

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN
2025

GOahead with MEDahead

Sonderpublikationen Print und digital, Fachmedien, Kongresse,
individuelle und digitale Fortbildungen

MEDahead

20
JAHRE

Feiern Sie mit, und sichern Sie sich
10% Geburtstagsrabatt!*

Kontaktieren Sie hier
unsere Salesleitung:
Mag.^a Miriam Herbst



m.herbst@medahead.at

* 10% Rabatt exklusive Fremdkosten,
gültig bei Buchungen bis 1. Dezember 2025,
nur bei Direktbuchung,
pro Auftrag nur 1 Gutschein einlösbar

MEDahead

MEDahead

Part of
FUTURO
Publishing Group



Eva Pernek
Geschäftsführung

Liebe Kund:innen, liebe Geschäftspartner:innen,

seit 2005 steht MEDahead für **herausragende, maßgeschneiderte Gesundheitskommunikation**, die **höchsten medizinischen Standards** gerecht wird. Unsere Informations- und Fortbildungsangebote überzeugen durch ihre **präzise und verständliche Aufbereitung** komplexer medizinischer Inhalte, wodurch sie für jede Kommunikationsaufgabe bestens geeignet sind.

Als wegweisender medizinischer Fachverlag ist es unser Bestreben, fundiertes Wissen gezielt zu vermitteln. Unser **umfangreiches Portfolio** stellt sicher, dass wir Sie in allen Phasen des Produktlebenszyklus optimal unterstützen können. Sei es durch **spezielle Publikationen, DFP-zertifizierte Fortbildungen** oder durch **Unterstützung bei Kongressen** – unsere langjährige Expertise in der Gesundheitswirtschaft garantiert, dass alle Maßnahmen sowohl den PHARMIG-Richtlinien, dem AUSTROMED-Verhaltenskodex als auch den internen Unternehmensvorgaben entsprechen. Zudem profitieren Sie von unserer **digitalen Kompetenz**, die es uns ermöglicht, maßgeschneiderte Dienstleistungen anzubieten.

Durch unseren **ständigen Dialog mit Meinungsführer:innen** aus verschiedensten medizinischen Fachrichtungen und unser **weitreichendes Netzwerk im Gesundheitssektor** sichern wir unseren Kund:innen den maximalen Erfolg bei der Umsetzung ihrer Kommunikationsstrategien.

MEDahead bildet zusammen mit MedMedia und Universimed die Futuro-Allianz, die größte Fachmediengruppe in Österreich.

Unser engagiertes Vertriebsteam steht Ihnen jederzeit zur Verfügung, um die für Sie passenden Maßnahmen auszuwählen und zu konzipieren. Erfolgreiche Gesundheitskommunikation ist nur einen Schritt entfernt – **GOahead with MEDahead, und das seit 20 Jahren!**

Und: Stay in Touch with MEDahead – folgen Sie uns auf LinkedIn.

Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Eva Pernek



Folgen Sie uns auch unter: <https://at.linkedin.com/company/medahead>



Impressum

MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H.
Part of Futuro Publishing Group
Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien

Tel.: +43 1 607 02 33-0, Fax: +43 1 607 02 33-67, E-Mail: office@medahead.at
www.medahead.at, www.medahead-fortbildung.at

Unsere Geschäftsbedingungen finden Sie auf unserer Website.

UID: ATU61547213, FN 260229s



Nähere Informationen finden Sie auf



www.medahead.at

ÜBER UNS



Eva Pernek
Geschäftsführung
+43 1 607 02 33-0
e.pernek@medahead.at



Mag.ª Miriam Herbst
Leitung Salesmanagement
Projektleitung *krebs:hilfe!*
+43 1 607 02 33-86
m.herbst@medahead.at



Stefanie Plümpe, Bakk. phil.
Projektmanagement Sonderpublikationen
Produktion *krebs:hilfe!*
+43 1 607 02 33-69
s.pluempe@medahead.at



Sandrine Smajic, MA
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen
+43 1 607 02 33-714
s.smajic@medahead.at



Mag.ª Helene Hirschl
Projektmanagement Digital
und Marketing
+43 1 607 02 33-68
h.hirschl@medahead.at



Mag.ª Sonja Prückler
Leitung Business Unit Kongresse
+43 1 607 02 33-63
s.prueckler@medahead.at



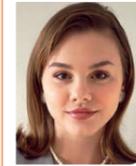
Dr.ª Sonja Wiedner-Frühwirt
Redaktion
+43 1 607 02 33-712
s.fruehwirt@medahead.at



Signy Adalsteinsson
Projektmanagement Kongresse
+43 1 607 02 33-717
s.adalsteinsson@medahead.at



Mag.ª Doris Hummel, PhD
Redaktion
+43 1 607 02 33-0
d.hummel@medahead.at



Paulina Ribas
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen
+43 1 607 02 33-83
p.ribas@medahead.at



Mag.ª Katharina Wladarsch
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen
+43 1 607 02 33-709
k.wladarsch@medahead.at



Natalie Chytil
Projektmanagement Kongresse
+43 1 607 02 33-71
n.chytil@medahead.at



Kathrin Koller, MA
Projektmanagement Kongresse
+43 1 607 02 33-711
k.koller@medahead.at



Martina Rosenauer
Salesmanagement
+43 1 607 02 33-716
m.rosenauer@medahead.at



Katharina Woisetschläger
Projektassistenz
+43 1 607 02 33-0
k.woisetschlaeger@medahead.at



Sandra Eggers
Assistenz der Geschäftsführung
Office- und Projektmanagement
+43 1 607 02 33-715
s.eggers@medahead.at



Barbara Mandlbürger, BA
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen
+43 1 607 02 33-719
b.mandlbuerger@medahead.at



Monika Sackl
Grafik
+43 1 607 02 33-62
m.sackl@medahead.at



Alexandra Wunder, MSc
Redaktion
+43 1 607 02 33-90
a.wunder@medahead.at



Barbara Günther
Grafik
+43 1 607 02 33-713
b.guenther@medahead.at



Tanja Mozgan
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen
+43 1 607 02 33-64
t.mozgan@medahead.at



Kerstin Schneckner
Leitung Business Unit
Individuelle Fortbildungen
+43 1 607 02 33-65
k.schneckner@medahead.at

Nähere Informationen
finden Sie auf



www.medahead.at/team

Produktlebenszyklus

Nehmen Sie uns mit auf Ihre Produktreise und heben Sie mit uns ab in Richtung optimierten Produktlebenszyklus. Egal ob Boarding, Start oder Abflug und Kurz- oder Langstreckenflug: Mit MEDahead haben Sie immer den richtigen Begleiter an Ihrer Seite.

