

Sonderpublikationen, Fachmedien, Kongresse,  
individuelle und digitale Fortbildungen

# 2022

UNIVERSIMED  
MEDIZIN IM FOKUS

 MedMedia

MEDahead 

Part of  
**FUTURO**  
Publishing Group

**MEDahead** 

# MEDahead – Medical Marketing auf höchstem Niveau

Sonderpublikationen, Fachmedien, Kongresse, individuelle und digitale Fortbildungen

MEDahead steht seit 2005 für individuelle und objektive Gesundheitskommunikation mit **höchsten medizinischen Standards**. Unsere Online-Kommunikation sowie Informations- und Fortbildungsprodukte überzeugen durch hochwertige Informationsaufbereitung, die es erlaubt, auch komplexe medizinische Themen für jede Kommunikationsaufgabe passend zu transportieren. Neben den seit Jahren etablierten Informations- und Fortbildungsprodukten steht MEDahead zudem für **erfolgreiche Online-Kommunikation**. Mit über 218 WEBseminaren im Jahr 2021 ist MEDahead einer der führenden Anbieter von digitalen medizinischen Fortbildungen in Österreich.

Durch unseren **ständigen Kontakt zu Meinungsbildnern** aus allen medizinischen Fachbereichen – sowie durch unser **umfangreiches Netzwerk** im Gesundheitssektor – konnten die Chancen der letzten Jahre genutzt werden, um die relevanten Botschaften unserer Kunden noch effizienter bei den Ärzten zu verankern.

Ob bei WEBseminaren, Newslettern oder digitalen Sonderpublikationen – unsere **jahrzehntelange Erfahrung** am Pharmamarkt stellt sicher, dass auch alle digitalen Kommunikationsmaßnahmen mit internen Firmen-Guidelines sowie Pharmig-Richtlinien konform gehen.

MEDahead ist gemeinsam mit MedMedia und Universimed im Verband der **FUTURO Gruppe**.

Diese Kooperation ermöglicht uns nicht nur den direkten Zugang zu einer Vielzahl an periodischen Fachmedien, sondern auch entsprechende digitale Distributionsmöglichkeiten. Dadurch stellen wir sicher, Ihnen mit unseren Sonderpublikationen, Kongressen und individuellen Fortbildungen sowie digitalen Produkten einen maßgeschneiderten **Multi-Channel-Kommunikationsmix** anbieten zu können.

**142**  
Sonderpublikationen  
print und digital

**12.346**  
ÖGKV-Punkte

**56.590**  
DFP vergeben

**140**  
BdA-Punkte

**30**  
hybride  
Fortbildungen  
2.540 Teilnehmer

**9**  
Veranstaltungen  
vor Ort  
93 Teilnehmer

**30**  
Experten-  
meetings  
220 Teilnehmer

**218**  
WEBseminare  
[WEB]  
seminar  
20.180 Teilnehmer

**257**  
Fortbildungen  
Kongresse, WEBseminare und  
hybride Fortbildungen  
22.813 Teilnehmer  
Teilnehmer aller Fortbildungen 2021

**6**  
**krebs:hilfe!**  
Ausgaben  
pro Jahr

## Impressum

MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H.  
Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien

Tel.: 01/607 02 33-0, Fax: 01/607 02 33-67, E-Mail: office@medahead.at  
www.medahead.at, www.medahead-fortbildung.at

Unsere Geschäftsbedingungen finden Sie auf unserer Website.

UID: ATU61547213, FN 260229s

Stand: Dezember 2021

Nähere Informationen  
finden Sie auf



www.medahead.at





**Eva Pernek**  
Geschäftsführung  
01/607 02 33-0  
e.pernek@medahead.at



**Sandra Eggers**  
Assistenz der Geschäftsführung  
Office- und Projektmanagement  
01/607 02 33-715  
s.eggers@medahead.at



**Paul Benedek, Bakk. phil.**  
Communication und Salesmanagement  
01/607 02 33-712  
p.benedek@medahead.at



**Natalie Chytil**  
Projektmanagement Kongresse  
*in Karenz bis Mitte 2022*  
01/607 02 33-71  
n.chytil@medahead.at



**Catherine Ebser**  
Grafik  
01/607 02 33-62  
c.ebser@medahead.at



**Judith Hafner**  
Leitung Salesmanagement  
01/607 02 33-64  
j.hafner@medahead.at



**Mag. Miriam Herbst**  
Leitung Business Unit Kongresse  
*in Karenz bis Mitte 2022*  
01/607 02 33-86  
m.herbst@medahead.at



**Mag. Helene Hirschl**  
Projektmanagement digital  
Kongresse und individuelle Fortbildungen  
01/607 02 33-68  
h.hirschl@medahead.at



**Mag. Doris Hummel, PhD**  
Redaktion  
01/607 02 33-0  
d.hummel@medahead.at



**Teresa Kirchmayer, BA**  
Projektmanagement  
Individuelle Fortbildungen  
01/607 02 33-83  
t.kirchmayer@medahead.at



**Kathrin Koller**  
Assistenz Kongresse  
01/607 02 33-711  
k.koller@medahead.at



**Karolina Lula, MA**  
Projektmanagement  
Individuelle Fortbildungen  
01/607 02 33-709  
k.lula@medahead.at



**Stefanie Plümpe, Bakk. phil.**  
Projektmanagement  
Sonderpublikationen  
01/607 02 33-69  
s.pluempe@medahead.at



**Melanie Pollany**  
Grafik  
01/607 02 33-713  
m.pollany@medahead.at



**Mag. Sonja Prückler**  
Leitung Business Unit Kongresse und  
Projektmanagement Sonderpublikationen  
01/607 02 33-63  
s.prueckler@medahead.a



