PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN **2024**

GOahead with MEDahead

Sonderpublikationen print und digital, Fachmedien, Kongresse, individuelle und digitale Fortbildungen

MEDahead

Part of FUTURO Publishing Group

MEDahead – Medical Marketing auf höchstem Niveau

Sonderpublikationen print und digital, Fachmedien, Kongresse, individuelle und digitale Fortbildungen

MEDahead steht seit 2005 für individuelle und objektive Gesundheitskommunikation mit höchsten medizinischen Standards. Unsere Online-Kommunikation sowie Informations- und Fortbildungsprodukte überzeugen durch hochwertige Informationsaufbereitung, die es ermöglicht, auch komplexe medizinische Themen für jede Kommunikationsaufgabe passend zu transportieren.
Als innovatives Kommunikationsunternehmen ist es unser Ziel, umfassendes Wissen fokussiert zu transportieren. Unser breites Angebot stellt sicher, dass wir Sie in allen Phasen des Lebenszyklus Ihrer Produkte kompetent unterstützen können. Ganz gleich, ob es sich um Sonderpublikationen, DFP-approbierte individuelle Fortbildungen oder um Unterstützung bei einem Kongress handelt: Unsere jahrzehntelange Erfahrung am Pharmamarkt stellt sicher, dass sich alle Kommunikationsmaßnahmen sowohl an die Pharmig-Richtlinien als auch an interne Firmen-Guidelines halten. Zusätzlich profitieren Sie von der digitalen Kompetenz, mit der wir Ihnen maßgeschneiderte Dienstleistungen bieten können.
Durch den ständigen Kontakt zu Meinungsbildner:innen aus allen medizinischen Fachbereichen sowie durch unser umfangreiches Netzwerk im Gesundheitssektor garantieren wir unseren Kund:innen den bestmöglichen Erfolg bei der Umsetzung ihrer Kommunikationsaufgaben.
MEDahead bildet gemeinsam mit MedMedia und Universimed die Futuro-Allianz und ist damit die größte Fachmediengruppe in Österreich.

Unser engagiertes Verkaufsteam steht Ihnen bei der Auswahl und Konzeption der für Sie geeigneten Maßnahmen jederzeit gerne zur Verfügung. Erfolgreiche Gesundheitskommunikation ist nur einen Schritt entfernt, also: GOahead with MEDahead.

Ich freue mich auf die erfolgreiche Zusammenarbeit!

Eva Pernek

Impressum

MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H.
Part of Futuro Publishing Group
Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien

Tel.: +43 1 607 02 33-0, Fax: +43 1 607 02 33-67, E-Mail: office@medahead.at
www.medahead.at, www.medahead-fortbildung.at

Unsere Geschäftsbedingungen finden Sie auf unserer Website.

UID: ATU 61547213, FN 260229s

©shutterstock.com – SidorArt

Nähere Informationen finden Sie auf
www.medahead.at

Eva Pernek
Geschäftsführung

+43 1 607 02 33-0
e.pernek@medahead.at

Sandra Eggers
Assistenz der Geschäftsführung
Office- und Projektmanagement

+43 1 607 02 33-715
s.eggers@medahead.at

Signy Adalsteinsson
Projektmanagement Kongresse

+43 1 607 02 33-717
s.adalsteinsson@medahead.at

Natalie Chytil
Projektmanagement Kongresse

+43 1 607 02 33-71
n.chytil@medahead.at

Barbara Günther
Grafik

+43 1 607 02 33-713
b.guenther@medahead.at

Mag.ª Miriam Herbst
Leitung Salesmanagement
Projektleitung *krebs:hilfe!*

+43 1 607 02 33-86
m.herbst@medahead.at

Mag.ª Helene Hirschl
Projektmanagement Digital
und Marketing

+43 1 607 02 33-68
h.hirschl@medahead.at

Mag.ª Doris Hummel, PhD
Redaktion

+43 1 607 02 33-0
d.hummel@medahead.at

Kathrin Koller, BSc
Projektmanagement Kongresse

+43 1 607 02 33-711
k.koller@medahead.at

Barbara Mandlburger, BA
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-719
b.mandlburger@medahead.at

Tanja Mozgan
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-64
t.mozgan@medahead.at

Sirin Niedermayr
Projektassistenz

+43 1 607 02 33-0
s.niedermayr@medahead.at

Stefanie Plümpe, Bakk. phil.
Projektmanagement Sonderpublikationen

+43 1 607 02 33-69
s.pluempe@medahead.at

Lisa Prückler
Projektassistenz

+43 1 607 02 33-0
l.prueckler@medahead.at

Mag.ª Sonja Prückler
Leitung Business Unit Kongresse

+43 1 607 02 33-63
s.prueckler@medahead.at

Paulina Ribas
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-83
p.ribas@medahead.at

Martina Rosenauer
Salesmanagement

+43 1 607 02 33-716
m.rosenauer@medahead.at

Monika Sackl
Grafik

+43 1 607 02 33-62
m.sackl@medahead.at

Simone Flavia Schibli, BSc
Sales- und Projektmanagement

+43 1 607 02 33-720
s.schibli@medahead.at

Kerstin Schnecker
Leitung Business Unit
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-65
k.schnecker@medahead.at

Sandrine Smajic, BA
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-714
s.smajic@medahead.at

Ben Sperlhofer
Sales- und Projektmanagement

+43 1 607 02 33-718
b.sperlhofer@medahead.at

Dr.in Sonja Wiedner-Frühwirt
Redaktion

+43 1 607 02 33-712
s.fruehwirt@medahead.at

Mag.ª Katharina Wladarsch
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-709
k.wladarsch@medahead.at

Alexandra Wunder, MSc
Redaktion

+43 1 607 02 33-90
a.wunder@medahead.at

Connect with us on LinkedIn

Folgen Sie uns auch unter:
https://at.linkedin.com/company/medahead

Nähere Informationen finden Sie auf
www.medahead.at/team

© MEDahead

Produktlebenszyklus

Nehmen Sie uns mit auf Ihre Produktreise und heben Sie mit uns ab in Richtung optimierten Produktlebenszyklus. Egal ob Boarding, Start oder Abflug und Kurz- oder Langstreckenflug: Mit MEDahead haben Sie immer den richtigen Begleiter an Ihrer Seite.