Kongresssponsoring



Protokoll



Launch-Event



PRE-LAUNCH –

oder wie wir es nennen: Boarding

Awareness-Schaffung ist der erste Schritt. Adboards, Expertenmeetings oder die Sponsoren-Teilnahme an MEDahead-Kongressen helfen, den Kontakt zu KOLs und potentiellen Verschreibern aufzubauen sowie erste medizinische Informationen zu transportieren.

LAUNCH –

der Start einer fulminanten Reise

Der wohl wichtigste Zeitpunkt im Produktlebenszyklus eines rezeptpflichtigen Arzneimittels ist der Launch. Weichen werden gestellt und richtungsweisende Entscheidungen getroffen. Nach einer erfolgreichen Produktentwicklung gilt es nun, die richtigen Kommunikationsinhalte und -materialien sowie deren Verbreitung über die relevanten Informationskanäle zu planen.

Mit diesen drei Publikationen und unseren Launch-Events steht einem pünktlichen Abflug nichts mehr im Wege:

- New Drugs/New Drugs kompakt
- Advice
- Report

1

2

3

WACHSTUMSPHASE –

Reiseflughöhe erreicht

Nun gilt es, die Zielgruppe über die Key Opinion Leaders hinaus auszuweiten, um ein breiteres Ordnungsverhalten zu erreichen. Um das volle Potential am Markt auszuschöpfen, bedarf es neben der Aufnahme in nationale und internationale Guidelines auch unterstützenden Materials, das die Wirksamkeit und Sicherheit anhand von Real-Life-Daten präsentiert.

Im Steilflug weiter bis zur gewünschten Reiseflughöhe mit:

- Experten Statement
- Positionspapier
- Case Report



Individuelle Fortbildungen

Nationale Roadshows für Ärzt:innen, Apotheker:innen und die Pflege



4

REIFEPHASE –

so bekommt man den Anschlussflug

Um den Anschlussflug nicht zu verpassen, ist es auch in der Reifephase wichtig, die richtige Kommunikation zu finden. Egal ob Lang- oder Kurzstrecke, wir bieten Ihnen mit unserem Sortiment an Sonderpublikationen immer genau das passende Produkt.

- Langstrecke gebucht inkl. Indikationserweiterung und Langzeitdaten? Dafür bieten wir Ihnen:

- New Indication
- Facts & Figures Report



- Kurzstrecke geplant bzw. wenig Zeit beim Arzt/bei der Ärztin? Dann sind unsere 2-seitigen Häppchen genau das Richtige für Sie:

- Fast Facts
- Summary
- WEBseminar kompakt



Das Video zu unserem Produktlebenszyklus finden Sie auf



www.medahead.at/produktlebenszyklus

Sonderpublikationen

Individuelle Kommunikationslösungen

Unsere verschiedenen Sonderpublikationsformate bieten Ihnen eine **umfangreiche Auswahl für Ihre Kommunikationsstrategie** und Ihre **unterschiedlichen Zielgruppen**. Ob innovative Behandlungsmethoden, präventive Maßnahmen oder neue wissenschaftliche Erkenntnisse – mit unseren Publikationen finden Sie mit Sicherheit das passende Kommunikationstool.

MEDICAL *Diese Sonderpublikation eignet sich primär für eine sachliche Kommunikation zur Unterstützung der wissenschaftlichen Integrität.

KURZ UND KOMPAKT



Fast Facts Die Key Message einer Studie oder die kompakte Zusammenfassung zu bestimmten Therapien, Indikationen oder Awareness-Kampagnen (optional mit einem Expertenkommentar) anschaulich für Sie grafisch aufbereitet.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Erweitern Sie Ihre Publikation mit **Bewegtbild – Fast Facts interactive** bietet Ihnen die Möglichkeit, die Inhalte der Print-Publikation in einem kurzen animierten Video darzustellen.

FALLBERICHTE / KASUISTIKEN



Patient Case Aus der Praxis – für die Praxis: ausführliche Ausarbeitung eines Fallberichts auf Basis eines beigestellten Patientenfalls.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Bearbeitung des beigestellten Fallberichtes, Abstimmung des Textes inkl. Expert:innen-Freigabe, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Case Report Eine kompakte Sammlung mehrerer Fallberichte auf Basis verschiedener beigestellter Patientenfälle, um über die Anwendung einer Substanz in der Praxis zu informieren.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Bearbeitung der beigestellten Fallberichte, Abstimmung des Textes inkl. Expert:innen-Freigabe, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL

NACHBERICHTE



Summary Fundierte Nachberichterstattung zu den Highlights Ihrer F2F-Fortbildung (Symposium, Fortbildungsreihe etc.) in kompaktem Format.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung, Recherche
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



WEBseminar kompakt Kommunizieren Sie die Key Messages Ihrer digitalen Fortbildung (WEBseminar, Fortbildungsreihe etc.) übersichtlich zusammengefasst im Veranstaltungsdesign. Wiedererkennungswert garantiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Report Fundierte Berichterstattung von Fortbildungen (Kongress, Symposium etc.). Auf Wunsch inkl. Expertenstatements.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis einer Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

EXPERTENMEETING



Advice Eine praxisrelevante Zusammenfassung der Vorträge und Diskussion Ihres Advisory-Board-Meetings; 1 Chair, bis zu 10 Teilnehmer:innen, 2 Impulsreferate, Diskussion.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung der Vorträge und Statements durch die Fachredaktion, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Einholen und Redigieren der Kommentare, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Experten Statement Im Rahmen eines Expertenmeetings diskutieren die Teilnehmer:innen therapeutische Fragestellungen, die im Zuge der Zulassung oder nach Markteinführung aufgenommen sind, und erarbeiten eine gemeinsame Empfehlung für die Praxis; 1 bis 2 Chairs, bis zu 15 Teilnehmer:innen, 2 bis 3 Impulsreferate, Diskussion.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung des Expertenmeetings durch die Fachredaktion auf Basis des Mitschnitts, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



Sie können bei der Meeting-Organisation auf die Expertise von MEDahead zurückgreifen. Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot. Siehe Seite 16.