**Hannah Rott**  
Assistenz Projektmanagement  
Individuelle Fortbildungen  
01/607 02 33-714  
h.rott@medahead.at



**Monika Sackl**  
Grafik  
01/607 02 33-62  
m.sackl@medahead.at



**Cornelia Schenk, MA**  
Projektmanagement  
Individuelle Fortbildungen  
01/607 02 33-41  
c.schenk@medahead.at



**Kerstin Schneckner**  
Leitung Business Unit  
Individuelle Fortbildungen  
01/607 02 33-65  
k.schneckner@medahead.at



**Ben Sperthofer**  
Sales- und Projektmanagement  
01/607 02 33-718  
b.sperthofer@medahead.at



**Romana Weber**  
Projektmanagement Kongresse  
01/607 02 33-717  
r.weber@medahead.at



**Alexandra Wunder, MSc**  
Redaktion  
01/607 02 33-90  
a.wunder@medahead.at



**Magdalena Zingg, BA**  
Projektmanagement  
Individuelle Fortbildungen  
01/607 02 33-716  
m.zingg@medahead.at



**Mag. Sophie Zulinski**  
Projektmanagement  
Individuelle Fortbildungen  
01/607 02 33-78  
s.zulinski@medahead.at

Connect with us on  
**LinkedIn**

Folgen Sie uns auch unter:  
<https://at.linkedin.com/company/medahead>



Nähere Informationen  
finden Sie auf



[www.medahead.at/team](http://www.medahead.at/team)



## KURZ UND KOMPAKT

Studien, Awareness, Therapiealgorithmen u. v. m.



### Fast Facts

Die Key-Message einer Studie oder die kompakte Zusammenfassung zu bestimmten Therapien/Indikationen/Awareness-Kampagnen durch einen Medizinjournalisten erfasst auf 2 Seiten

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung

**Ausarbeitung und Produktion:** Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

**Publikation:** 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis Print:** € 6.015,-

### Fast Facts interactive

**Kompakte und interaktive Kombination:** Datenaufbereitung von 3 Key-Facts und Storyboard auf Basis der Print-Publikation sowie Erstellen der Infografiken und Animationen, Sprachaufnahme inkl. Sprecherhonorar.

**Projektmanagement, Abstimmung mit dem Kunden. Bereitstellung des Videos für den Kunden in HD-Qualität.**

Dauer: max. 1 Minute. Das Video wird auf der MedMedia-Startseite für 1 Monat beworben. Hosting für ein Jahr im Channel Fast-Facts-Interactive. Link und QR-Code zum Video werden auf die Print-Publikation gedruckt.

**Basispreis Video:** ab € 9.170,- (Preis gilt nur bei Buchung von Print und Video)

**FASTFACTS**  
INTERACTIVE

## FALLBERICHTE/KASUISTIKEN



### Case Report

Darstellung mehrerer Fallberichte, beigelegt durch einen oder mehrere Experten, inhaltliche Bearbeitung durch einen Medizinjournalisten.

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung

**Ausarbeitung und Produktion:** Bearbeitung der beigelegten Fallberichte durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes inkl. Expertenfreigaben, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

**Publikation:** 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis:** € 7.695,- (exkl. Honorare)



### Patient Case

Darstellung eines Fallberichtes auf 2 Seiten, beigelegt durch einen Experten

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung

**Ausarbeitung und Produktion:** Bearbeitung des beigelegten Fallberichtes durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes inkl. Expertenfreigabe, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

**Publikation:** 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis:** € 5.850,- (exklusive Fallberichterstellung durch Medizinjournalist)

### Distribution der Sonderpublikationen

- Beilage in einem Fachmedium Ihrer Wahl
- Übernahme der Inhalte als Bericht in einem Fachmedium Ihrer Wahl
- Bewerbung über Advertorials in einem Newsletter Ihrer Wahl

Nähere Informationen  
finden Sie auf

[www.medahead.at/sonderpublikationen](http://www.medahead.at/sonderpublikationen)



## EXPERTENMEETING/FORTBILDUNG/WEBINAR



### Advice

Zusammenfassung der Vorträge eines Advisory Board Meetings mit Stellungnahmen/Kommentaren der teilnehmenden Experten. 1 Vorsitzender, bis zu 10 Teilnehmer, 2 Impulsreferate, Diskussion

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung

**Ausarbeitung und Produktion:** Zusammenfassung der Vorträge und Statements durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Einholen und Redigieren der Kommentare, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

**Publikation:** 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis:** € 15.300,- (Meeting-Organisation durch den Kunden; exkl. Honorare)



### WEBseminar kompakt

Zusammenfassung Ihrer Fortbildungsinhalte (WEBseminar, Fortbildungsreihe) übersichtlich aufbereitet auf 2 Seiten

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung

**Ausarbeitung und Produktion:** Erarbeitung des Inhalts auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

**Publikation:** 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis:** € 6.015,-



### Experten Statement

Im Rahmen eines Expertenmeetings diskutieren die Teilnehmer therapeutische Fragestellungen und erarbeiten eine gemeinsame Stellungnahme. 1 bis 2 Vorsitzende, bis zu 15 Teilnehmer, 2 bis 3 Impulsreferate, Diskussion und Erarbeitung von Empfehlungen

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung

**Ausarbeitung und Produktion:** Zusammenfassung des Expertenmeetings durch einen Medizinjournalisten auf Basis des Mitschnitts, Abstimmung der Inhalte mit den Vorsitzenden und den Teilnehmern, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

**Publikation:** 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis:** € 16.800,- (single-sponsored, Meeting-Organisation durch den Kunden; exkl. Honorare)

**Meeting-Organisation durch MEDahead:** (Briefing, Abstimmung mit den Vorsitzenden, Konzepterstellung, Teilnehmerauswahl, Terminabstimmung und -bestätigung, Einladung und Programmerstellung, Organisation von Location etc., Ablaufkoordination und Vor-Ort-Betreuung). Preis auf Anfrage

### Weitere Sonderpublikationen im bewährten Format

**Facts & Figures:** Datenzusammenfassung mit aussagekräftigen Abbildungen und Tabellen, kombiniert mit wichtigen Informationen des Kunden

**Leading Opinion:** Basistext zu aktuellen Studien, von Experten kommentiert

**Praxis Memo:** Praxisrelevante Informationen für den niedergelassenen Facharzt oder Allgemeinmediziner

**Review:** Stand des Wissens aus Studien und Guidelines zu einer Substanz oder Therapie

### Individuelle Sonderpublikationen

Gerne konzipieren wir für Sie ein eigenes Publikationsformat, das inhaltlich und gestalterisch ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen erstellt wird.



