

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN
2026

GOahead with MEDahead

Sonderpublikationen Print und digital, Fachmedien, Kongresse,
individuelle und digitale Fortbildungen

MEDahead 

Part of
FUTURO
Publishing Group



Eva Pernek
Geschäftsführung

Liebe Kund:innen, liebe Geschäftspartner:innen,

2025 war ein besonderes Jahr für MEDahead:

Seit 20 Jahren stehen wir für **maßgeschneiderte Gesundheitskommunikation**, die individuell auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen zugeschnitten ist.

Unser Anspruch ist es, komplexe medizinische Inhalte **verständlich, präzise und auf höchstem Niveau** zu vermitteln – stets unter Einhaltung der Branchenrichtlinien sowie internen Unternehmensvorgaben.

Dank unserer langjährigen Erfahrung und eines **breit gefächerten Netzwerkes** – von führenden Expert:innen bis hin zu Meinungsbildner:innen aus verschiedenen Fachrichtungen – erreichen Ihre Botschaften präzise die richtigen Zielgruppen. Wir begleiten Sie in allen Phasen des Produktlebenszyklus: von individuellen Publikationen über DFP-zertifizierte Fortbildungen bis hin zur professionellen Unterstützung bei Kongressen und Veranstaltungen. Ergänzt durch unsere digitale Kompetenz entwickeln wir Lösungen, die flexibel, nachhaltig und auf langfristigen Erfolg ausgerichtet sind.

Als Teil der Futuro-Allianz – der größten Fachmediengruppe Österreichs – bündeln wir mit MedMedia und Universimed umfassendes Wissen, langjährige Erfahrung und die Stärke eines engagierten Teams, das Sie bei jedem Schritt kompetent unterstützt.

Unser engagiertes Vertriebsteam steht Ihnen jederzeit zur Verfügung, um die für Sie passenden Maßnahmen auszuwählen und zu konzipieren.

20 Jahre MEDahead – wir danken Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen und freuen uns, die Zukunft der Gesundheitskommunikation auch 2026 gemeinsam erfolgreich zu gestalten.

Und: Stay in Touch with MEDahead – folgen Sie uns auf LinkedIn.

Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit!

Eva Pernek

Connect with us on
LinkedIn



Folgen Sie uns auch unter:
<https://at.linkedin.com/company/medahead>

Impressum

MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H.
Part of Futuro Publishing Group
Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien
Tel.: +43 1 607 02 33-0, Fax: +43 1 607 02 33-67, E-Mail: office@medahead.at
www.medahead.at, www.medahead-fortbildung.at
Unsere Geschäftsbedingungen finden Sie auf unserer Website.
UID: ATU61547213, FN 260229s



Nähere Informationen
finden Sie auf



www.medahead.at



Eva Pernek
Geschäftsführung

+43 1 607 02 33-0
e.pernek@medahead.at



Mag.ª Helene Hirschl (in Karenz)
Projektmanagement Digital
und Marketing

+43 1 607 02 33-68
h.hirschl@medahead.at



Lisa Popofsits, BA
Projektassistentin

+43 1 607 02 33-341
l.popofsits@medahead.at



Sandrine Smajic, MA, BA
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-714
s.smajic@medahead.at



Mag.ª Doris Hummel, PhD
Redaktion

+43 1 607 02 33-90
d.hummel@medahead.at



Mag.ª Sonja Prückler
Leitung Business Unit Kongresse
und Gesellschaftssekretariat

+43 1 607 02 33-63
s.prueckler@medahead.at



Veronika Svedova, BA
Grafik

+43 1 607 02 33-712
v.svedova@medahead.at



Signy Adalsteinsson, BA
Projektmanagement Kongresse

+43 1 607 02 33-717
s.adalsteinsson@medahead.at



Konstantin Kern
Projektassistentin Sonderpublikationen

+43 1 607 02 33-718
k.kern@medahead.at



Paulina Ribas
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-83
p.ribas@medahead.at



Dr. Martin Svoboda
Redaktion

+43 1 607 02 33-20
m.svoboda@medahead.at



Noemie Bigler, MA
Produktion *krebs:hilfe!* &
Projektmanagement Sonderpublikationen