NEUE SUBSTANZEN UND INDIKATIONEN



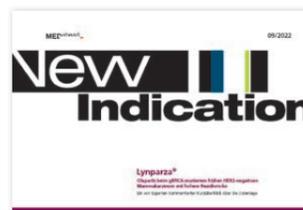
Positionspapier Umfangreiche Vorstellung Ihrer Therapie oder Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung. Bis zu 5 Expert:innen kommentieren Teilaspekte.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Basistextes, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



New Drugs/New Indication Kommunizieren Sie Daten zu neuen Substanzen oder Indikationen auf übersichtliche Art und Weise. Neben Wirkmechanismen, Pharmakologie und Einsatzmöglichkeiten Ihres Produkts wird auch die Studienlage ausführlich abgebildet und von Expert:innen kommentiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 8-seitige Sonderpublikation A4 quer, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



New Drugs/New Indication kompakt Die kompakte Version – Daten zu neuen Substanzen oder Indikationen kurz gefasst. Abbildung von Wirkmechanismen, Pharmakologie und Einsatzmöglichkeiten Ihres Produkts sowie der Studienlage; kommentiert von max. 2 Expert:innen.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Basistextes, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL

Distribution der Sonderpublikationen

- Beilage in einem Fachmedium Ihrer Wahl
- Übernahme der Inhalte als Bericht in ein Fachmedium Ihrer Wahl
- Bewerbung über Advertorials in einem Newsletter Ihrer Wahl



Nähere Informationen finden Sie auf

www.medahead.at/sonderpublikationen

WEITERE SONDERPUBLIKATIONEN IM BEWÄHRTEN FORMAT

Abstract/Poster at a glance Zusammenfassung von Abstracts oder Postern von nationalen und internationalen Kongressen als Service für die jeweilige Zielgruppe.

Ask the Expert Bis zu 6 Fragen werden von bis zu 6 Expert:innen beantwortet und übersichtlich zusammengefasst, inklusive Einleitung durch Fachredaktion.

Facts & Figures Datenzusammenfassung mit aussagekräftigen Abbildungen und Tabellen, kombiniert mit wichtigen Informationen der Kund:innen.

Leading Opinion Basistext zu aktuellen Studien, von Expert:innen kommentiert.



Individuelle Sonderpublikationen
Gerne konzipieren wir für Sie ein eigenes Publikationsformat, inhaltlich und gestalterisch ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen.

SONDERPROJEKTE ZU HEALTH LITERACY

Gemeinsam mit der „Österreichischen Gesellschaft für Chirurgie“ hat MEDahead die Miniserie „Chirurgie in Österreich“ produziert. Mit diesem Video-Projekt erhalten interessierte Patient:innen und Angehörige in spannenden Videosequenzen allgemeinverständliche Antworten auf wichtige Fragen zur Chirurgie. Ziele sind die Aufklärung über Chirurgie, das Nehmen von Ängsten und die Beantwortung der häufigsten Fragen. Die Videos sowie das gleichnamige Print-Booklet werden von einer umfassenden Kampagne begleitet.

Das erfolgreiche Pilotprojekt zeigt Ihnen eine innovative und vielfältige Möglichkeit, Patienteninformationen zu verbreiten und Ihr Image in den Köpfen der Patient:innen positiv zu besetzen. Nutzen Sie die Gelegenheit, und werden Sie Vorreiter im Bereich Health Literacy.



Nähere Informationen finden Sie auf

www.medahead.at/chirurgie_oesterreich

MEDahead Interactive

Erwecken Sie Ihre Publikationen zum Leben!

Unser MEDahead Interactive ist das perfekte Tool für den Außendienst, um **weiterführende Informationen** digital in bestehende Publikationen einzubauen. Die innovativen Möglichkeiten garantieren **größere Aufmerksamkeit seitens der Ärzteschaft** sowie eine **effektivere Aufnahme des Inhalts**.

Reichern Sie Ihre Publikation digital an, und nutzen Sie z. B. folgende Möglichkeiten:

- Hinterlegen Sie originale Studiendaten bei den Referenzen.
- Fügen Sie einem Kommentar ein Podcast-Interview bei.
- Kontaktdaten und weiterführende Informationen sind mit einem Klick erreichbar.
- Stellen Sie Videos von Veranstaltungen zur Verfügung

und vieles mehr.

Testen Sie
MEDahead Interactive



www.medahead.at/folder-demo

Icons individuell anpassbar

NOTIZ	LINK	MAIL	PDF	KARTE	BILDER	VIDEO	AUDIO	VERWEIS	HTML5
-------	------	------	-----	-------	--------	-------	-------	---------	-------

MEDahead-Interactive-Basispaket

- Eine neue oder bereits bestehende Publikation wird angereichert.
- 4 Features (digitale Anreicherungen*)
- Link und QR-Code mit direktem Zugang zur Publikation
- Inklusive einmalige Auswertung von Zugriffszahlen, Lesedauer und Klickraten
- 1 Jahr Laufzeit