Kongresssponsoring

PRE-LAUNCH –
oder wie wir es nennen: Boarding

Awareness-Schaffung ist der erste Schritt. Adboards, Expertenmeetings oder die Sponsoren-Teilnahme an MEDahead-Kongressen helfen, den Kontakt zu KOLs und potentiellen Verschreibern aufzubauen sowie erste medizinische Informationen zu transportieren.

LAUNCH –
der Start einer fulminanten Reise

Der wohl wichtigste Zeitpunkt im Produktlebenszyklus eines rezeptpflichtigen Arzneimittels ist der Launch. Weichen werden gestellt und richtungsweisende Entscheidungen getroffen. Nach einer erfolgreichen Produktentwicklung gilt es nun, die richtigen Kommunikationsinhalte und -materialien sowie deren Verbreitung über die relevanten Informationskanäle zu planen.

Mit diesen drei Publikationen und unseren Launch-Events steht einem pünktlichen Abflug nichts mehr im Wege:

New Drugs/New Drugs kompakt
Advice
Report

WACHSTUMSPHASE –
Reiseflughöhe erreicht

Nun gilt es, die Zielgruppe über die Key Opinion Leaders hinaus auszuweiten, um ein breiteres Verordnungsverhalten zu erreichen. Um das volle Potential am Markt auszuschöpfen, bedarf es neben der Aufnahme in nationale und internationale Guidelines auch unterstützenden Materials, das die Wirksamkeit und Sicherheit anhand von Real-Life-Daten präsentiert.

Im Steilflug weiter bis zur gewünschten Reiseflughöhe mit:

Experten Statement
Positionspapier
Case Report

Individuelle Fortbildungen

Nationale Roadshows für Ärzt:innen, Apotheker:innen und die Pflege

REIFEPHASE –
so bekommt man den Anschlussflug

Um den Anschlussflug nicht zu verpassen, ist es auch in der Reifephase wichtig, die richtige Kommunikation zu finden. Egal ob Lang- oder Kurzstrecke, wir bieten Ihnen mit unserem Sortiment an Sonderpublikationen immer genau das passende Produkt.

Langstrecke gebucht inkl. Indikationserweiterung und Langzeitdaten? Dafür bieten wir Ihnen:

New Indication
Facts & Figures
Report

Kurzstrecke geplant bzw. wenig Zeit beim Arzt/bei der Ärztin? Dann sind unsere 2-seitigen Häppchen genau das Richtige für Sie:

Fast Facts
Summary
WEBseminar kompakt

Nähere Informationen finden Sie auf

www.medahead.at/sonderpublikationen

KURZ UND KOMPAKT

Fast Facts

Die Key Message einer Studie oder die kompakte Zusammenfassung zu bestimmten Therapien, Indikationen oder Awareness-Kampagnen (optional mit einem Expertenkommentar) anschaulich für Sie grafisch aufbereitet.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Erweitern Sie Ihre Publikation mit Bewegtbild – Fast Facts interactive bietet Ihnen die Möglichkeit, die Inhalte der Print-Publikation in einem kurzen animierten Video darzustellen.

FALLBERICHTE/KASUISTIKEN

Patient Case

Aus der Praxis – für die Praxis: ausführliche Ausarbeitung eines Fallberichts auf Basis eines beigestellten Patientenfalls.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Bearbeitung des beigestellten Fallberichtes, Abstimmung des Textes inkl. Expert:innenfreigabe, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Case Report

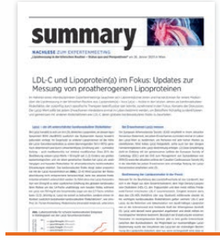
Eine kompakte Sammlung mehrerer Fallberichte auf Basis verschiedener beigestellter Patientenfälle, um über die Anwendung einer Substanz in der Praxis zu informieren.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Bearbeitung der beigestellten Fallberichte, Abstimmung des Textes inkl. Expert:innenfreigabe, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Distribution der Sonderpublikationen

- Beilage in einem Fachmedium Ihrer Wahl
- Übernahme der Inhalte als Bericht in ein Fachmedium Ihrer Wahl
- Bewerbung über Advertorials in einem Newsletter Ihrer Wahl

NACHBERICHTE



summary

Fundierte Nachberichterstattung zu den Highlights Ihrer F2F-Fortbildung (Symposium, Fortbildungsreihe etc.) in kompaktem Format.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung, Recherche
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

WEBseminar kompakt

Kommunizieren Sie die Key Messages Ihrer digitalen Fortbildung (WEBseminar, Fortbildungsreihe etc.) übersichtlich zusammengefasst im Veranstaltungsdesign. Wiedererkennungswert garantiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Report

Fundierte Berichterstattung von Fortbildungen (Kongress, Symposium…). Auf Wunsch inkl. Expertenstatements.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis einer Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

EXPERTENMEETING

Advice

Eine praxisrelevante Zusammenfassung der Vorträge und Diskussion Ihres Advisory Board Meetings; 1 Chair, bis zu 10 Teilnehmer:innen, 2 Impulsreferate, Diskussion.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung der Vorträge und Statements durch die Fachredaktion, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Einholen und Redigieren der Kommentare, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Experten Statement

Im Rahmen eines Expertenmeetings diskutieren die Teilnehmer:innen therapeutische Fragestellungen, die im Zuge der Zulassung oder nach Markteinführung aufgekommen sind, und erarbeiten eine gemeinsame Empfehlung für die Praxis; 1 bis 2 Chairs, bis zu 15 Teilnehmer:innen, 2 bis 3 Impulsreferate, Diskussion.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung des Expertenmeetings durch die Fachredaktion auf Basis des Mitschnitts, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

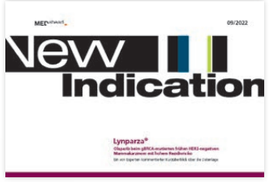
Sie können bei der Meeting-Organisation auf die Expertise von MEDahead zurückgreifen.
Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot.

