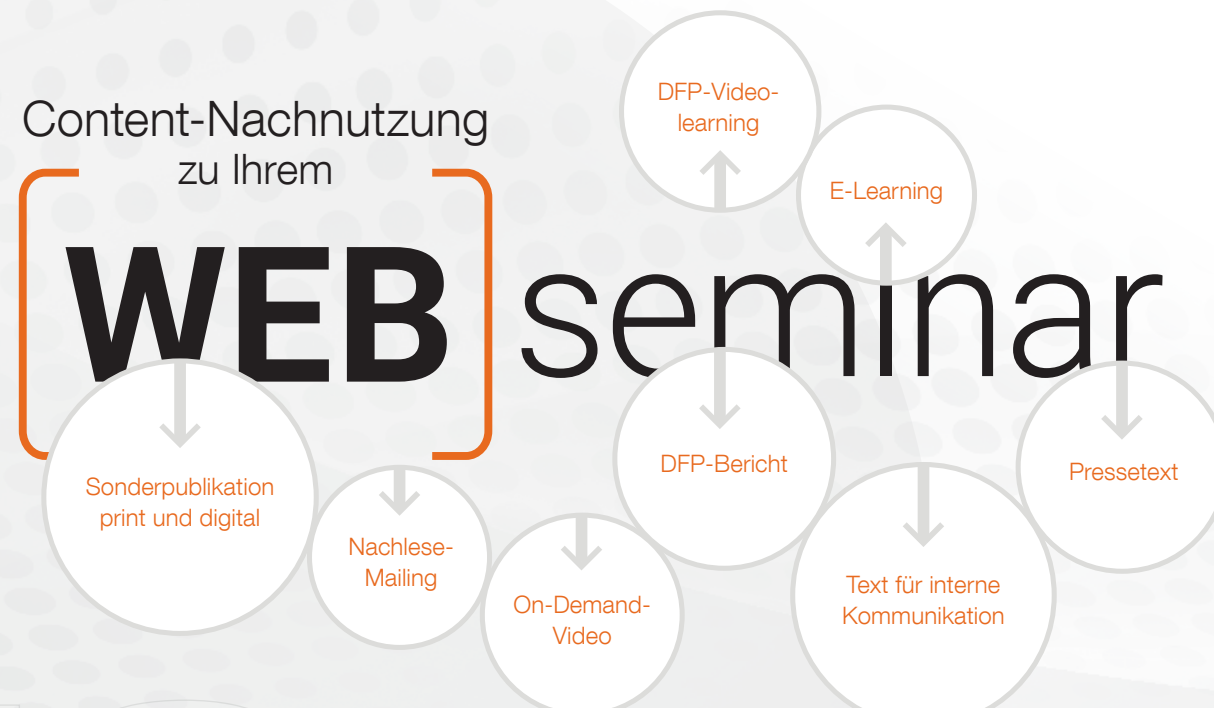
www.medahead-fortbildung.at



Individuelle und digitale Fortbildungen

Maßgeschneiderte Konzepte für jede Zielgruppe

Die regelmäßige Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen ist für alle **Ausübenden von Gesundheitsberufen** essenziell. Mit unserem **umfangreichen Netzwerk** im Gesundheitssektor können wir den bestmöglichen Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsaufgaben garantieren. Wir bieten für jede Zielgruppe einen maßgeschneiderten **Multichannel-Kommunikationsmix**. MEDahead hat 2020 einmal mehr gezeigt, dass wir durch unser Fachwissen und unsere professionelle Abwicklung in der Lage sind, schnell zu agieren und uns den Gegebenheiten anzupassen. So konnten wir die gewohnten **Präsenzveranstaltungen** innerhalb kürzester Zeit in **digitaler Form** anbieten. Durch den direkten Zugang unterschiedlichster periodischer Fachmedien sowie digitale Distributionsmöglichkeiten stehen unseren Kunden außerdem eine Vielzahl an analogen und digitalen **Bewerbungs- sowie Follow-up-Möglichkeiten** zur Verfügung.