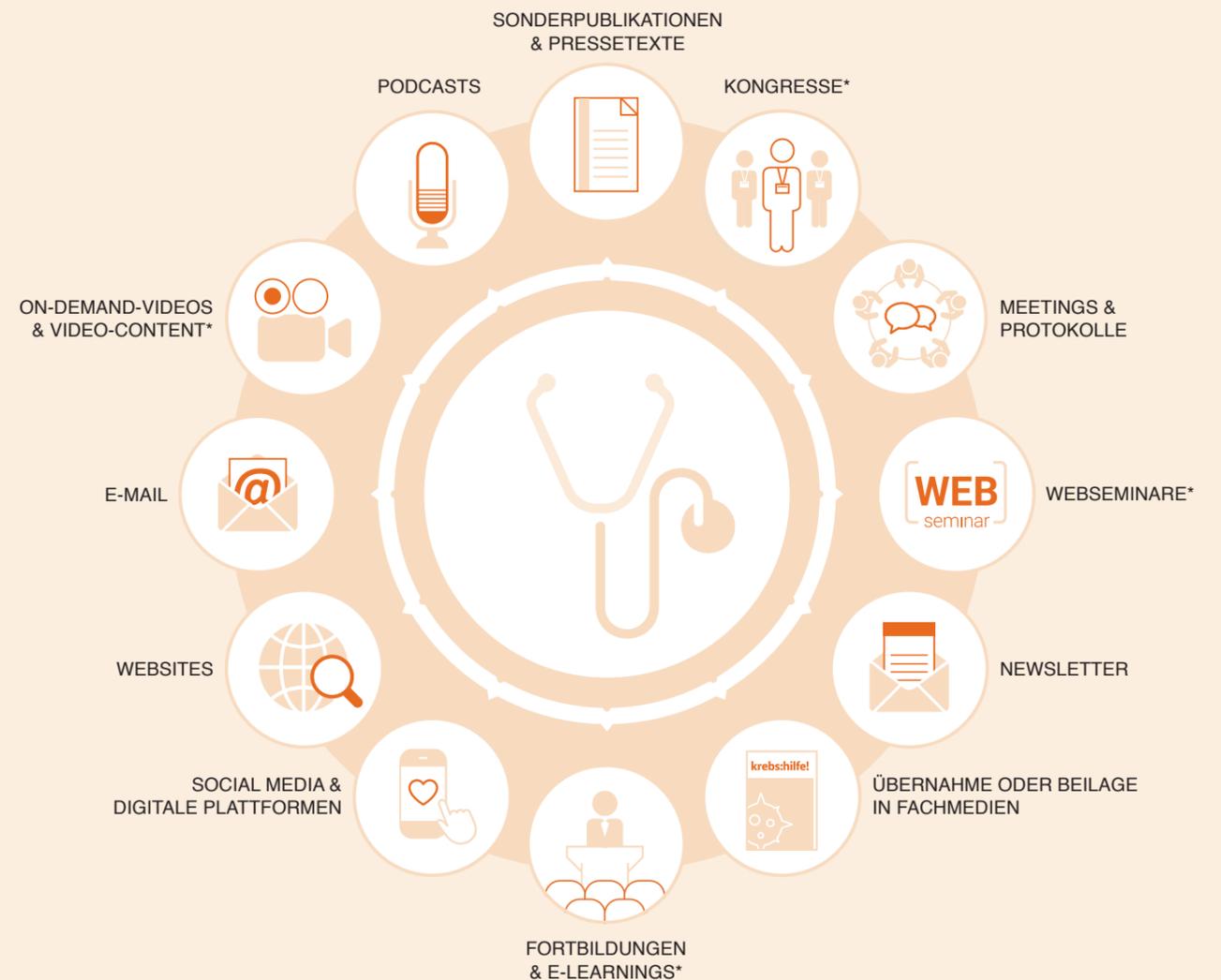
MEDahead Interactive ADVANCED

- Eine MEDahead-Publikation wird neu gestaltet.
- Gekürzte optimierte Darstellung zur digitalen Nutzung
- Inklusive Verlinkung zur gesamten Originalpublikation
- 8 Features

*Alle Anreicherungen werden von den Kund:innen beigestellt. MEDahead übernimmt keine Gewähr für die Aktualität der Inhalte.

Omnichannel-Kommunikation mit MEDahead auf einen Blick

- Gemeinsam haben wir Ihre Fortbildung erfolgreich umgesetzt – lassen Sie die wertvollen Ergebnisse und Leads nicht ungenutzt.
- Wir haben Ihnen die gedruckte Sonderpublikation zugestellt – verbreiten Sie Ihre Botschaft interaktiv und digital auf verschiedenen Kanälen.
- Wir haben gemeinsam mit Ihnen Expert:innen an einen Tisch geholt und die Erkenntnisse zusammengefasst – informieren Sie jetzt zielgerichtet wichtige Stakeholder und die Öffentlichkeit.



*DFP-Approbation möglich



AdBoards und Expertenmeetings

Perfekte Abwicklung Ihres Meetings – von der Planung bis zur Abwicklung

Für die Organisation von Meetings aller Art können Sie auf unsere umfassende Expertise in der Abwicklung von **Präsenz-, Digital- und Hybrid-Veranstaltungen** zurückgreifen.

Unser Leistungsangebot reicht von der Organisation klassischer Präsenz-Meetings über rein virtuelle Besprechungen bis hin zu hybriden Lösungen, die optimal auf Ihre **individuellen Vorstellungen zugeschnitten** sind.

Wir bieten Ihnen dabei das **komplette Paket**: von der Planung über die Koordination der verschiedenen Leistungsträger bis hin zur umfassenden Betreuung während des Meetings selbst.

Präsenz-Meeting

Locationsuche und Ablaufplanung
Koordination Location
Abrechnung mit diversen Leistungsträgern
Vor-Ort-Betreuung

Meeting-Organisation für
bis zu 8 Teilnehmer:innen
9–15 Teilnehmer:innen
16–25 Teilnehmer:innen

Digitales Meeting

Digitale Meeting-Plattform
inkl. Lizenzen
(Zoom, GoTo Meeting etc.)
Durchgehend technische
Meeting-Betreuung
1:1-Videoaufzeichnung
Diverse Meetingtools
Meeting-Organisation

Hybrides Meeting

Locationsuche, Ablaufplanung, Koordination
Location und Technik, Versand der Login-
Links, Abrechnung mit diversen Leistungs-
trägern
Technik (Kameras, Mikros, Lautsprecher,
Flatscreens, Regie inkl. Tontechnik, Auf-
und Abbau, Personal)
Vor-Ort-Betreuung

Meeting-Organisation für
bis zu 15 Teilnehmer:innen
Technik (3 Kameras)
16–25 Teilnehmer:innen
Technik (6 Kameras und
externe Tontechnik)

Ideen für eine
Zusammenfassung
Ihres Meetings



www.medahead.at/sonderpublikationen

+ **Protokollerstellung**
durch Medical Writer

+ **Videoaufzeichnung**
Experteninterviews

Kongresse

Medizinische Fortbildung auf höchstem Niveau

Die multi-sponsored Kongresse von MEDahead sind mittlerweile Fixpunkte im Fortbildungskalender der österreichischen Ärzteschaft und erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Denn wir bieten:

- **Garantierte Qualität:** durch die Patronanz führender Fachgesellschaften
- **Effektive Formate:** Ob in Präsenz oder digital – wir haben das richtige Format für die geeignetste Ansprache des Zielpublikums.
- **Innovativ und praxisorientiert:** Wir bringen die neuesten Erkenntnisse internationaler Kongresse nach Österreich. Interaktive Elemente sorgen für einen nachhaltigen Lerneffekt.
- **Unabhängig:** Wir erfüllen den Bedarf der Ärzteschaft nach unabhängigen, praxisorientierten DFP-approbierten Fortbildungen.