+43 1 607 02 33-69
n.bigler@medahead.at



Barbara Ketter
Office Management

+43 1 607 02 33-720
b.ketter@medahead.at



Martina Rosenauer
Salesmanagement

+43 1 607 02 33-716
m.rosenauer@medahead.at



Esther Szücs
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-78
e.szuecs@medahead.at



Natalie Chytil
Projektmanagement Kongresse

+43 1 607 02 33-71
n.chytil@medahead.at



Kathrin Koller, MSc
Projektmanagement und Marketing

+43 1 607 02 33-711
k.koller@medahead.at



Monika Sackl
Grafik

+43 1 607 02 33-62
m.sackl@medahead.at



Mag.ª Katharina Wladarsch
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-709
k.wladarsch@medahead.at



Sandra Eggers
Assistenz der Geschäftsführung
Office- und Projektmanagement

+43 1 607 02 33-715
s.eggers@medahead.at



Barbara Mandlbürger, BA
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-719
b.mandlbuerger@medahead.at



Kerstin Schneckner
Leitung Business Unit
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-65
k.schneckner@medahead.at



Alexandra Wunder, MSc (in Karenz)
Redaktion

+43 1 607 02 33-0
a.wunder@medahead.at



Mag.ª Miriam Herbst-Szuchanek
Leitung Salesmanagement
Projektleitung *krebs:hilfe!*

+43 1 607 02 33-86
m.herbst@medahead.at



Tanja Mozgan
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-64
t.mozgan@medahead.at



Dipl.-Ing.ª (FH) Kristina Sieberer
Grafik

+43 1 607 02 33-713
k.sieberer@medahead.at

Nähere Informationen
finden Sie auf



www.medahead.at/team

Produktlebenszyklus

Nehmen Sie uns mit auf Ihre Produktreise, und heben Sie mit uns ab in Richtung optimierten Produktlebenszyklus. Egal ob Boarding, Start oder Abflug und Kurz- oder Langstreckenflug: Mit MEDahead haben Sie immer den richtigen Begleiter an Ihrer Seite.

Kongresssponsoring



Protokoll



Launch-Event

PRE-LAUNCH –

oder wie wir es nennen: Boarding

Awareness-Schaffung ist der erste Schritt. Adboards, Expertenmeetings oder die Sponsoren-Teilnahme an MEDahead-Kongressen helfen, den Kontakt zu KOLs und potentiellen Verschreibern aufzubauen sowie erste medizinische Informationen zu transportieren.

LAUNCH –

der Start einer fulminanten Reise

Der wohl wichtigste Zeitpunkt im Produktlebenszyklus eines rezeptpflichtigen Arzneimittels ist der Launch. Weichen werden gestellt und richtungsweisende Entscheidungen getroffen. Nach einer erfolgreichen Produktentwicklung gilt es nun, die richtigen Kommunikationsinhalte und -materialien sowie deren Verbreitung über die relevanten Informationskanäle zu planen.

Mit diesen drei Publikationen und unseren Launch-Events steht einem pünktlichen Abflug nichts mehr im Wege:

New Drugs/New Drugs kompakt
Advice
Report

3

WACHSTUMSPHASE –

Reiseflughöhe erreicht

Nun gilt es, die Zielgruppe über die Key Opinion Leaders hinaus auszuweiten, um ein breiteres Verordnungsverhalten zu erreichen. Um das volle Potential am Markt auszuschöpfen, bedarf es neben der Aufnahme in nationale und internationale Guidelines auch unterstützenden Materials, das die Wirksamkeit und Sicherheit anhand von Real-Life-Daten präsentiert.

Im Steilflug weiter bis zur gewünschten Reiseflughöhe mit:

Experten Statement
Positionspapier
Case Report



Individuelle Fortbildungen

Nationale Roadshows für Ärzt:innen,
Apotheker:innen und die Pflege



4

REIFEPHASE –

so bekommt man den Anschlussflug

Um den Anschlussflug nicht zu verpassen, ist es auch in der Reifephase wichtig, die richtige Kommunikation zu finden. Egal ob Lang- oder Kurzstrecke, wir bieten Ihnen mit unserem Sortiment an Sonderpublikationen immer genau das passende Produkt.

