

WEB
seminar

save the date
ZUR FORTBILDUNGSREIHE

THINKahead with MEDahead

Praktische Tipps für Ihr erfolgreiches Pharmamarketing

MEDahead

Part of
FUTURO
Publishing Group

Teil 5 Innovationen unter Druck:

Warum bahnbrechende Therapien scheitern und wie Sie sie retten können!

14. Oktober 2025, 17:25–18:30 Uhr

PROGRAMM

17:15 Uhr Log-in zum Livestream

17:25 Uhr **Begrüßung**
Eva Pernek, Geschäftsführerin MEDahead

17:30 Uhr **„Innovationen unter Druck“**
Dr. Wolfgang Tüchler, Geschäftsführer Axxess Healthcare Consulting GmbH

18:15 Uhr Ihre Fragen und Diskussion

18:30 Uhr Log-out

Viele Produkteinführungen scheitern – nicht am Produkt, sondern an der fehlenden Integration in die Abläufe von Ordinationen und Kliniken. Brand-Teams sichern Zulassung, Erstattung und Akzeptanz. Doch die Perspektive der Leistungserbringer bleibt oft außen vor:

Wie fügt sich die neue Therapie in den Alltag ein? Ist ausreichend Personal und Infrastruktur vorhanden? Lohnt sich der Einsatz?

In diesem Vortrag zeigen wir, wie *Therapy Access* diese Lücke schließt – und Innovationen zu echten Versorgungserfolgen macht.



ANMELDUNG: www.medahead.at/thinkahead

KONTAKT: MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H. – Part of Futuro Publishing Group

Ansprechperson: Kathrin Koller, MSc, Tel.: 01/607 02 33 711, k.koller@medahead.at