## KONGRESSE



### Abstract/Poster at a glance

Zusammenfassung von Abstracts oder Postern von nationalen und internationalen Kongressen als Service für die jeweilige Zielgruppe, Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten.

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung, Recherche

**Ausarbeitung und Produktion:** Zusammenfassung der Inhalte der beigestellten Abstracts/Poster durch einen Medizinjournalisten, Lektorat, Produktion, Layout und Druck

**Publikation:** 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis:** € 8.070,-



### Report

Fundierte Berichterstattung von Fortbildungen (Kongress, Symposium, Vortragsreihe etc.). Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten.

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung, Recherche

**Ausarbeitung und Produktion:** Erarbeitung des Inhalts auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

**Publikation:** 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis:** € 10.650,- (ohne Expertenkommentare)

## NEUE SUBSTANZEN UND INDIKATIONEN



### Positionspapier

Experten nehmen gemeinsam Stellung zu bestimmten Indikationen oder Therapien. Ein Medizinjournalist erarbeitet eine Basispublikation, bis zu 5 Experten kommentieren Teilaspekte.

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung

**Ausarbeitung und Produktion:** Erarbeitung des Basistextes durch einen Medizinjournalisten, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Experten, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

**Publikation:** 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis:** € 16.080,- (exkl. Honorare)



### New Drugs/New Indication

Ausführliche Information zu neuen Substanzen und Indikationen: Wirkmechanismus, Pharmakologie, Studienlage, Einsatzmöglichkeiten. Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten, kommentiert durch Experten.

**Konzeption:** Briefing und Konzepterstellung

**Ausarbeitung und Produktion:** Erarbeitung des Inhalts durch einen Medizinjournalisten, Abstimmung des Textes mit den Experten, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

**Publikation:** 8-seitige Sonderpublikation A4 quer, 4c, Auflage: 1.000 Stück

**Basispreis:** € 17.400,- (exkl. Honorare)



## Newsletter

### Sehr geehrte Damen und Herren!

An dieser Stelle finden tausende Mediziner zwei Mal im Monat Informationen zu Kongressen, WEBseminaren sowie praxis-relevanten Neuigkeiten.

Durch diese wertvollen Inhalte hat sich der MEDahead Newsletter in der Ärzteschaft bereits als fixer Informationskanal etabliert, was die steigende Empfängerzahl und die über-durchschnittlich guten Öffnungs- und Klickzahlen bestätigen. Seit Dezember 2020 steigerte sich die Empfängeranzahl um über 60 %.

Es freut uns, mit diesem Kanal also einerseits Ärzte dabei zu unterstützen, immer up to date zu bleiben, und andererseits Ihnen eine Plattform zu bieten, wo Sie Ihre Inhalte und Bot-schaften optimal ausspielen können.

Mit freundlichen Grüßen,  
Ihr MEDahead-Team



**8. SYMPOSIUM  
SPECTRUM  
DERMATOLOGIE  
KOMPAKT**

» zur Anmeldung



**Wrap-up  
Diabetologie 2022**

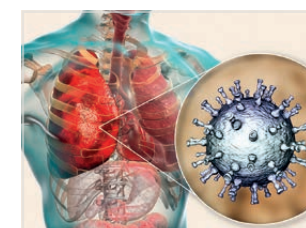
» zur Anmeldung



**Wrap-up Hämatologie  
ASH 2022**

» zur Anmeldung

### Das könnte Sie auch noch interessieren:



**LITERATURSTUDIUM**  
inkl. DFP-Punkte  
mit Video-Statement

» zum Kurs



Neben der Möglichkeit, MEDahead Fortbildungen oder WEBseminare im MEDahead-Newsletter zu bewerben, können auch Sonderpublikationen, E-Learnings und weitere Inhalte platziert werden.



Auch Querbanner über die gesamte Breite sind möglich!



64,52 %  
Wachstum  
der Empfänger  
2021

5.390  
Empfänger  
2021

Wir erreichen unter anderem folgende Zielgruppen:

Allgemeinmedizin, Innere Medizin,  
Gynäkologie, Dermatologie,  
Onkologie, Neurologie, Chirurgie,  
Psychiatrie, Pädiatrie, Pharmazeuten  
und Pflegekräfte

## Newsletter

Kongressankündigungen und mehr von MEDahead.

Die optimale Erweiterung von Live-Kommunikation und Print:

- Bewerbung von MEDahead Fortbildungen und WEBseminaren sowie Publikationen und mehr über den MEDahead-Newsletter
- Erscheint 2 x im Monat
- Stetig wachsende Empfängerzahl
- Überdurchschnittlich hohe Öffnungs- und Klickraten
- Relevante Inhalte für die ärztliche Praxis

Aktuelle Daten des MEDahead Newsletters finden Sie jederzeit auf [www.medahead-fortbildung.at/newsletter](http://www.medahead-fortbildung.at/newsletter)

24  
Newsletter  
2021

21,4 %  
durchschnittliche  
Klickrate

41 %  
durchschnittliche  
Öffnungsrate

### Preise Newsletter

Advertorial € 1.050,-

Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 250 Zeichen mit Verlinkung. Teaser-Bild (360 x 270 px) und -Text beigestellt.

Querbanner € 1.250,-

Platzierung eines Querbanners (620 x 180 px) im Newsletter mit Verlinkung. Werbemittel beigestellt.

Alle Preise exkl. 20 % MwSt.