NEUE SUBSTANZEN UND INDIKATIONEN

Positionspapier

Umfangreiche Vorstellung Ihrer Therapie oder Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung. Bis zu 5 Expert:innen kommentieren Teilaspekte.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Basistextes, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



New Drugs/New Indication

Kommunizieren Sie Daten zu neuen Substanzen oder Indikationen auf übersichtliche Art und Weise. Neben Wirkmechanismen, Pharmakologie und Einsatzmöglichkeiten Ihres Produkts wird auch die Studienlage ausführlich abgebildet und von Expert:innen kommentiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 8-seitige Sonderpublikation A4 quer, 4c, Auflage: 1.000 Stück

New Drugs/New Indication kompakt

Die kompakte Version – Daten zu neuen Substanzen oder Indikationen kurz gefasst. Abbildung von Wirkmechanismen, Pharmakologie und Einsatzmöglichkeiten Ihres Produkts sowie der Studienlage; kommentiert von max. 2 Expert:innen.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Basistextes, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Weitere Sonderpublikationen im bewährten Format

Abstract/Poster at a glance Zusammenfassung von Abstracts oder Postern von nationalen und internationalen Kongressen als Service für die jeweilige Zielgruppe.

Ask the Expert Bis zu 6 Fragen werden von bis zu 6 Expert:innen beantwortet und übersichtlich zusammengefasst, inklusive Einleitung durch Fachredaktion.

Facts & Figures Datenzusammenfassung mit aussagekräftigen Abbildungen und Tabellen, kombiniert mit wichtigen Informationen der Kund:innen.

Leading Opinion Basistext zu aktuellen Studien, von Expert:innen kommentiert.

Individuelle Sonderpublikationen

Gerne konzipieren wir für Sie ein eigenes Publikationsformat, inhaltlich und gestalterisch ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen.

© shutterstock.com – rzarek

MEDahead Interactive – Erwecken Sie Publikationen zum Leben!

- Digitale weiterführende Informationen
- Das perfekte Tool für den Außendienst, Remote Calls und Videokonferenzen
- Effektivere Aufnahme des Inhalts
- Platzsparend
- Aufmerksamkeit generierend

Testen Sie

MEDahead Interactive

www.medahead.at/folder-demo

MEDahead Interactive – Basispaket

– Eine neue oder bereits bestehende Publikation wird angereichert.
– 4 Features (digitale Anreicherungen*)
– Link und QR-Code mit direktem Zugang zur Publikation
– Inklusive einmaliger Auswertung von Zugriffszahlen, Lesedauer und Klickraten
– 1 Jahr Laufzeit

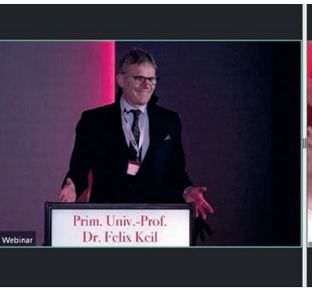
*Alle Anreicherungen werden von den Kund:innen beigestellt. MEDahead übernimmt keine Gewähr für die Aktualität der Inhalte.

„Äußerst kompetente, freundliche und unkomplizierte Betreuung durch MEDahead. TOP!“

Feedback eines Sponsors

„Bin schon jahrelang dabei. Wieder toll gelungen. :-)“

Feedback einer Teilnehmerin



„Einige Vorträge waren outstanding!“

Feedback eines Teilnehmers

Kongresse

Ärztefortbildung auf höchstem Niveau – in Präsenz oder digital

Mit den multi-sponsored Kongressen von MEDahead bieten wir seit vielen Jahren Ärztefortbildungen auf höchstem Niveau. Sowohl klassische Präsenz-Veranstaltungen als auch virtuelle Kongresse sind dabei möglich und erfreuen sich stetig wachsender Beliebtheit.

Die Qualität der Kongresse wird durch die Patronanz der jeweiligen Fachgesellschaften gewährleistet, womit sich MEDahead-Kongresse mittlerweile zu Fixpunkten im Fortbildungskalender der österreichischen Ärzteschaft entwickelt haben.

Vor allem für kürzere Veranstaltungen oder kleinere Fachbereiche haben sich rein digitale Fortbildungen sehr bewährt. Die Vorteile sind, dass man das Zielpublikum zeitgleich in ganz Österreich erreicht und international renommierte Referent:innen aus dem Ausland per Videokonferenz zuschalten kann.

Egal ob in Präsenz oder digital, wir bringen nicht nur die neuesten Erkenntnisse und Highlights von internationalen Top-Kongressen nach Österreich, sondern werden auch dem konstanten Bedarf der Ärzteschaft nach unabhängigen, praxisorientierten DFP-approbierten Fortbildungen gerecht. Durch die hohe Relevanz für die ärztliche Arbeit und die Implementierung von interaktiven Elementen ist der Lerneffekt für die Teilnehmer:innen gesichert.

Werden Sie Teil unserer Kongresse und beeindrucken Sie vor Ort oder digital. Mit einer Logopräsenz profitieren Sie bereits im Vorfeld von der enormen Reichweite unserer Bewerbungsmaßnahmen. Maßgeschneiderte Sponsorpakete für alle Veranstaltungen stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zusammen!

Bereits fixierte Termine für 2024 entnehmen Sie bitte unserem Fortbildungsportal:

www.medahead-fortbildung.at

Weiterempfehlung
70 %
NPS-Score

Zeit während der Fortbildung
97 %
sinnvoll genutzt

Relevanz für die Weiterbildung
92 %
Sehr wichtig

Bruttoreichweite bei einem onkologischen Kongress:

Zielgruppe: Hämato-Onkologie, Innere Medizin und Allgemeinmedizin

Bewerbung: Unsere analoge und digitale Brutto-Reichweite liegt bei 21.400 Kontakten

Nähere Informationen finden Sie auf

www.medahead.at/kongresse

©MEDahead

Individuelle und digitale Fortbildungen

Maßgeschneidert für Ihre Zielgruppe

Die regelmäßige Teilnahme an Fortbildungen ist für alle Ausübenden von Gesundheitsberufen essentiell. Das Fortbildungsangebot im medizinischen Bereich ist zwar groß, dennoch können etablierte Kongresse nicht alle Interessengebiete gleichermaßen abdecken. Um den unterschiedlichen Fortbildungsbedürfnissen gerecht zu werden, füllen wir diese Lücke im bestehenden Angebot und geben Ihnen die Möglichkeit, relevante Informationen in der notwendigen Tiefe gezielt an Ihre Zielgruppe zu vermitteln.