Ihr Auftritt – vor Ort und digital

Werden Sie Teil unserer Kongresse, und profitieren Sie von:

- der enormen Reichweite unserer Werbemaßnahmen
- unserem breiten Netzwerk an KOLs
- diversen Möglichkeiten, sich bei Ihrer Zielgruppe zu präsentieren
- maßgeschneiderten Sponsorpaketen

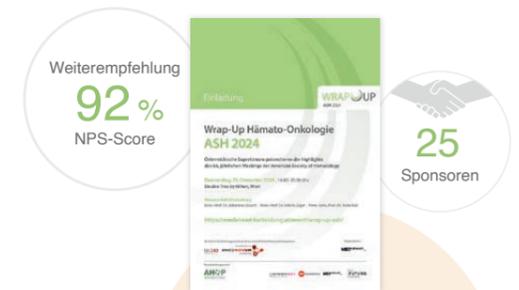
Unsere Kongress-Termine für 2025 finden Sie unter:

www.medahead-fortbildung.at

Gesellschaftssekretariat

Seit Mai 2024 verwalten wir als Sekretariat die Agenden der Österreichischen Gesellschaft für Infektiologie und Tropenmedizin (OEGIT). Diese Funktion ermöglicht uns besonders **intensiven Austausch mit Fachexpert:innen** und **vertieft unser Netzwerk**. Außerdem sind wir für die Organisation der Jahrestagung verantwortlich.

17. Österreichischer Infektionskongress
18.–21. März 2025, Saalfelden



Bruttoreichweite bei einem onkologischen Kongress:
Zielgruppe: Hämato-Onkologie, Innere Medizin und Allgemeinmedizin
Bewerbung: Unsere analoge und digitale Brutto-Reichweite liegt bei 21.400 Kontakten.

Nähere Informationen
finden Sie auf



www.medahead.at/kongresse



Individuelle und digitale Fortbildungen

Speziell für Ihre Zielgruppe: Ärzt:innen, Apotheker:innen und Pflege

Mehr als nur Fortbildung – Ihr Vorsprung im Gesundheitssektor

Ihre Zielgruppe verlangt auf sie abgestimmte Fortbildungen mit Tiefe und Relevanz. Genau hier setzen wir an:

- **Maßgeschneidert:** Wir bieten vielfältige Bildungsformate, die über traditionelle Kongresse hinausgehen.
- **Zielgerichtet:** Vermitteln Sie Ihren Content punktgenau und präzise an die richtigen Entscheider.
- **Flexibel:** Präsenz, hybrid, digital – wir planen Ihre Veranstaltung ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Ihr Erfolg – unser Netzwerk

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung:

- **Stakeholder-Vernetzung:** Verbindungen zu einem breiten Spektrum an Kontakten im Gesundheitssektor
- **Umfassendes Netzwerk:** direkter Zugang zu führenden Fachmedien und digitalen Plattformen
- **Omnichannel-Kommunikation:** effektiver Mix, der alle Kanäle bespielt – analog und digital

Langfristig sichtbar – nachhaltig wirksam

Ihre Inhalte bleiben im Gedächtnis und werden gezielt nachbearbeitet und auf verschiedenen Kanälen wiederverwertet.

Ihr Vorteil: maximale Reichweite und dauerhafte Präsenz

Warum wir?

Weil wir mehr als nur eine Strategie bieten. Wir schaffen Lösungen, die Ihre Botschaften auf den Punkt bringen und Ihre Kommunikationsbedürfnisse vollständig erfüllen.

GOahead with MEDahead!

Leistungsangebot

Fortbildungsveranstaltungen / innovative **WEBseminare** / Koordination externer Partnerfirmen (Technik, Catering, Standpersonal etc.) / Mitarbeiterveranstaltungen / Moderatoren- und **Speaker-Empfehlungen** / Referentenbetreuung / **Satelliten-, Hybrid- und Launch-Events** / **Co-Sponsoren-Suche** (Konzeption, Akquise, Vertragsabwicklung etc.) / Teilnehmermanagement für internationale Kongresse (Registrierung, Reiseplanung, Hotelbuchung etc.) / überregionale Fortbildungsreihen/Roadshows / Messestandbetreuung / Planung von Ausstellungsbereichen / Nachnutzungsmöglichkeiten (**On-Demand-Möglichkeiten**, Publikationen etc.) / virtuelle Kongresszentren (Konzept, Erstellung, 3D-Zeichnung, befüllen mit wissenschaftlichen Inhalten etc.) / vielfältige **Bewerbungsmöglichkeiten** innerhalb des Verlagsnetzwerkes u. v. m.

Nähere Informationen finden Sie auf



www.medahead.at/individuelle-fortbildung



Studio-Webinar

Inkludiert: Abwicklung, Studiomiete (auch hybrid möglich), Technik-Personal (Kamerateam etc. vor Ort), 2–5 Referent:innen, inkl. Chat-Funktion, Voting-Möglichkeit sowie Evaluierung, Grafik: Einladungsgestaltung/div. Banner, Teilnehmermanagement, DFP-Approbation durch Kooperationspartner, Newsletter-Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter (ca. 7.634 Empfänger:innen) etc.

2–4 Stunden

Remote/virtuelles Webinar

Inkludiert: Abwicklung, Webinar-Technik (Pre-Meetings/Technik-Tests), 2–4 Referent:innen, inkl. Chat-Funktion, Voting-Möglichkeit sowie Evaluierung, Grafik: Einladungsgestaltung/div. Banner, Teilnehmermanagement, DFP-Approbation durch Kooperationspartner, Newsletter-Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter (ca. 7.634 Empfänger:innen) etc.