Stand: November 2021

Nähere Informationen  
finden Sie auf

[www.medahead-fortbildung.at/newsletter](http://www.medahead-fortbildung.at/newsletter)







„Sehr tolle Lösung.  
Support hat super funktioniert  
und war sehr freundlich  
und hilfsbereit.“

Feedback  
eines Teilnehmers

„Super Vorträge,  
spannendes Format.  
Aussteller bieten  
gute Möglichkeit bei  
digitalen Kongressen.“

Feedback  
eines Teilnehmers

„Sehr gute  
Zusammenfassung  
großer komplexer  
Themenblöcke.“

Feedback eines  
Teilnehmers

## Kongresse

Ärztefortbildung auf höchstem Niveau – vor Ort und digital

Mit den multi-sponsored Kongressen von MEDahead bieten wir seit vielen Jahren Ärztefortbildungen auf höchstem Niveau. Sowohl klassische Vor-Ort-Veranstaltungen als auch virtuelle und hybride Kongresse sind dabei möglich und erfreuen sich stetig wachsender Beliebtheit.

Bei hybriden Kongressen werden Veranstaltungen vor Ort auch virtuell verfügbar gemacht. Der besondere Vorteil ist, dass damit einerseits Ärzte teilnehmen können, die nicht vor Ort anwesend sind, und andererseits auch international renommierte Referenten aus dem Ausland per Videokonferenz zugeschaltet werden können.

Wir bringen dabei nicht nur die neuesten Erkenntnisse und Highlights von internationalen Top-Kongressen nach Österreich, sondern werden auch dem konstanten Bedarf der Ärzte nach DFP-aprobrierten Fortbildungen gerecht. Durch die hohe Relevanz für die ärztliche Arbeit und die Implementierung von interaktiven Elementen ist der Lerneffekt für die Teilnehmer gesichert. Werden Sie Teil unserer Kongresse, und beeindrucken Sie vor Ort und digital. Maßgeschneiderte Sponsorpakete für alle Veranstaltungen stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zusammen!

Bereits fixierte Termine für 2022 entnehmen Sie bitte unserem Fortbildungsportal für Ärzte:

[www.medahead-fortbildung.at](http://www.medahead-fortbildung.at)



110  
Teilnehmer  
gesamt

Auch als  
[WEB]  
seminar

9  
Referenten

Nähere Informationen  
finden Sie auf

[www.medahead.at/kongresse](http://www.medahead.at/kongresse)



## Individuelle und digitale Fortbildungen

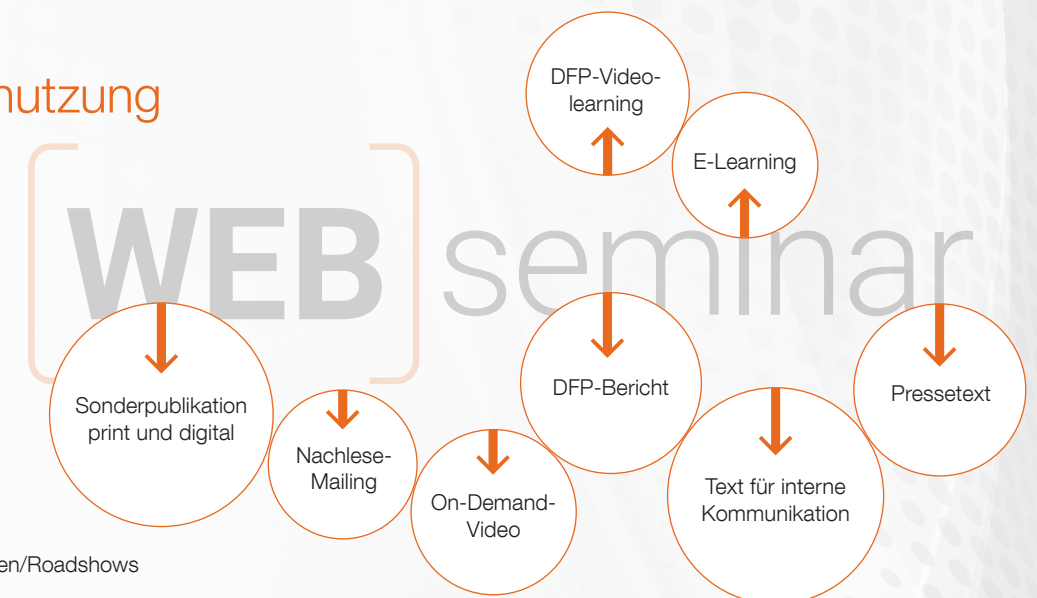
Maßgeschneidert für Ihre Zielgruppe

Mit unserem umfangreichen Netzwerk im Gesundheitssektor können wir den bestmöglichen Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Kommunikationsaufgaben garantieren.

Gerne unterstützen wir Sie in der strategischen und organisatorischen Planung sowie Betreuung Ihrer Veranstaltung. Wir verfügen über umfassende Erfahrung in der Abwicklung von Präsenzveranstaltungen, Hybrid- sowie Online-Veranstaltungen.

Die regelmäßige Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen ist für alle Ausübenden von Gesundheitsberufen essenziell. Wir bieten für jede Zielgruppe einen maßgeschneiderten Multi-Channel-Kommunikationsmix. Durch den direkten Zugang unterschiedlichster periodischer Fachmedien sowie digitale Distributionsmöglichkeiten steht unseren Kunden außerdem eine Vielzahl an analogen und digitalen Bewerbungs- sowie Follow-up-Möglichkeiten zur Verfügung.

## Content-Nachnutzung zu Ihrem



### Leistungsangebot

- ▶ Fortbildungsveranstaltungen
- ▶ überregionale Fortbildungsreihen/Roadshows
- ▶ innovative WEBseminare
- ▶ virtuelle und analoge Expertenmeetings sowie Roundtables
- ▶ Hybrid- und Launch-Events sowie Mitarbeiterveranstaltungen
- ▶ Moderatoren- und Speaker-Empfehlungen
- ▶ Erstellung virtueller Kongresszentren (3D-Zeichnung, Befüllen mit wissenschaftlichen Inhalten)
- ▶ 3D-Erlebnisse schaffen – Einsatz von Virtual- und Augmented-Reality-Technologien in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern
- ▶ vielfältige Bewerbungs- und Content-Nachnutzungsmöglichkeiten (On-Demand-Möglichkeiten)
- ▶ Teilnehmermanagement für Kongresse weltweit (Registrierung, Hotelbuchung etc.) u. v. m.