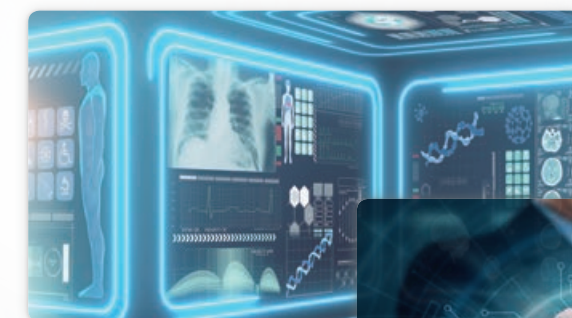


www.medahead-fortbildung.at



Leistungsangebot

- Fortbildungsveranstaltungen
- überregionale Fortbildungsreihen/Roadshows
- innovative WEBseminare
- virtuelle und analoge Expertenmeetings sowie Roundtables
- Hybrid- und Launch-Events sowie Mitarbeiterveranstaltungen
- Moderatoren- und Speaker-Empfehlungen
- Erstellung virtueller Kongresszentren (3D-Zeichnung, Befüllen mit wissenschaftlichen Inhalten)
- 3D-Erlebnisse schaffen – Einsatz von Virtual- und Augmented-Reality-Technologien in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern
- vielfältige Bewerbungs- und Content-Nachnutzungsmöglichkeiten (On-Demand-Möglichkeiten)
- Teilnehmermanagement für Kongresse weltweit (Registrierung, Hotelbuchung etc.) u. v. m.





Judith Hafner
Projektleitung



Mag. Sandra Standhartinger
Chefredaktion

krebs:hilfe!

Fachmedium für die optimale onkologische Patientenversorgung

Heftkonzept

Die große Stärke des Mediums liegt in der **breiten Herausgeberschaft** durch die Österreichische Krebshilfe, Austrian Breast & Colorectal Cancer Study Group (ABCSCG) und die Initiative Leben mit Krebs. Die krebs:hilfe! liefert einen wesentlichen Beitrag zur **Optimierung der Versorgung onkologischer Patienten** in Österreich durch:

- Vermittlung wichtiger wissenschaftlicher Erkenntnisse und der Bedeutung von Studien
- praxismgerechte Aufbereitung aktueller Therapiestandards und relevanter Fragestellungen der in der Versorgung onkologischer Patienten tätigen Fachkräfte
- hohe Serviceorientierung

Wissenschaftliches Board: Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Marija Balic, Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Rupert Bartsch, Univ.-Prof. Dr. Michael Gnant, Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Christoph Grimm, Ao. Univ.-Prof. Dr. Gabriela Kornek und Univ.-Prof. Dr. Paul Sevelde

Zielgruppe

Konzipiert für Therapieentscheider und niedergelassene Ärzte

- Fachärzte im Krankenhaus: onkologisch tätige Ärzte – Innere Medizin, Hämato-Onkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pulmologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie/Radioonkologie und Nuklearmedizin
- interessierte niedergelassene Ärzte: Allgemeinmedizin, Innere Medizin inkl. Onkologie, Gynäkologie, Chirurgie, Radiologie, Urologie, Dermatologie und Pulmologie
- Mitglieder der Österreichischen Krebshilfe
- Mitglieder der AHOP (Arbeitsgemeinschaft hämatologischer und onkologischer Pflegepersonen)

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter: www.medahead.at/krebshilfe



Auflage: 17.400 Exemplare
Erscheinungsweise: 6 x im Jahr

Erscheinungstermine

01/2021

Schwerpunkt: Neues bei gynäkologischen Tumoren
Erscheinungstermin: Februar

02/2021

Melanom

Erscheinungstermin: April

03/2021

Arzt-Patienten-Kommunikation
Erscheinungstermin: Juni

04/2021

Hämato-Onkologie

Erscheinungstermin: September

05/2021

Mammakarzinom

Erscheinungstermin: November

06/2021

Krebs bei jungen Erwachsenen

Erscheinungstermin: Dezember

NEU

www.krebshilfe-journal.net

krebs:hilfe!-Website
und -Newsletter
(6x jährlich)

Preise Website

ContentAd € 800,-
Superbanner € 1.400,-

Preise Newsletter

Querbanner Top € 1.630,-
Querbanner € 1.010,-
Großes Advertorial € 1.220,-
Kleines Advertorial € 810,-

Alle Preise exkl. 20 % MwSt.