1–4 Stunden

Gerne erstellen wir auch ein detailliertes Angebot für weitere Event-Formate, wie hybride Präsenzveranstaltungen, Satelliten-Events etc.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme unter: k.schnecker@medahead.at, Tel.: +43 1 607 02 33-65

Futuro-Campus

Erschaffen Sie ein neues digitales Event-Erlebnis.

Mit dem Futuro-Campus haben Sie die Möglichkeit, der Ärzteschaft ein **neues Fortbildungserlebnis** zu bieten. Schaffen Sie ein immersives Teilnahmegefühl, indem Sie Ihre Teilnehmer:innen in eine neue, digitale Kongressumgebung mitnehmen. Betreten Sie das Kongressfoyer mit Infopoint und Downloadmöglichkeiten, verfolgen Sie die **Vorträge auf der Bühne als Live-Stream**, und besuchen Sie in der **Fachausstellung die digitalen Kongressstände** mit Info-Material, Kontaktmöglichkeiten und Goodie-Bags. Das **Tracking** und die **Datenanalyse** aller Teilnehmer:innen sind inklusive – erhalten Sie Einblicke in die Gewohnheiten Ihrer Zielgruppe.

- Digitales Kongresszentrum
- Virtuelle Fortbildungen in allen Größen
- Immersives Teilnahmegefühl
- Aktiver Austausch zwischen Teilnehmer:innen, Vortragenden und Industrie
- Digitale Kongressstände
- Tracking aller Teilnehmer:innen
- Individuell gestaltbar



Nähere Informationen finden Sie auf



www.medahead.at/campus

MEDahead-Fortbildungsnewsletter

Kongressankündigungen und mehr von MEDahead

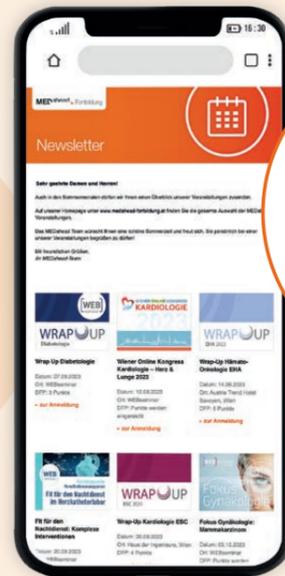
Die **optimale Erweiterung** von Live-Kommunikation und Print:

- Bewerbung von MEDahead-Fortbildungen und -WEBseminaren*
- Ihre Publikationen, E-Learnings und mehr in der Rubrik „Das könnte Sie auch interessieren“
- Stetig wachsende Empfängerzahl
- Überdurchschnittlich hohe Öffnungs- und Klickraten
- Relevante Inhalte für die ärztliche Praxis

*Die Bewerbung von Veranstaltungen in diesem Newsletter ist ausschließlich für von MEDahead organisierte Veranstaltungen möglich.

Wachstum zu 2023
9,73%

7.634
Empfänger:innen
2024



Wir erreichen unter anderem folgende Zielgruppen:
Allgemeinmedizin, Innere Medizin, Gynäkologie, Dermatologie, Onkologie, Neurologie, Chirurgie, Psychiatrie, Pädiatrie, Pharmazie und Pflegekräfte

49,0%
durchschnittliche Öffnungsrate

2x
im Monat

10,0%
durchschnittliche Klickrate



Preise Newsletter

1 Querbanner Top	€ 2.100,-
Top-Platzierung eines Querbanners im Format 620x100 Pixel mit externer Verlinkung Werbemittel beigestellt	
2 Querbanner	€ 1.990,-
Platzierung eines Querbanners im Format 620x180 Pixel mit externer Verlinkung Werbemittel beigestellt	
3 Rubrik „Das könnte Sie auch interessieren“	€ 1.790,-
Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 200 Zeichen mit externer Verlinkung Teaser-Bild (360x270 Pixel) und Text beigestellt	

Alle Preise exkl. 20% MwSt.

Stand der Auswertung: Oktober 2024

Nähere Informationen finden Sie auf



www.medahead.at/bewerbung

Bewerbungsmöglichkeiten in der Futuro-Gruppe

Neben den diversen Bewerbungsmöglichkeiten direkt bei MEDahead (Fortbildungsnewsletter, Fortbildungswebsite, *krebs:hilfe!* und Quen) bieten wir Ihnen mit unserem **Verlagsnetzwerk** der Futuro-Gruppe ein **sehr breites Bewerbungsspektrum**. Buchung, Abwicklung und Nachbearbeitung – alles aus einer Hand.

Fachmedien MedMedia

(Auszug)



Newsletter	Empfänger:innen	Newsletter	Empfänger:innen
DIABETES FORUM	3.188	SPECTRUM Urologie	1.401
FAKTEN der Rheumatologie	2.132	UNIVERSUM INNERE MEDIZIN	4.301
GYN-AKTIV	2.218	RELATUS MED	4.238
SPECTRUM Dermatologie	1.349	DFP e-news	4.800
SPECTRUM Onkologie	2.671	nextdoc	6.001

Stand: Oktober 2024

Fachmedien Universimed

(Auszug)



Newsletter	Empfänger:innen	Newsletter	Empfänger:innen
JATROS Hämatologie & Onkologie	1.065	JATROS Kardiologie & Gefäßmedizin	1.268
JATROS Neurologie & Psychiatrie	1.229	JATROS Diabetologie & Endokrinologie	994
JATROS Orthopädie & Traumatologie	1.591	JATROS Infektiologie	753
JATROS Rheumatologie	901	JATROS Gastroenterologie & Hepatologie	921
JATROS Gynäkologie & Geburtshilfe	2.679	JATROS Pneumologie & HNO	819
ÖGU Aktuell	605	ALLGEMEINE+	3.460
JATROS Dermatologie & Plastische Chirurgie	1.145		

Stand: Oktober 2024



Mag. Miriam Herbst
Projektleitung



Mag. Sandra Standhartinger
Chefredaktion



Stefanie Plümpe, Bakk. phil.
Produktion



krebs:hilfe!