Nähere Informationen  
finden Sie auf

[www.medahead.at/individuelle-fortbildung](http://www.medahead.at/individuelle-fortbildung)





über  
**700**  
Besucherzahl  
gesamt  
Juli bis Dezember 2021



- Digitales Kongresszentrum
- Virtuelle Fortbildungen in allen Größen
- Immersives Teilnahmegefühl
- Aktiver Austausch zwischen Teilnehmern, Vortragenden und Industrie

Tracking  
aller  
Teilnehmer

Individuell  
gestaltbar



## FUTURO-Campus

Brandneuer FUTURO-Campus bietet digitales Event-Erlebnis

Nach bald zwei Jahren COVID-19-Pandemie haben sich die meisten Ärzte bereits an die unterschiedlichen Online-Fortbildungsformate gewöhnt. Auch wenn Live-Fortbildungen mittlerweile wieder möglich sind, wird vor allem die Zeitersparnis bei digitalen Veranstaltungen häufig als Pluspunkt genannt. Was den meisten virtuellen Fortbildungen aber noch fehlt, ist das Gefühl, „wohin zu gehen“, mit anderen Menschen Kontakt zu haben und sich austauschen zu können. Denn gerade nach den letzten schwierigen Monaten ist das Bedürfnis von Fortbildungsbesuchern **nach neuen Umgebungen und Erlebnissen** höher als je zuvor.

Genau an diesem Punkt setzt der von MEDahead, MedMedia und Universimed entwickelte FUTURO Campus an. Die Vermittlung eines **immersiven Teilnahmegefühls** von Anfang bis Ende ist dabei zentral. Gleich zu Beginn erzeugt der virtuelle Campus die Anmutung, tatsächlich ein Kongressgebäude zu betreten und sich darin zu bewegen. Besucher können dabei zur Bühne gehen, um sich Vorträge anzuhören und Fragen an die Experten zu senden. Ebenso kann aber die **digitale Fachausstellung** besucht werden, an deren Ständen man **via (Video)Chat** direkt mit Pharma-Mitarbeitern und anderen Ausstellern in Kontakt treten oder Informationsmaterialien und Goodie Bags mit einem einfachen Klick anfordern kann.

Neben der Attraktivität für Fortbildungsteilnehmer ist der FUTURO-Campus auch ein **Gewinn für die Industrie**, da damit Produkte, Leistungen und Services in einem vertrauten Rahmen präsentiert werden können. Die digitalen Ausstellungsmöglichkeiten bieten Sponsoren viel Platz für Kreativität, um Besucher an die Stände zu locken. Beispielsweise können im Rahmen eines „Meet the Professor“ während der Kongresspausen prominente Forscher und Meinungsbildner über die Videochatfunktion des Standes Gespräche mit den Besuchern führen. Damit kann der FUTURO-Campus mit seinem breiten Funktionsumfang gezielt auf die Bedürfnisse der Aussteller eingehen. Mit den **umfassenden Datenanalysemöglichkeiten** können die Bewegungen der Teilnehmer datenschutzkonform ausgewertet und dargestellt werden. So wird präzise ersichtlich, welche Inhalte wie oft von Besuchern konsumiert werden.

**94 %**  
hat der Campus  
sehr gut oder  
gut gefallen

**62 %**  
der Teilnehmer haben  
den virtuellen Aussteller-  
bereich besucht



Nähere Informationen  
finden Sie auf



[www.medahead.at/campus](http://www.medahead.at/campus)





Folgende Leistungen stehen Ausstellern zur Verfügung:

- 1 **Info-Desk:** Teilnehmer haben hier die Möglichkeit, ihre Daten zu hinterlassen, um von Firmenmitarbeitern kontaktiert zu werden.
- 2 **Roll-up:** Platzieren von Bildern, vergrößerte Anzeige durch Klick auf Roll-up, Bilderdurchlauf
- 3 **Imagebild Rückwand:** Bild an der Rückwand des Standes
- 4 **Firmenvorstellung:** eine kurze Beschreibung des Unternehmens
- 5 **Allgemeine Kontaktdaten**
- 6 **Prospektregal:** Downloadmöglichkeit für PDFs
- 7 **Firmenvideos/Imagevideos**
- 8 **Live-Chat**
- 9 **Video-Chat** via Zoom oder Teams
- 10 **Goodie-Bag:** Teilnehmer erhalten automatisch alle hinterlegten Unterlagen per Mail (max. 5 Dokumente)

## Fortbildung im virtuellen Kongresszentrum

### 1-tägige Fortbildung

ca. € 21.500,-

Miete ganzes Kongresszentrum – Beispiel

Kongresszentrum 24 Stunden online

Anmeldetool, ohne/mit Bezahlungsfunktion

Live-Stream inkl. Live-Chat-Möglichkeit

ca. 4 Stunden, gesamt ca. 8 Sprecher  
(alle sind remote für die virtuellen Diskussionen zugeschaltet – Kosten für Studioübertragung auf Anfrage etc.)

6 Messestände

(siehe Musterbeispiele samt Funktionen, weitere Ausführungen auf Anfrage)

Technisches Briefing und Technik-Tests mit allen Experten

DFP-Approbation durch Kooperationspartner  
Anwesenheitsüberprüfung

1 × Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter  
(ca. 5.390 Empfänger)

Abwicklung durch MEDahead

(exkl. Fremdkosten: Referentenhonorare, Grafik (VA-Layout) Druckkosten, Inserate, Porto etc.)

Tracking bzw. Teilnehmeranalyse

Wie viele Teilnehmer waren online, welche PDFs wurden wie oft von den virtuellen Ständen geladen etc.

On Demand

Videos der Live-Streams sind noch für einen Monat online.  
Evtl. Schnitt des Videomaterials, nach Aufwand verrechnet

### 5-tägige Fortbildung

ca. € 28.900,-

Miete ganzes Kongresszentrum – Beispiel

Kongresszentrum: 5 Tage/24 Stunden online

Anmeldetool, ohne/mit Bezahlungsfunktion

Live-Stream inkl. Live-Chat-Möglichkeit

an 3 Tagen (je 17–20 h); gesamt 15 Sprecher  
(alle sind remote für die virtuellen Diskussionen zugeschaltet – Kosten für Studioübertragung auf Anfrage etc.)