Langstrecke gebucht inkl. Indikationserweiterung und Langzeitdaten? Dafür bieten wir Ihnen:

New Indication
Facts & Figures
Report



Kurzstrecke geplant bzw. wenig Zeit bei dem/der Ärzt:in? Dann sind unsere 2-seitigen Häppchen genau das Richtige für Sie:

Fast Facts
Summary
WEBseminar kompakt



Das Video zu unserem Produktlebenszyklus finden Sie auf



www.medahead.at/produktlebenszyklus

Sonderpublikationen

Individuelle Kommunikationslösungen

Unsere verschiedenen Sonderpublikationsformate bieten Ihnen eine **umfangreiche Auswahl für Ihre Kommunikationsstrategie** und die **unterschiedlichen Zielgruppen**. Ob innovative Behandlungsmethoden, präventive Maßnahmen oder neue wissenschaftliche Erkenntnisse – mit unseren Publikationen finden Sie mit Sicherheit das passende Kommunikationstool.

EXPERTENMEINUNG



Advice Eine praxisrelevante Zusammenfassung der Vorträge und Diskussion Ihres Advisory-Board-Meetings; 1 Chair, bis zu 10 Teilnehmer:innen, 2 Impulsreferate, Diskussion.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung der Vorträge und Statements durch die Fachredaktion, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Einholen und Redigieren der Kommentare, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Experten Statement Im Rahmen eines Expertenmeetings diskutieren die Teilnehmer:innen therapeutische Fragestellungen, die im Zuge der Zulassung oder nach Markteinführung aufgetreten sind, und erarbeiten eine gemeinsame Empfehlung für die Praxis; 1 bis 2 Chairs, bis zu 15 Teilnehmer:innen, 2 bis 3 Impulsreferate, Diskussion.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung des Expertenmeetings durch die Fachredaktion auf Basis des Mitschnitts, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL*

Sie können bei der Meeting-Organisation auf die Expertise von MEDahead zurückgreifen. Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot. Siehe Seite 16.



Ask the Expert Die Fachredaktion erarbeitet eine Einleitung. Anschließend werden bis zu 6 Fragen Ihrer Wahl von bis zu 6 Expert:innen beantwortet und übersichtlich zusammengefasst.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Einleitungstextes und der Fragen für die Expert:innen auf Basis eines Briefings, Einholen und Redigieren der Kommentare, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



Leading Opinion Dabei bringen wir Expertise und Daten in einen informativen Dialog. Auf Grundlage aktueller Studien und Daten wird ein Basistext generiert und von ausgewählten Expert:innen kommentiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung der aktuellen Studienlage durch die Fachredaktion auf Basis des Kundenbriefings, Abstimmung des Textes, Einholen von Kommentaren der Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

KURZ UND KOMPAKT



Fast Facts Die Key Message einer Studie oder die kompakte Zusammenfassung zu bestimmten Therapien, Indikationen oder Awareness-Kampagnen (optional mit einem Expertenkommentar) anschaulich für Sie grafisch aufbereitet.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Erweitern Sie Ihre Publikation mit **Bewegtbild – Fast Facts interactive** bietet Ihnen die Möglichkeit, die Inhalte der Print-Publikation in einem kurzen animierten Video darzustellen.