Fachmedium für die optimale onkologische Patientenversorgung

Heftkonzept

Die große Stärke des Mediums liegt in der **breiten Herausgeberschaft** durch die Österreichische Krebshilfe, Austrian Breast & Colorectal Cancer Study Group (ABCSCG) und die Initiative Leben mit Krebs. Die *krebs:hilfe!* liefert einen wesentlichen Beitrag zur **Optimierung der Versorgung onkologischer Patient:innen** in Österreich durch:

- Vermittlung wichtiger wissenschaftlicher Erkenntnisse und der Bedeutung von Studien
- praxismgerechte Aufbereitung aktueller Therapiestandards und relevanter Fragestellungen der in der Versorgung onkologischer Patient:innen tätigen Fachkräfte
- hohe Serviceorientierung

Wissenschaftliches Board: Univ.-Prof.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Marija Balic, Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Rupert Bartsch, Univ.-Prof. Dr. Michael Gnant, Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Christoph Grimm, Univ.-Prof. Dr. Richard Crevenna und Univ.-Prof. Dr. Paul Sevelda

Zielgruppe: konzipiert für Therapieentscheider:innen und niedergelassene Ärzt:innen

Fachärzt:innen im Krankenhaus: onkologisch tätige Ärzt:innen – Innere Medizin, Hämato-Onkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pulmologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie/Radioonkologie und Nuklearmedizin

Interessierte niedergelassene Ärzt:innen: Allgemeinmedizin, Innere Medizin inkl. Onkologie, Gynäkologie, Chirurgie, Radiologie, Urologie, Dermatologie und Pulmologie

Mitglieder der Österreichischen Krebshilfe

Mitglieder der AHOP (Arbeitsgemeinschaft hämatologischer und onkologischer Pflegepersonen)

Schwerpunkthemen 2025

Erscheinungstermine

1/2025	Cancer Survivor	Februar (KW9)
2/2025	Melanom	April (KW 16)
3/2025	Molekulare Onkologie	Juli (KW 29)
4/2025	Uro-Onkologie	September (KW 39)
5/2025	What's new in Mammakarzinom?	November (KW 44)
6/2025	Ethische und medizinische Entscheidungen am Lebensende	Dezember (KW 50)

Serien 2025

Das 1 x 1 der Hämatologie
New Kids on the Block
Aus Sicht der klinischen Pharmazie

TARIFE

Preise für Anzeigen

1/1 Seite 210 x 297 mm € 4.850,-	1/2 Seite hoch 102 x 297 mm 1/2 Seite quer 210 x 147 mm € 3.420,-	Junior Page (A5) 147 x 210 mm € 3.700,-	1/3 Seite hoch 70 x 297 mm 1/3 Seite quer 210 x 99 mm € 2.650,-	1/4 Seite quer 210 x 74 mm 1/4 Seite Ecke 104 x 147 mm € 2.150,-
Platzierungszuschlag U2, U4 € 1.200,-				

Preise für Promotion* (mit beige-stelltem Text und Bildmaterial)

1/1 Seite € 4.850,-	2/1 Seite € 8.010,-	3/1 Seite € 9.990,-
jede weitere Seite	€ 2.110,-	
Autorenhonorar	pro Seite € 680,-	

Beilagen im Heft (beigestellt, Produktionskosten auf Anfrage)

bis 20 g € 0,55/Stück	Teilbeilage unter 1.000 Stück (Pauschale) € 950,-
bis 40 g € 0,62/Stück	Beilage am Cover inkl. Einschweißen € 0,95/Stück
bis 60 g € 0,72/Stück	Einschweißen (Pauschale) € 680,-

Sonderdrucke

(1.000 Stück)

2-Seiter	€ 2.750,-
weitere 1.000 Stück	€ 115,-
4-Seiter	€ 3.890,-
weitere 1.000 Stück	€ 135,-
6-Seiter	€ 4.940,-
weitere 1.000 Stück	€ 195,-
8-Seiter	€ 5.930,-
weitere 1.000 Stück	€ 280,-

Sonderwerbformen**

Coverschleife nur Vollaufgabe möglich Format: 450 x 110 mm Produktion: € 350,-/1.000 Stück Handling: € 720,-/1.000 Stück	Coverflappe Mini nur Vollaufgabe möglich Format: 80 x 297 mm (Vorderseite: 80 x 235 mm) Produktion: € 4.450,-	Coverflappe Maxi inkl. U4-Anzeige nur Vollaufgabe möglich Format: 160 x 297 mm (Vorderseite: 80 x 235 mm) Produktion: € 8.150,-	Covercorner Format: 80 x 80 mm € 3.800,-
Tip-on Card im Heft nur mit 1/1-Anzeige oder Promotion möglich Format: 105 x 148 mm Teilbeilage: 25% Aufschlag*** Produktion: € 280,-/1.000 Stück Handling: € 0,65/Stück	Lesezeichen Format: 80 x 314 mm Teilbeilage: 25% Aufschlag*** Produktion: € 300,-/1.000 Stück Handling: € 0,65/Stück	Post-it Format: 76 x 76 mm nur in Kombination mit 1/1-Anzeige oder Promotion möglich Teilaufgabe: 25% Aufschlag*** Produktion: € 180,-/1.000 Stück Handling: € 0,65/Stück	Expert:innen im Dialog 5 Fragen von 5 Expert:innen zu Ihrem Thema beantwortet und mit einem zusammenfassenden Kommentar eines/einer führenden Expert:in; 4-Seiter im Mittelaufschlag eingeleitet inkl. Fortdrucke zum Verteilen Preis: Arbeitshonorar inkl. Basis Honorar für die Expert:innen: € 6.820,- (+ Schaltkosten für 4 Seiten im Heft)

* Bei beige-stellten Berichten werden zusätzlich €300,- pauschal für Layout, Lektorat und Abwicklung verrechnet. Es wird vorausgesetzt, dass die vorgegebenen Heftfrichtlinien (z.B. Autorenhinweise) eingehalten werden.