In diesem Prozess unterstützen wir Sie in der strategischen als auch operativen Planung Ihrer Präsenz-, Hybrid- sowie Digital-Veranstaltungen und bieten Ihnen einen maßgeschneiderten Omnichannel-Kommunikationsmix. Wir greifen auf unser umfangreiches Netzwerk von Stakeholdern aus dem Gesundheitssektor zurück und bieten direkten Zugang zu unterschiedlichen periodischen Fachmedien und digitalen Distributionskanälen. Sie profitieren dadurch von zahlreichen Bewerbungs- sowie Follow-up-Möglichkeiten im analogen als auch im digitalen Bereich. Inhalte Ihrer Veranstaltungen müssen somit nicht in Vergessenheit geraten, sondern werden in unterschiedlichen Kanälen weiterverwertet.

Wir sind Ihr richtiger Partner auf der Suche nach einer Strategie, die zu Ihnen passt und alle Ihre Kommunikationsbedürfnisse erfüllt.

Leistungsangebot

- Fortbildungsveranstaltungen
- Überregionale Fortbildungsreihen/Roadshows
- Innovative WEBseminare
- Virtuelle und analoge Expertenmeetings sowie Roundtables
- Hybrid- und Launch-Events sowie Mitarbeiterveranstaltungen
- Moderatoren- und Speaker-Empfehlungen
- Erstellung virtueller Kongresszentren (3D-Zeichnung, Befüllen mit wissenschaftlichen Inhalten)
- Vielfältige Bewerbungs- und Content-Nachnutzungsmöglichkeiten (On-Demand-Möglichkeiten)
- Teilnehmermanagement für Kongresse weltweit (Registrierung, Hotelbuchung etc.)

u. v. m.

Nähere Informationen finden Sie auf

www.medahead.at/individuelle-fortbildung

STUDIO

REMOTE

Studio-Webinar*

Studiomiete

Technik-Personal
(Kamerateam etc. vor Ort)

1–4 Stunden

2–6 Referent:innen
inkl. Chat-Funktion, Voting-Möglichkeit sowie Evaluierung

Grafik: Einladungsgestaltung/Banner
für Anmeldeseite sowie Kacheln für mögliche Online-Bewerbungsmaßnahmen

Registrierung/Anmeldemöglichkeit
auf www.medahead-fortbildung.at; inkl. Abwicklung, Registrierung sowie Tracking bzw. Teilnehmeranalyse

Technisches Briefing und Technik-Tests
mit allen Expert:innen

DFP-Approbation durch Kooperationspartner
Anwesenheitsüberprüfung

1 × Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter
ca. 6.957 Empfänger:innen

Abwicklung durch MEDahead
exkl. Fremdkosten: Honorare, Druckkosten, Inserate, Porto etc., und exkl. Video-on-Demand-Seite

*ohne virtuelles Kongresszentrum (Futuro-Campus)

Remote-Webinar*

1–4 Stunden

2–6 Referent:innen
inkl. Chat-Funktion, Voting-Möglichkeit sowie Evaluierung

Grafik: Einladungsgestaltung/Banner
für Anmeldeseite sowie Kacheln für mögliche Online-Bewerbungsmaßnahmen

Registrierung/Anmeldemöglichkeit
auf www.medahead-fortbildung.at; inkl. Abwicklung, Registrierung sowie Tracking bzw. Teilnehmeranalyse

Technisches Briefing und Technik-Tests
mit allen Expert:innen

DFP-Approbation durch Kooperationspartner
Anwesenheitsüberprüfung

1 × Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter
ca. 6.957 Empfänger:innen

Abwicklung durch MEDahead
exkl. Fremdkosten: Honorare, Druckkosten, Inserate, Porto etc., und exkl. Video-on-Demand-Seite

*ohne virtuelles Kongresszentrum (Futuro-Campus)

Weitere Event-Formate, unter anderem

On-Location-Hybrid-Veranstaltung

Nähere Informationen finden Sie auf
www.medahead.at/individuelle-fortbildung

© MEDahead

- Digitales Kongresszentrum
- Virtuelle Fortbildungen in allen Größen
- Immersives Teilnahmegefühl
- Aktiver Austausch zwischen Teilnehmer:innen, Vortragenden und Industrie
- Digitale Kongressstände
- Tracking aller Teilnehmer:innen
- Individuell gestaltbar

Futuro-Campus

Erschaffen Sie ein neues digitales Event-Erlebnis

Mit dem Futuro-Campus haben Sie die Möglichkeit, der Ärzteschaft ein neues Fortbildungserlebnis zu bieten. Schaffen Sie ein immersives Teilnahmegefühl, indem Sie Ihre Teilnehmer:innen in eine neue, digitale Kongressumgebung mitnehmen. Betreten Sie das Kongressfoyer mit Infopoint und Downloadmöglichkeiten, verfolgen Sie die Vorträge auf der Bühne als Live-Stream und besuchen Sie in der Fachausstellung die digitalen Kongressstände mit Info-Material, Kontaktmöglichkeiten und Goodie-Bags. Das Tracking und die Datenanalyse aller Teilnehmer:innen sind inklusive – erhalten Sie Einblicke in die Gewohnheiten Ihrer Zielgruppe.

Vollversion

Miete ganzes Kongresszentrum – Beispiel 1-tägige Fortbildung
Kongresszentrum 24 Stunden online
Anmeldetool ohne/mit Bezahlfunktion
Live-Stream inkl. Live-Chat-Möglichkeit ca. 4 Stunden, gesamt ca. 8 Referent:innen (alle sind remote für die virtuellen Diskussionen zugeschaltet – Kosten für Studioübertragung auf Anfrage etc.)
6 Messestände siehe Musterbeispiele samt Funktionen, weitere Ausführungen auf Anfrage
Technisches Briefing und Technik-Tests mit allen Expert:innen
DFP-Approbation durch Kooperationspartner Anwesenheitsüberprüfung
1× Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter ca. 6.957 Empfänger:innen
Abwicklung durch MEDahead exkl. Fremdkosten: Honorare, Grafik (VA-Layout), Druckkosten, Inserate, Porto etc.
Tracking bzw. Teilnehmeranalyse Wie viele Teilnehmer:innen waren online, welche PDFs wurden wie oft von den virtuellen Ständen geladen etc.
On Demand Videos der Live-Streams sind noch für 1 Monat online; evtl. Schnitt des Videomaterials, nach Aufwand verrechnet