Preis auf Anfrage



Abstract/Poster at a glance Zusammenfassung von Abstracts, Postern oder Studien aus internationalen medizinischen Datenbanken oder von Kongressen als Service für die jeweilige Zielgruppe – mit der Möglichkeit, bei Interesse die Originalliteratur (sofern voll publiziert) anzufordern. Erarbeitung des Inhalts durch eine:n Mediziner:in.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis eines vorliegenden Abstracts oder Posters, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

NACHBERICHTE



Summary Fundierte Nachberichterstattung zu den Highlights Ihrer F2F-Fortbildung (Symposium, Fortbildungsreihe etc.) in kompaktem Format.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung, Recherche

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



WEBseminar kompakt Kommunizieren Sie die Key Messages Ihrer digitalen Fortbildung (WEBseminar, Fortbildungsreihe etc.) übersichtlich zusammengefasst im Veranstaltungsdesign. Wiedererkennungswert garantiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Report Fundierte Berichterstattung von Fortbildungen (Kongress, Symposium etc.). Auf Wunsch inkl. Expertenstatements.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts auf Basis einer Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL

* Diese Sonderpublikation eignet sich primär für eine sachliche Kommunikation zur Unterstützung der wissenschaftlichen Integrität.

NEUE SUBSTANZEN UND INDIKATIONEN



Positionspapier Umfangreiche Vorstellung Ihrer Therapie oder Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung. Bis zu 5 Expert:innen kommentieren Teilaspekte.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Basistextes, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



New Drugs/New Indication Kommunizieren Sie Daten zu neuen Substanzen oder Indikationen auf übersichtliche Art und Weise. Neben Wirkmechanismen, Pharmakologie und Einsatzmöglichkeiten Ihres Produktes wird auch die Studienlage ausführlich abgebildet und von Expert:innen kommentiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhalts, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 8-seitige Sonderpublikation A4 quer, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



New Drugs/New Indication kompakt Die kompakte Version – Daten zu neuen Substanzen oder Indikationen kurz zusammengefasst. Abbildung von Wirkmechanismen, Pharmakologie und Einsatzmöglichkeiten Ihres Produktes sowie der Studienlage; kommentiert von max. 2 Expert:innen.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Basistextes, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



Facts & Figures Datenzusammenfassung kombiniert mit wichtigen Informationen der Kund:innen (Verschreibungshinweise etc.)

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

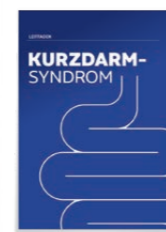
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhaltes anhand der aktuellen Studienlage durch die Fachredaktion auf Basis des Kundenbriefings, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

87
Publikationen
2025

Individuelle Sonderpublikationen

Gerne konzipieren wir für Sie ein eigenes Publikationsformat, inhaltlich und gestalterisch ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen.



FALLBERICHTE / KASUISTIKEN



Patient Case Aus der Praxis – für die Praxis: ausführliche Ausarbeitung eines Fallberichtes auf Basis eines beigestellten Patientenfalls.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Bearbeitung des beigestellten Fallberichtes, Abstimmung des Textes inkl. Expert:innen-Freigabe, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