** Alle Sonderwerbformen sind abhängig von der Vereinbarung mit den Herausgeber:innen und der Verfügbarkeit.

*** Handlingpauschale bei Teilaufgabe unter 1.000 Stück: €950,-

Zahlungskonditionen: Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Werbeabgabe sind netto Kasse bei Versand der Belegexemplare fällig. In den Kosten nicht enthalten sind: evtl. OPL-Honorare, Studienaushebungen und Markierungen von Referenzen in Originalstudien, Distributionskosten (Beilage, Mailing, Porto), Transportkosten, Botenfahrten, Bildrechte und Fahrtspesen.

Produktion: Kosten für Druck inkl. Standard-Endkonfektionierung

Handling: Kostenposition für mechanische Handhabung der Druckerei (Kleben, Belegen...)

Druckdatenaufbereitung: Rezeichnungen als PDF mit 3-mm-Überfüller, Farbmodus: CMYK, alle Schriften einbetten

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Korrekturdurchläufe: Im Preis inbegriffen sind jeweils vier Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

Fachkurzinformationen: Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in einer Schriftgröße von 5,5 Punkt bis zu einer Gesamthöhe von max. 1/2 Seite kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate werden €350,- pauschal in Rechnung gestellt.

6 krebs:hilfe!
Ausgaben pro Jahr
Auflage: 12.300 Exemplare

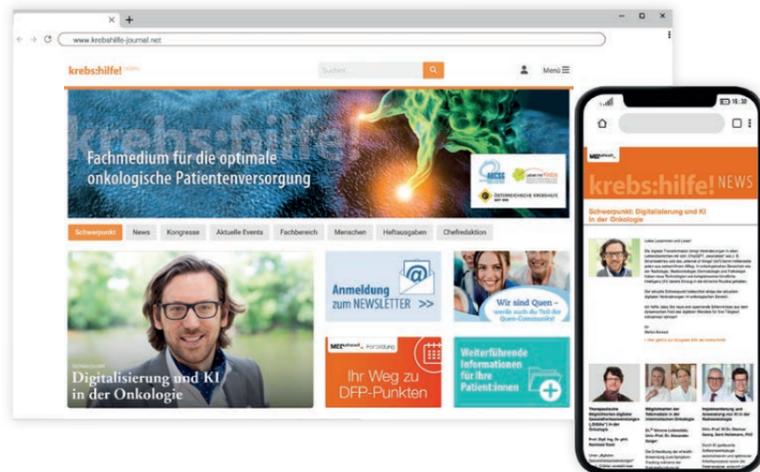
www.krebshilfe-journal.net

Rubrik: Kongress-Berichterstattung
KONGRESS-VORSCHAU 2025

- 1/2025 ASH und SABCS
- 2/2025 ASCO GI und ASCO GU
- 3/2025 ASCO, AGO und OeGHO
- 4/2025 EHA
- 5/2025 WCLC
- 6/2025 ESMO und DGHO



**Wir sind Quen –
werden Sie jetzt
Quen-Sponsor:in!**



@

ERSCHEINUNGSTERMINE
Newsletter 2025

NL 1/2025: KW08	NL 4/2025: KW38
NL 2/2025: KW15	NL 5/2025: KW43
NL 3/2025: KW28	NL 6/2025: KW50

Preise Website

- Native Ad** € 1.390,-
Fixplatzierung in der Rubrik **Sponsor-News**
Verlinkung auf einen Online-Bertrag oder externer Link
Werbemittel/Content beigestellt. Laufzeit: 3 Monate
- Billboard** € 1.990,-
Fixplatzierung auf der **krebshilfe!**-Website
Laufzeit: 3 Monate

Alle Preise exkl. 20% MwSt.



Preise Newsletter

- Native Ad** € 1.990,-
Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 250 Zeichen mit Verlinkung
Teaser-Bild im Format 360x270Pixel und Text beigestellt
- Querbanner Top** € 2.100,-
Top-Platzierung eines Querbanners im Format 620x100Pixel mit externer Verlinkung
Werbemittel beigestellt
- Querbanner Rubrik** € 1.990,-
Platzierung eines Querbanners im Format 620x180Pixel mit Verlinkung
Werbemittel beigestellt

Alle Preise exkl. 20% MwSt.

1.403
Newsletter-
Abonent:innen

48,5%
durchschnittliche
Öffnungsrate

16,5%
durchschnittliche
Klickrate

Stand: Oktober 2024

**Quen – die Fortbildungsplattform speziell
für Pflege und Ordinationsassistentenz**

Quen wurde 2017 als Initiative von MEDahead gegründet. Sie ist die Fortbildungsplattform für alle im Krankenpflege- sowie im Arztassistentenbereich tätigen Personen in Österreich.

Kompetenzen der österreichischen Pflege:

- Ansprechperson im Nebenwirkungsmanagement und Adhärenz
- Mitgestaltung des Therapieprozesses und Sicherstellung des Behandlungserfolges
- Erstverordnung durch DGKPs für Medizinprodukte (§15a GuKG)
- Erstbegutachtung in Pflegegeldverfahren (§8 EisntV zum BPGG)

Unsere Ideen für Ihr Unternehmen:

- Abwicklung Ihrer individuellen Pflege-Fortbildungsveranstaltung in Präsenz, via Live-Stream oder hybrid
- Vortragssponsoring bei Quen-Eigenveranstaltungen
- Digitale Learnings on-demand (Video, E-Learning etc.)
- Veranstaltungsankündigung im Quen-Newsletter (ca.1.500 Abonent:innen; durchschnittliche Öffnungsrate: > 45%)

Möglichkeiten auf www.quen.at

- Veranstaltungsankündigung/Werbung auf der Startseite
- Eigene Intranseite/Nutzung eines eigenen Therapiebereiches



Jetzt einen Info-Termin vereinbaren und die Vorteile eines Quen-Sponsorings nutzen!

www.quen.at | quen@medahead.at

Quen/MEDahead ist zur Vergabe von ÖGKV PFP® (Pflegefortbildungspunkten) zertifiziert.

Kooperation mit BdA (Berufsverband der Assistent:innen in Ordinationen)

Eine Initiative von MEDahead.



Impressum: Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien, Tel.: 01/607 02 33-0, Mail: quen@medahead.at





www.medahead.at

MEDahead 

Part of
FUTURO
Publishing Group

MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H.
Part of Futuro Publishing Group
Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien
Tel.: +43 1 607 02 33-0, E-Mail: office@medahead.at