Lightversion

Nutzung des Futuro-Campus für ein Remote-Webinar (ohne Ausstellerfläche)
Anmeldefunktion Ticket für die Teilnehmer:innen
Foyer als single-sponsored Infostand
Remote-Webinar 4 Stunden, 3 Referent:innen inkl. Testwebinare
Abwicklung durch MEDahead exkl. diverser Fremdkosten (Honorare, Druckkosten, Inserate, Porto) sowie exkl. DFP-Approbation, Evaluierung, Bewerbung

Nähere Informationen finden Sie auf
www.medahead.at/campus

Expertenmeetings

Perfekte Abwicklung Ihres Meetings – von der Planung bis zur Abwicklung

Für die Organisation von Meetings aller Art können Sie auf unsere umfassende Expertise in der Abwicklung von Präsenz-, Digital- und Hybrid-Veranstaltungen zurückgreifen.
Unser Leistungsangebot reicht von der Organisation klassischer Präsenz-Meetings über rein virtuelle Besprechungen bis hin zu hybriden Lösungen, die optimal auf Ihre individuellen Vorstellungen zugeschnitten sind.
Wir bieten Ihnen dabei das komplette Paket: Von der Planung über die Koordination der verschiedenen Leistungsträger bis hin zur umfassenden Betreuung während des Meetings selbst.

Präsenz-Meeting

Locationsuche und Ablaufplanung

Koordination Location

Abrechnung mit diversen Leistungsträgern

Vor-Ort-Betreuung

Digitales Meeting

Digitale Meeting-Plattform inkl. Lizenzen (Zoom, GoToMeeting etc.)

Durchgehend technische Meeting-Betreuung

1:1-Videoaufzeichnung

Diverse Meetingtools

Hybrides Meeting

Locationsuche, Ablaufplanung, Koordination Location und Technik, Versand der Login-Links, Abrechnung mit diversen Leistungsträgern

Technik (Kameras, Mikros, Lautsprecher, Flatscreens, Regie inkl. Tontechnik, Auf- und Abbau, Personal)

Vor-Ort-Betreuung

Protokollerstellung

durch Medical Writer

Ideen für eine Zusammenfassung Ihres Meetings

www.medahead.at/sonderpublikationen

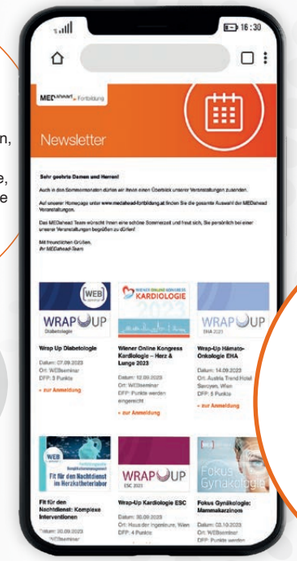
Wir erreichen unter anderem **folgende Zielgruppen:**

Allgemeinmedizin, Innere Medizin, Gynäkologie, Dermatologie, Onkologie, Neurologie, Chirurgie, Psychiatrie, Pädiatrie, Pharmazie und Pflegekräfte

13,9 % durchschnittliche Klickrate

45,92 % durchschnittliche Öffnungsrate

2× Monat



Wachstum zu 2022 16,72 %

6.957 Empfänger:innen 2023

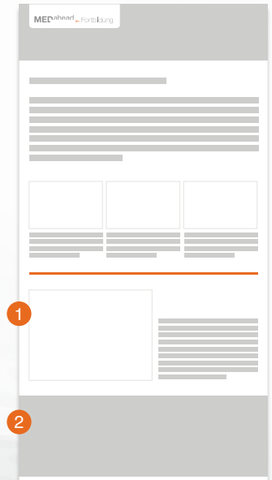
MEDahead-Fortbildungsnewsletter

Kongressankündigungen und mehr von MEDahead

Die optimale Erweiterung von Live-Kommunikation und Print:

- Bewerbung von MEDahead-Fortbildungen und -WEBseminaren sowie Publikationen, E-Learnings und mehr*
- Stetig wachsende Empfängerzahl
- Überdurchschnittlich hohe Öffnungs- und Klickraten
- Relevante Inhalte für die ärztliche Praxis

*Bewerbungen ausschließlich für von MEDahead organisierte Veranstaltungen.



Preise Newsletter

1 Advertorial € 1.320,–

Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 250 Zeichen mit Verlinkung; Teaser-Bild (360 × 270 px) und -Text beigestellt.

2 Querbanner € 1.320,–

Platzierung eines Querbanners (620 × 180 px) im Newsletter mit Verlinkung; Werbemittel beigestellt.

Alle Preise exkl. 20 % MwSt.

Stand der Auswertung: September 2023

Nähere Informationen finden Sie auf

www.medahead.at/bewerbung

©stock.adobe.com – Production Perig

Bewerbungsmöglichkeiten in der Futuro-Gruppe

Neben den diversen Bewerbungsmöglichkeiten direkt bei MEDahead (Fortbildungsnewsletter, Fortbildungswebsite, *krebs:hilfe!* und Quen) bieten wir Ihnen mit unserem Verlagsnetzwerk der Futuro-Gruppe ein sehr breites Bewerbungsspektrum. Buchung, Abwicklung und Nachbearbeitung – alles aus einer Hand.