8 Messestände

(siehe Muster-Beispiele samt Funktionen, weitere Ausführungen auf Anfrage)

Technisches Briefing und Technik-Tests mit allen Experten

DFP-Approbation durch Kooperationspartner  
Anwesenheitsüberprüfung

1 × Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter  
(ca. 5.390 Empfänger)

Abwicklung durch MEDahead

(exkl. Fremdkosten: Referentenhonorare, Druckkosten, Inserate, Porto etc.)

Tracking bzw. Teilnehmeranalyse

Wie viele Teilnehmer waren online, welche PDFs wurden wie oft von den virtuellen Ständen geladen etc.

On Demand

Videos der Live-Streams sind noch für einen Monat online.  
Evtl. Schnitt des Videomaterials, nach Aufwand verrechnet

### Weitere Nutzungsmöglichkeit

ca. € 5.520,-

Nutzung des FUTURO-Campus für ein Remote-Webinar (ohne Ausstellerfläche)

Anmeldefunktion (Ticket für die Teilnehmer)

Foyer als single-sponsored Infostand

Remote-Webinar (4 Stunden, 3 Sprecher inkl. Testwebinare)

Abwicklung durch MEDahead exkl. diverser Fremdkosten (Referentenhonorare, Druckkosten, Inserate, Porto) sowie exkl. DFP-Approbation, Evaluierung, Bewerbung

## STUDIO



### Studio-Webinar\*

ca. € 11.900,-

Studiomiete

Technik-Personal

(Kamerateam etc. vor Ort)

1–4 Stunden

2–6 Experten/Referenten

inkl. Chat-Funktion, Voting-Möglichkeit  
sowie Evaluierung

Grafik: Einladungsgestaltung/Banner

für Anmeldeseite sowie Kacheln für mögliche  
Online-Bewerbungsmaßnahmen

Registrierung/Anmeldemöglichkeit

auf [www.medahead-fortbildung.at](http://www.medahead-fortbildung.at),  
inkl. Abwicklung Teilnehmerregistrierung sowie  
Tracking bzw. Teilnehmeranalyse

Technisches Briefing und Technik-Tests  
mit allen Experten

DFP-Approbation durch Kooperationspartner  
Anwesenheitsüberprüfung

1 × Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter  
(ca. 5.390 Empfänger)

Abwicklung durch MEDahead

(exkl. Fremdkosten: Referentenhonorare, Druckkosten,  
Inserate, Porto etc. und exkl. Video-on-Demand-Seite zzgl. ca. € 1.400,- bis 2.200,- je nach Aufwand)

\*ohne virtuelles Kongresszentrum (FUTURO-Campus)

Weitere Event-Formate unter anderem

### On-Location-Hybrid-Veranstaltung

Kosten auf Anfrage

## REMOTE



### Remote-Webinar\*

ca. € 9.800,-

1–4 Stunden

2–6 Experten/Referenten

inkl. Chat-Funktion, Voting-Möglichkeit sowie Evaluierung

Grafik: Einladungsgestaltung/Banner

für Anmeldeseite sowie Kacheln für mögliche Online-Bewerbungs-  
maßnahmen

Registrierung/Anmeldemöglichkeit

auf [www.medahead-fortbildung.at](http://www.medahead-fortbildung.at), inkl. Abwicklung Teilnehmer-  
registrierung sowie Tracking bzw. Teilnehmeranalyse

Technisches Briefing und Technik-Tests  
mit allen Experten

DFP-Approbation durch Kooperationspartner  
Anwesenheitsüberprüfung

1 × Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter  
(ca. 5.390 Empfänger)

Abwicklung durch MEDahead

(exkl. Fremdkosten: Referentenhonorare, Druckkosten, Inserate,  
Porto etc. und exkl. Video-on-Demand-Seite zzgl. ca. € 1.400,-  
bis 2.200,- je nach Aufwand)

\*ohne virtuelles Kongresszentrum (FUTURO-Campus)

### Dienstleistungen und Services

|                   |         |           |
|-------------------|---------|-----------|
| Medizinjournalist | € 600,- | pro Seite |
| Lektorat          | € 40,-  | pro Seite |

|                             |         |            |
|-----------------------------|---------|------------|
| Grafische Leistungen        | € 136,- | pro Stunde |
| Organisatorische Leistungen | € 140,- | pro Stunde |

Alle Preise exkl. 20 % MwSt.



Judith Hafner  
ProjektleitungMag. Sandra Standhartinger  
Chefredaktion6  
krebs:hilfe!Ausgaben  
pro Jahr

Auflage: 17.400 Exemplare

## krebs:hilfe!

Fachmedium für die optimale onkologische Patientenversorgung

## Heftkonzept

Die große Stärke des Mediums liegt in der **breiten Herausgeberschaft** durch die Österreichische Krebshilfe, Austrian Breast & Colorectal Cancer Study Group (ABCSG) und die Initiative Leben mit Krebs. Die krebs:hilfe! liefert einen wesentlichen Beitrag zur **Optimierung der Versorgung onkologischer Patienten** in Österreich durch:

- Vermittlung wichtiger wissenschaftlicher Erkenntnisse und der Bedeutung von Studien
- praxismgerechte Aufbereitung aktueller Therapiestandards und relevanter Fragestellungen der in der Versorgung onkologischer Patienten tätigen Fachkräfte
- hohe Serviceorientierung

**Wissenschaftliches Board:** Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Marija Balic, Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Rupert Bartsch, Univ.-Prof. Dr. Michael Gnant, Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Christoph Grimm, Ao. Univ.-Prof. Dr. Gabriela Kornek und Univ.-Prof. Dr. Paul Sevela

**Zielgruppe:** konzipiert für Therapieentscheider und niedergelassene Ärzte

**Fachärzte im Krankenhaus:** onkologisch tätige Ärzte – Innere Medizin, Hämato-Onkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pulmologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie/Radioonkologie und Nuklearmedizin