krebs:hilfe! DIGITAL



Schwerpunkt News Kongresse Fachbereiche Sponsor-News Menschen Heftausgaben



Preise für Anzeigen

1/1 Seite 210 × 297 mm € 4.110,-	1/2 Seite hoch 102 × 297 mm 1/2 Seite quer 210 × 144 mm € 2.900,-	Junior Page 147 × 210 mm € 3.075,-	1/3 Seite hoch 70 × 297 mm 1/3 Seite quer 210 × 105 mm € 2.140,-	1/4 Seite quer 210 × 74 mm 1/4 Seite Ecke 104 × 174 mm € 1.650,-	Kreisanzeige ø 100 mm (Satzspiegel) € 2.970,-

Preise für Promotion (mit beige-stelltem Text und Bildmaterial)

1/1 Seite € 4.110,-	2/1 Seite € 6.880,-	3/1 Seite € 8.830,-
Jede weitere Seite	€ 1.990,-	
Autoren-honorar	pro Seite € 580,-	

Beilagen im Heft (beigestellt, Produktionskosten auf Anfrage)

bis 20 g	€ 0,44/Stück	Teilbeilage unter 1.000 Stück (Pauschale)	€ 650,-
bis 40 g	€ 0,49/Stück	Beilage am Cover inkl. Einschweißen	€ 0,83/Stück
bis 60 g	€ 0,56/Stück	Einschweißen (Pauschale)	€ 550,-

Sonderwerbeformen*

Coverschleife nur Vollaufflage möglich 450 × 110 mm Produktion: € 292,-/1.000 Stück Handling: € 605,-/pro 1.000 Stück	Coverflappe Mini nur Vollaufflage möglich 80 × 297 mm Produktion: € 3.310,-	Coverflappe Maxi inkl. U4-Anzeige nur Vollaufflage möglich 160 × 297 mm Produktion: € 6.840,-	Covercorner 100 × 100 mm € 3.200,-
Tip-on Card nur mit 1/1 Anzeige oder Promotion möglich Format: 105 × 148 mm Teilbeilage: 25 % Aufschlag Produktion: € 227,-/1.000 Stück Handling: € 0,48/Stück	Lesezeichen Format: 80 × 314 mm Teilbeilage: 25 % Aufschlag Produktion: € 248,-/1.000 Stück Handling: € 0,48/Stück	Post-it Format: 76 × 76 mm nur in Kombination mit 1/1 Anzeige oder Promotion möglich Teilaufflage: 25 % Aufschlag Produktion: € 147,-/1.000 Stück Handling: € 0,48/pro Stück	

Zahlungskonditionen: Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Werbeabgabe sind netto Kasse bei Versand der Belegexemplare fällig. In den Kosten nicht enthalten sind: evtl. OPL-Honorare, Studienaushebungen und Markierungen von Referenzen in Originalstudien, Distributionskosten (Beilage, Mailing, Porto), Transportkosten, Botenfahrten, Bildrechte und Fahrtspesen.

Produktion: Kosten für Druck inkl. Standard-Endkonfektionierung

Handling: Kostenposition für mechanische Handhabung der Druckerei (Kleben, Beilegen...)

Druckdatenaufbereitung: Reinzeichnungen als PDF mit 3 mm Überfüller, Farbmodus: CMYK, alle Schriften einbetten

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Korrekturdurchläufe: Im Preis inbegriffen sind jeweils vier Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

Fachkurzinformationen: Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in einer Schriftgröße von 5,5 Punkt bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt.

Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500,- pauschal in Rechnung gestellt. *Alle Sonderwerbeformen sind abhängig von der Vereinbarung mit den Herausgebern und der Verfügbarkeit.



THE NEW BIG PICTURE IN MEDICAL PUBLISHING

Neuer Challenge, neues Teamplay. Zwei führende medizinische Verlage und einer der wichtigsten Fortbildungsanbieter vereinen ihre Kräfte unter dem gemeinsamen Dach der **FUTURO** Holding GmbH. Ein wichtiger und visionärer Schritt. Es entsteht so einer der größten Multi-Channel-Anbieter im gesamten deutschsprachigen Raum. Diese neue Allianz bietet ein breites Spektrum an Medien, Services und Technologien, um neue Märkte und Zielgruppen in D.A.CH zu erreichen.



Wollen Sie mehr über uns erfahren? Handykamera hier über den QR-Code halten und den Spirit live erleben.

DIE FACHKOMPETENZ IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

UNIVERSIMED MEDIZIN IM FOKUS  MedMedia  MEDahead