Fachmedien MedMedia

(Auszug)

Newsletter	Empfänger:innen
DIABETES FORUM online first	3.382
FAKTEN der Rheumatologie e-news	2.258
GYN-AKTIV e-news	1.530
SPECTRUM Dermatologie e-news	1.454
SPECTRUM Onkologie e-news	2.876

Newsletter	Empfänger:innen
SPECTRUM Urologie e-news	1.793
UNIVERSUM INNERE MEDIZIN e-news	4.423
RELATUS MED	4.423
DFP e-news	4.905
nextdoc	6.232

Stand: Oktober 2023

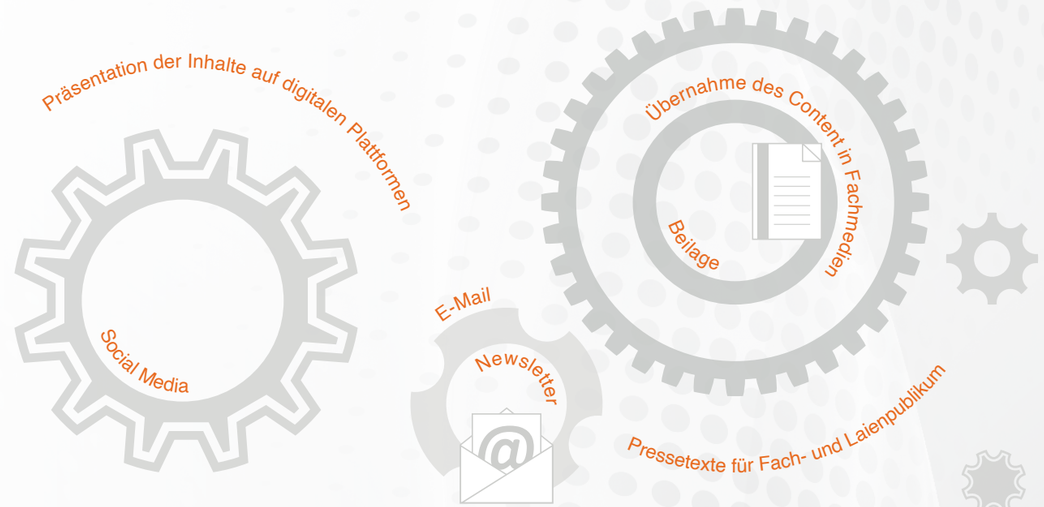
Fachmedien Universimed

(Auszug)

Newsletter	Empfänger:innen
JATROS Hämatologie & Onkologie	966
JATROS Neurologie & Psychiatrie	1.093
JATROS Orthopädie & Traumatologie	1.370
JATROS Rheumatologie	814
JATROS Gynäkologie & Geburtshilfe	938
JATROS Urologie – ÖGU	588
JATROS Dermatologie & Plastische Chirurgie	992

Newsletter	Empfänger:innen
JATROS Kardiologie & Gefäßmedizin	1.147
JATROS Diabetologie & Endokrinologie	776
JATROS Infektiologie	1.135
JATROS Gastroenterologie & Hepatologie	1.135
JATROS Pneumologie & HNO	718
ALLGEMEINE+	2.699
NEJM (ab KW 37)	822

Stand: Oktober 2023

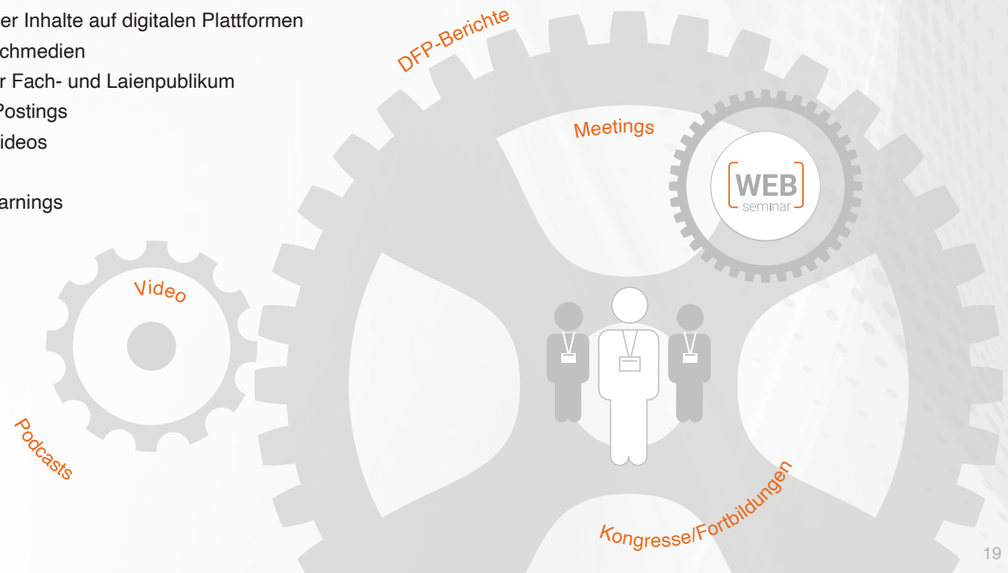


Omnichannel-Kommunikation mit MEDahead auf einen Blick:

- Gemeinsam haben wir Ihre Fortbildung erfolgreich umgesetzt – lassen Sie die wertvollen Ergebnisse und Leads nicht ungenutzt.
- Wir haben Ihnen die gedruckte Sonderpublikation zugestellt – verbreiten Sie Ihre Botschaft interaktiv und digital auf verschiedenen Kanälen.
- Wir haben gemeinsam mit Ihnen Expert:innen an einen Tisch geholt und die Erkenntnisse zusammengefasst – informieren Sie jetzt zielgerichtet wichtige Stakeholder und die Öffentlichkeit.

Für diese und weitere Nachnutzungswünsche bieten wir Ihnen ein breites Spektrum an Kommunikationsmaßnahmen:

- Schaltungen in Newslettern
- Übernahme des Content in Fachmedien
- Präsentation der Inhalte auf digitalen Plattformen
- Beilagen in Fachmedien
- Pressetexte für Fach- und Laienpublikum
- Social Media Postings
- On-Demand-Videos
- DFP-Berichte
- DFP-Video-Learnings
- E-Learnings
- Video-Content
- Podcasts



©stock.adobe.com – blumer1979

Mag.ª Miriam Herbst
Projektleitung

Mag.ª Sandra Standhartinger
Chefredaktion

6
krebs:hilfe!
Ausgaben
pro Jahr

Auflage: 13.500 Exemplare

www.krebshilfe-journal.net

krebs:hilfe!