**Interessierte niedergelassene Ärzte:** Allgemeinmedizin, Innere Medizin inkl. Onkologie, Gynäkologie, Chirurgie, Radiologie, Urologie, Dermatologie und Pulmologie

**Mitglieder der Österreichischen Krebshilfe**

**Mitglieder der AHOP** (Arbeitsgemeinschaft hämatologischer und onkologischer Pflegepersonen)

SERIEN 2022  
MAMMAKARZINOM  
LUNGKARZINOM  
HÄMATOLOGIE

## Erscheinungstermine 2022

|         |                   |                                       |
|---------|-------------------|---------------------------------------|
| 01/2022 | Februar (KW 08)   | HPV                                   |
| 02/2022 | April (KW 17)     | End of Life                           |
| 03/2022 | Juli (KW 28)      | Hot topics: Immuntherapie             |
| 04/2022 | September (KW 39) | Lebensqualität/Patientenzufriedenheit |
| 05/2022 | November (KW 45)  | Antibody-Drug-Conjugates (ADCs)       |
| 06/2022 | Dezember (KW 51)  | Screening in der Onkologie            |

## Schwerpunktthemen

www.krebshilfe-journal.net



## Preise für Anzeigen

|                                                                                                        |                                                                                             |                                                      |                                                                                            |                                                                                            |                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        |                                                                                             |                                                      |                                                                                            |                                                                                            |                                                               |
| <b>1/1 Seite</b><br>210 × 297 mm<br>€ 4.320,-<br><b>Platzierungs-<br/>zuschlag U2, U4</b><br>€ 1.110,- | <b>1/2 Seite hoch</b><br>102 × 297 mm<br><b>1/2 Seite quer</b><br>210 × 144 mm<br>€ 3.040,- | <b>Junior Page (A5)</b><br>147 × 210 mm<br>€ 3.230,- | <b>1/3 Seite hoch</b><br>70 × 297 mm<br><b>1/3 Seite quer</b><br>210 × 105 mm<br>€ 2.350,- | <b>1/4 Seite quer</b><br>210 × 74 mm<br><b>1/4 Seite Ecke</b><br>104 × 174 mm<br>€ 1.930,- | <b>Kreisanzeige</b><br>ø 100 mm<br>(Satzspiegel)<br>€ 3.120,- |

## Preise für Promotion (mit beige-stelltem Text und Bildmaterial)

|                                                                           |                                                 |                            |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>1/1 Seite</b> € 4.320,-<br>Jede weitere Seite<br><b>Autorenhonorar</b> | <b>2/1 Seite</b> € 7.120,-<br>pro Seite € 600,- | <b>3/1 Seite</b> € 9.070,- |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|

## Beilagen im Heft (beigestellt, Produktionskosten auf Anfrage)

|                              |                                                          |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>bis 20 g</b> € 0,46/Stück | <b>Teilbeilage</b> unter 1.000 Stück (Pauschale) € 690,- |
| <b>bis 40 g</b> € 0,51/Stück | <b>Beilage am Cover</b> inkl. Einschweißen € 0,87/Stück  |
| <b>bis 60 g</b> € 0,58/Stück | <b>Einschweißen</b> (Pauschale) € 580,-                  |

## Sonderdrucke (1.000 Stück)

|                                        |                      |
|----------------------------------------|----------------------|
| <b>2-Seiter</b><br>weitere 1.000 Stück | € 2.520,-<br>€ 104,- |
| <b>4-Seiter</b><br>weitere 1.000 Stück | € 3.760,-<br>€ 127,- |
| <b>6-Seiter</b><br>weitere 1.000 Stück | € 4.660,-<br>€ 182,- |
| <b>8-Seiter</b><br>weitere 1.000 Stück | € 5.590,-<br>€ 246,- |

## Sonderwerbformen\*

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Coverschleife</b><br>nur Vollaufgabe möglich<br>450 × 110 mm<br>Produktion: € 310,-/1.000 Stück<br>Handling: € 640,-/1.000 Stück                                                     | <b>Coverflappe Mini</b><br>nur Vollaufgabe möglich<br>80 × 297 mm<br>Produktion: € 3.500,-                                            | <b>Coverflappe Maxi</b><br>inkl. U4-Anzeige<br>nur Vollaufgabe möglich<br>160 × 297 mm<br>Produktion: € 7.190,-                                                                                  | <b>Covercorner</b><br>80 × 80 mm<br>€ 3.360,-                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Tip-on Card</b><br>nur mit 1/1 Anzeige oder<br>Promotion möglich<br>Format: 105 × 148 mm<br>Teilbeilage: 25 % Aufschlag<br>Produktion: € 240,-/1.000 Stück<br>Handling: € 0,50/Stück | <b>Lesezeichen</b><br>Format: 80 × 314 mm<br>Teilbeilage: 25 % Aufschlag<br>Produktion: € 260,-/1.000 Stück<br>Handling: € 0,50/Stück | <b>Post-it</b><br>Format: 76 × 76 mm<br>nur in Kombination mit 1/1 Anzeige<br>oder Promotion möglich<br>Teilaufgabe: 25 % Aufschlag<br>Produktion: € 155,-/1.000 Stück<br>Handling: € 0,50/Stück | <b>Experten im Dialog</b><br>5 Fragen von 5 Experten zu Ihrem Thema<br>beantwortet und mit einem zusammenfassenden<br>Kommentar eines führenden Experten<br>4-Seiter im Mittelaufschlag eingeklebt<br>inkl. Fortdrucke zum Verteilen<br>Preis: Arbeitshonorar inkl. Basishonorar<br>für die Experten: € 6.550,-<br>(+ Schaltkosten für 4 Seiten im Heft) |

**Zahlungskonditionen:** Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Werbeabgabe sind netto Kasse bei Versand der Belegexemplare fällig. In den Kosten nicht enthalten sind: evtl. OPL-Honorare, Studienaushebungen und Markierungen von Referenzen in Originalstudien, Distributionskosten (Beilage, Mailing, Porto), Transportkosten, Botenfahrten, Bildrechte und Fahrtspesen.

**Produktion:** Kosten für Druck inkl. Standard-Endkonfektionierung

**Handling:** Kostenposition für mechanische Handhabung der Druckerei (Kleben, Belegen ...)

**Druckdatenaufbereitung:** Reinzeichnungen als PDF mit 3 mm Überfüller, Farbmodus: CMYK, alle Schriften einbetten

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

**Korrekturdurchläufe:** Im Preis inbegriffen sind jeweils vier Korrekturdurchläufe. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

**Fachkurzinformationen:** Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in einer Schriftgröße von 5,5 Punkt bis zu einer Gesamthöhe von max. 30 mm kostenfrei abgedruckt.

Für alle anderen Formate (bis max. 90 mm Gesamthöhe) werden € 500,- pauschal in Rechnung gestellt.

\*Alle Sonderwerbformen sind abhängig von der Vereinbarung mit den Herausgebern und der Verfügbarkeit.



**Sehr geehrte krebs:hilfe!-News-Abonnenten,**

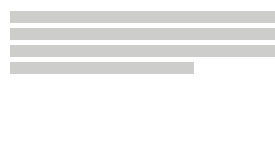
der krebs:hilfe!-Newsletter erscheint 6 x jährlich.  
Auf Sie warten: Fachbeiträge, Interviews, Kongress-Highlights, Veranstaltungstipps u. v. m.

Damit Sie Praxisrelevantes nicht verpassen, melden Sie sich gleich für den krebs:hilfe!-Newsletter an:



[www.krebshilfe-journal.net](http://www.krebshilfe-journal.net)

Mit freundlichen Grüßen,  
Ihr krebs:hilfe!-Team

**ADVERTORIAL GROSS****ADVERTORIAL KLEIN****ERSCHEINUNGSTERMINE**  
Newsletter 2022

NL 1/2022: KW07      NL 4/2022: KW38  
NL 2/2022: KW16      NL 5/2022: KW44  
NL 3/2022: KW27      NL 6/2022: KW50

**Preise Newsletter**

Advertorial groß € 1.430,-

Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 250 Zeichen mit Verlinkung.  
Teaser-Bild (360 x 270 px) und -Text beigestellt.

Advertorial klein € 1.030,-

Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 100 Zeichen mit Verlinkung.  
Teaser-Bild (360 x 270 px) und -Text beigestellt.

Querbanner Top € 1.630,-

Platzierung eines Querbanners (620 x 100 px) im Newsletter mit Verlinkung.  
Werbemittel beigestellt.

Querbanner € 1.010,-

Platzierung eines Querbanners (620 x 180 px) im Newsletter mit Verlinkung.  
Werbemittel beigestellt.

Alle Preise exkl. 20 % MwSt.

53,3 %  
durchschnittliche  
Öffnungsrate  
2021

36,3 %  
durchschnittliche  
Klickrate  
2021

© Adobe Stock/Mopic; shutterstock/Cancert; feelimage/Matern; iStockPHOTO/Design Cells; Adobe Stock/MattheStock

**SUPERBANNER****krebs:hilfe! DIGITAL**

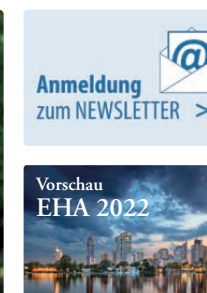
Suchen... Log In Menü

Fachmedium für die optimale  
onkologische Patientenversorgung

Schwerpunkt News Sponsor-News Kongresse Fachbereiche Menschen Heftausgaben



Schwerpunkt  
Mammakarzinom



Anmeldung  
zum NEWSLETTER >>



Vorschau  
EHA 2022



Mammakarzinom  
Pflegeaspekte beim  
Mammakarzinom



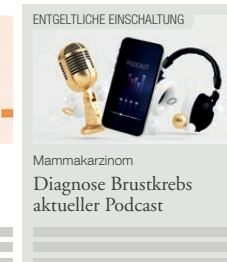
Häufige Fragen  
der Patienten  
Mammakarzinom  
Häufig gestellte Fragen  
von Patientinnen



Fragen aus der  
allgemeinmedizinischen  
Praxis  
Mammakarzinom  
Fragen aus der allgemein-  
medizinischen Praxis



DIAGNOSTIK UND THERAPIE DES MAMMAKARZINOMS  
Mammakarzinom-Reihe  
Aktuelle Standards in der  
präoperativen Therapie



ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG  
Mammakarzinom  
Diagnose Brustkrebs  
aktueller Podcast

# Die innovative Fortbildungsplattform für Pflege und Arztassistenten

Das Angebot von Quen umfasst unter anderem:

- WEBseminare via Live-Stream
- Digitale Learnings on Demand (Video, E-Learning)
- Fortbildungsveranstaltungen
- Newsletter



Qualifikation: einfach Neues lernen  
[www.quen.at](http://www.quen.at)

Impressum: Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien, Ansprechperson: Sophie Zulinski, Tel.: 01/607 02 33-78, Mail: [quen@medahead.at](mailto:quen@medahead.at)

Seit Jänner 2020 ist  
Quen zertifizierter Anbieter  
von ÖGKV PFP®  
(Pflegetfortbildungspunkten)



Informieren Sie sich über unsere  
aktuellen Fortbildungsangebote auf:

[www.quen.at](http://www.quen.at)

In Kooperation mit:







# THE NEW BIG PICTURE IN MEDICAL PUBLISHING

Neue Challenge, neues Teamplay. Zwei führende medizinische Verlage und einer der wichtigsten Fortbildungsanbieter vereinen ihre Kräfte unter dem gemeinsamen Dach der **FUTURO** Holding GmbH.  
Ein wichtiger und visionärer Schritt. Es entsteht so einer der größten Multi-Channel-Anbieter im gesamten deutschsprachigen Raum.  
Diese neue Allianz bietet ein breites Spektrum an Medien, Services und Technologien, um neue Märkte und Zielgruppen in D.A.CH zu erreichen.



Wollen Sie mehr  
über uns erfahren?  
Handykamera hier  
über den QR-Code  
halten und den  
Spirit live erleben.

## DIE FACHKOMPETENZ IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

UNIVERSIMED MEDIZIN IM FOKUS  MedMedia  MEDahead