Fachmedium für die optimale onkologische Patientenversorgung

Heftkonzept

Die große Stärke des Mediums liegt in der breiten Herausgeberschaft durch die Österreichische Krebshilfe, Austrian Breast & Colorectal Cancer Study Group (ABCSG) und die Initiative Leben mit Krebs. Die krebs:hilfe! liefert einen wesentlichen Beitrag zur Optimierung der Versorgung onkologischer Patient:innen in Österreich durch:

- Vermittlung wichtiger wissenschaftlicher Erkenntnisse und der Bedeutung von Studien
- Praxisgerechte Aufbereitung aktueller Therapiestandards und relevanter Fragestellungen der in der Versorgung onkologischer Patient:innen tätigen Fachkräfte
- Hohe Serviceorientierung

Wissenschaftliches Board: Univ.-Prof.in Dr.in Marija Balic, Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Rupert Bartsch, Univ.-Prof. Dr. Michael Gnant, Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Christoph Grimm, Ao. Univ.-Prof.in Dr.in Gabriela Kornek und Univ.-Prof. Dr. Paul Sevelda

Zielgruppe: konzipiert für Therapieentscheider und niedergelassene Ärzt:innen

Fachärzt:innen im Krankenhaus: onkologisch tätige Ärzt:innen – Innere Medizin, Hämato-Onkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pulmologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie/Radioonkologie und Nuklearmedizin

Interessierte niedergelassene Ärzt:innen: Allgemeinmedizin, Innere Medizin inkl. Onkologie, Gynäkologie, Chirurgie, Radiologie, Urologie, Dermatologie und Pulmologie

Mitglieder der Österreichischen Krebshilfe

Mitglieder der AHOP (Arbeitsgemeinschaft hämatologischer und onkologischer Pflegepersonen)

SERIEN 2024

Seltene onkologische Erkrankungen
Onkologie der Frauen

Schwerpunktthemen		Erscheinungstermine 2024
1/2024	Kolonkarzinom	Februar (KW 9)
2/2024	Hämatologie (Frauen-Schwerpunkt)	April (KW 17)
3/2024	Digitalisierung und AI in der Onkologie	Juli (KW 28)
4/2024	Nebenwirkungsmanagement	September (KW 39)
5/2024	Lungenkarzinom	November (KW 45)
6/2024	Die soziale Dimension der Krebsdiagnose	Dezember (KW 51)

©MEDahead

Preise für Anzeigen

1/1 Seite
210 × 297 mm
€ 4.720,–

Platzierungszuschlag U2, U4
€ 1.200,–

1/2 Seite hoch
102 × 297 mm

1/2 Seite quer
210 × 144 mm
€ 3.320,–

Junior Page (A5)
147 × 210 mm
€ 3.530,–

1/3 Seite hoch
70 × 297 mm

1/3 Seite quer
210 × 105 mm
€ 2.570,–

1/4 Seite quer
210 × 74 mm

1/4 Seite Ecke
104 × 174 mm
€ 2.110,–

Preise für Promotion (mit beigestelltem Text und Bildmaterial)

1/1 Seite € 4.720,– **2/1 Seite** € 7.780,– **3/1 Seite** € 9.910,–
Jede weitere Seite € 2.110,–
Autorenhonorar pro Seite € 660,–

Beilagen im Heft (beigestellt, Produktionskosten auf Anfrage)

bis 20 g	€ 0,55/Stück
bis 40 g	€ 0,60/Stück
bis 60 g	€ 0,70/Stück

Teilbeilage unter 1.000 Stück (Pauschale)	€ 750,–
Teilbeilage unter 2.000 Stück (Pauschale)	€ 1.100,–
Beilage am Cover inkl. Einschweißen	€ 0,95/Stück
Einschweißen (Pauschale)	€ 650,–

Sonderdrucke (1.000 Stück)

2-Seiter	€ 2.670,–
weitere 1.000 Stück	€ 110,–
4-Seiter	€ 3.890,–
weitere 1.000 Stück	€ 135,–
6-Seiter	€ 4.940,–
weitere 1.000 Stück	€ 193,–
8-Seiter	€ 5.930,–
weitere 1.000 Stück	€ 260,–

Sonderwerbeformen*

Coverschleife
nur Vollauflage möglich
Format: 450 × 110 mm
Produktion: € 340,–/1.000 Stück
Handling: € 700,–/1.000 Stück

Coverflappe Mini
nur Vollauflage möglich
Format: 80 × 297 mm
(Vorderseite: 80 × 235 mm)
Produktion: € 3.910,–

Coverflappe Maxi
inkl. U4-Anzeige
nur Vollauflage möglich
Format: 160 × 297 mm
(Vorderseite: 80 × 235 mm)
Produktion: € 7.900,–

Covercorner
Format: 80 × 80 mm
€ 3.690,–

Tip-on Card
nur mit 1/1 Anzeige oder Promotion möglich
Format: 105 × 148 mm
Teilbeilage: 25 % Aufschlag
Produktion: € 270,–/1.000 Stück
Handling: € 0,65/Stück

Lesezeichen
Format: 80 × 314 mm
Teilbeilage: 25 % Aufschlag
Produktion: € 290,–/1.000 Stück
Handling: € 0,65/Stück

Post-it
Format: 76 × 76 mm
nur in Kombination mit 1/1 Anzeige oder Promotion möglich
Teilauflage: 25 % Aufschlag
Produktion: € 175,–/1.000 Stück
Handling: € 0,60/Stück

Expert:innen im Dialog

5 Fragen von 5 Expert:innen zu Ihrem Thema beantwortet und mit einem zusammenfassenden Kommentar einer führenden Expertin/eines führenden Experten;
4-Seiter im Mittelaufschlag eingeheftet inkl. Fortdrucke zum Verteilen

Preis: Arbeitshonorar inkl. Basishonorar für die Expert:innen: € 6.990,–
(+ Schaltkosten für 4 Seiten im Heft)

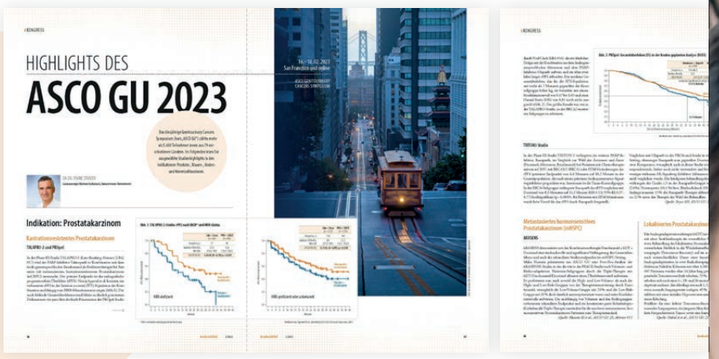
Zahlungskonditionen: Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Werbeabgabe sind netto Kasse bei Versand der Belegexemplare fällig. In den Kosten nicht enthalten sind: evtl. OPL-Honorare, Studienaushebungen und Markierungen von Referenzen in Originalstudien, Distributionskosten (Beilage, Mailing, Porto), Transportkosten, Botenfahrten, Bildrechte und Fahrtspesen.
Produktion: Kosten für Druck inkl. Standard-Endkonfektionierung
Handling: Kostenposition für mechanische Handhabung der Druckerei (Kleben, Beilegen …)
Druckdatenaufbereitung: Reinzeichnungen als PDF mit 3 mm Überfüller, Farbmodus: CMYK, alle Schriften einbetten
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin
Korrekturdurchläufe: Im Preis inbegriffen sind jeweils vier Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,– pauschal in Rechnung gestellt.
Fachkurzinformationen: Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in einer Schriftgröße von 5,5 Punkt bis zu einer Gesamthöhe von max. 1/2 Seite kostenfrei abgedruckt.
Für alle anderen Formate werden € 350,– pauschal in Rechnung gestellt.

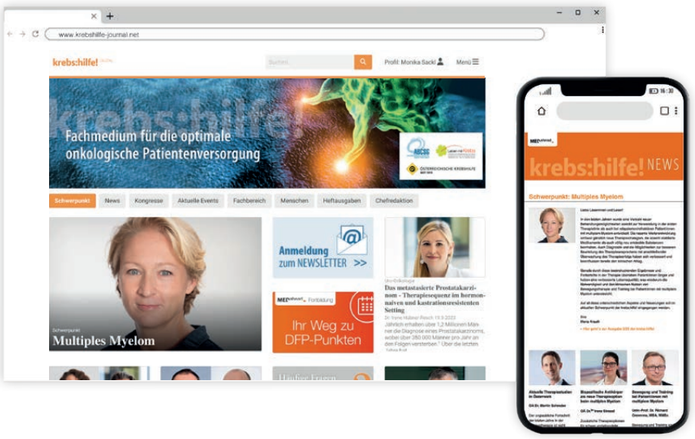
*Alle Sonderwerbeformen sind abhängig von der Vereinbarung mit den Herausgeber:innen und der Verfügbarkeit.

Rubrik: Kongress-Berichterstattung

KONGRESS-VORSCHAU 2024

1/2024	ASH und SABCS
2/2024	ASCO GI und ASCO GU
3/2024	OeGHO, AGO und ASCO
4/2024	EHA
5/2024	ESMO
6/2024	DGHO





ERSCHEINUNGSTERMINE
Newsletter 2024

NL 1/2024: KW 08	NL 4/2024: KW 38
NL 2/2024: KW 16	NL 5/2024: KW 44
NL 3/2024: KW 27	NL 6/2024: KW 50

Preise Website

ContentAd/Sponsor-News € 1.020,–

Fixplatzierung in der Rubrik Sponsor-News
Verlinkung auf einen Online-Beitrag oder externer Link.
Werbemittel/Content beigestellt. Laufzeit: 3 Monate

Superbanner € 1.550,–

Fixplatzierung auf der krebs:hilfe!-Website.
Laufzeit: 3 Monate

Alle Preise exkl. 20 % MwSt.

www.krebshilfe-journal.net

Preise Newsletter

Advertorial groß € 1.320,–

Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 250 Zeichen mit Verlinkung.
Teaser-Bild (360 × 270 px) und -Text beigestellt.

Advertorial klein € 1.120,–

Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 100 Zeichen mit Verlinkung.
Teaser-Bild (360 × 270 px) und -Text beigestellt.

Querbanner Top € 1.730,–

Platzierung eines Querbanners (620 × 100 px) im Newsletter mit Verlinkung.
Werbemittel beigestellt.

Querbanner € 1.320,–

Platzierung eines Querbanners (620 × 180 px) im Newsletter mit Verlinkung.
Werbemittel beigestellt.

Alle Preise exkl. 20 % MwSt.

49,8 % durchschnittliche Öffnungsrate

21,7 % durchschnittliche Klickrate

Stand: September 2023

©stock.adobe.com – Production Perig
© adobe-stock.com – Halfpoint

Wir sind Quen – werden Sie jetzt Quen-Sponsor:in!

Quen – die Fortbildungsplattform für Pflege und Arztassistenz

Quen wurde im November 2017 als Initiative von MEDahead gegründet. Sie ist die Fortbildungsplattform für alle im Gesundheits- und Krankenpflegebereich sowie in der Arztassistenz tätigen Personen in Österreich. Gemeinsam mit führenden Expert:innen verschiedener Fachrichtungen bietet Quen spannende **Fortbildungsveranstaltungen** und **E-Learnings** zu aktuellen Themen in der Medizin und Pflege.

Wichtige Ansprechpersonen in der Therapie

Gerade Menschen in Pflegeberufen sind wichtige Ansprechpersonen in den Bereichen Nebenwirkungsmanagement und Adhärenz, da sie den Therapieprozess mitgestalten und den Erfolg der Behandlung sicherstellen können.

Ihre Vorteile als Quen-Sponsor:in

- Relevante Produkt- und Behandlungsinformationen direkt in der Patient:innenversorgung platzieren
- Bekanntheit des Unternehmens und der Marke steigern
- Nebenwirkungsmanagement und Adhärenz verbessern

Jetzt einen Info-Termin vereinbaren und die Vorteile eines Quen-Sponsorings nutzen!

www.quen.at

Über **50** durchgeführte Veranstaltungen

Über **4.300** Teilnehmer:innen

Über **31.500** vergebene ÖGKV PFP® Punkte

Über **2.900** vergebene BdA-Punkte

Eine Initiative von MEDahead.

MEDahead | Part of FUTURO Publishing Group

Quen

Impressum: Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien, Tel.: 01/607 02 33-0, Mail: quen@medahead.at

www.medahead.at

MEDahead Part of FUTURO Publishing Group

MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H.
Part of Futuro Publishing Group
Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien
Tel.: +43 1 607 02 33-0, E-Mail: office@medahead.at