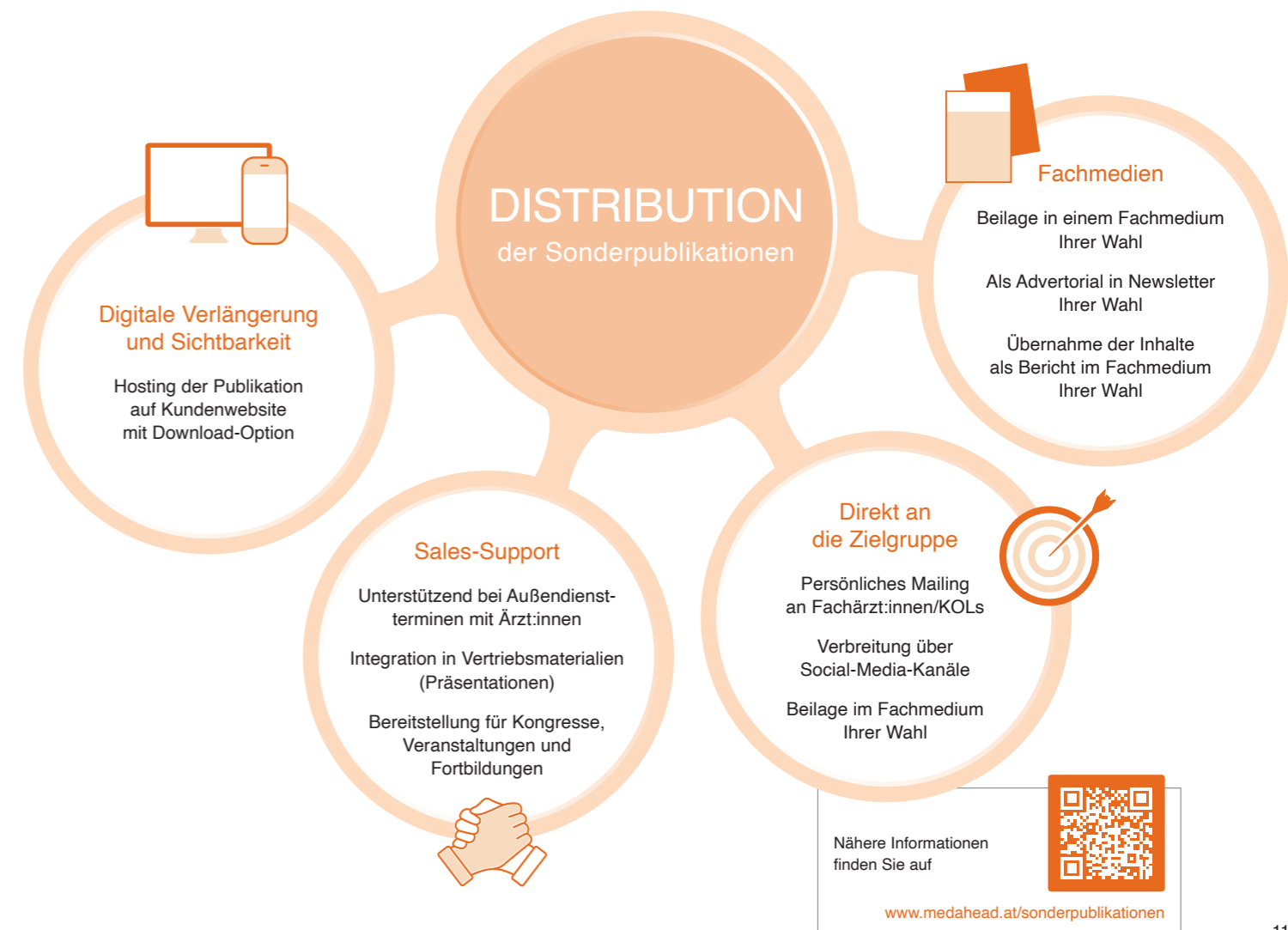
Case Report Eine kompakte Sammlung mehrerer Fallberichte auf Basis verschiedener beigestellter Patientenfälle, um über die Anwendung einer Substanz in der Praxis zu informieren.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung

Ausarbeitung und Produktion: Bearbeitung der beigestellten Fallberichte, Abstimmung des Textes inkl. Expert:innen-Freigabe, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck

Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



MEDahead Interactive

Erwecken Sie Ihre Publikationen zum Leben!

Unser MEDahead Interactive ist das perfekte Tool für den Außendienst, um **weiterführende Informationen** digital in bestehende Publikationen einzubauen. Die innovativen Möglichkeiten garantieren **größere Aufmerksamkeit seitens der Ärzteschaft** sowie eine **effektivere Aufnahme des Inhalts**.

Reichern Sie Ihre Publikation digital an, und nutzen Sie z. B. folgende Möglichkeiten:

- Hinterlegen Sie originale Studiendaten bei den Referenzen.
- Fügen Sie einem Kommentar ein Podcast-Interview bei.
- Kontaktdaten und weiterführende Informationen sind mit einem Klick erreichbar.
- Stellen Sie Videos von Veranstaltungen zur Verfügung und vieles mehr.

Testen Sie
MEDahead Interactive



www.medahead.at/folder-demo



MEDahead-Interactive-Basispaket

- Eine neue oder bereits bestehende Publikation wird angereichert.
- 4 Features (digitale Anreicherungen*)
- Link und QR-Code mit direktem Zugang zur Publikation
- Inklusive einmalige Auswertung von Zugriffszahlen, Lesedauer und Klickraten
- 1 Jahr Laufzeit

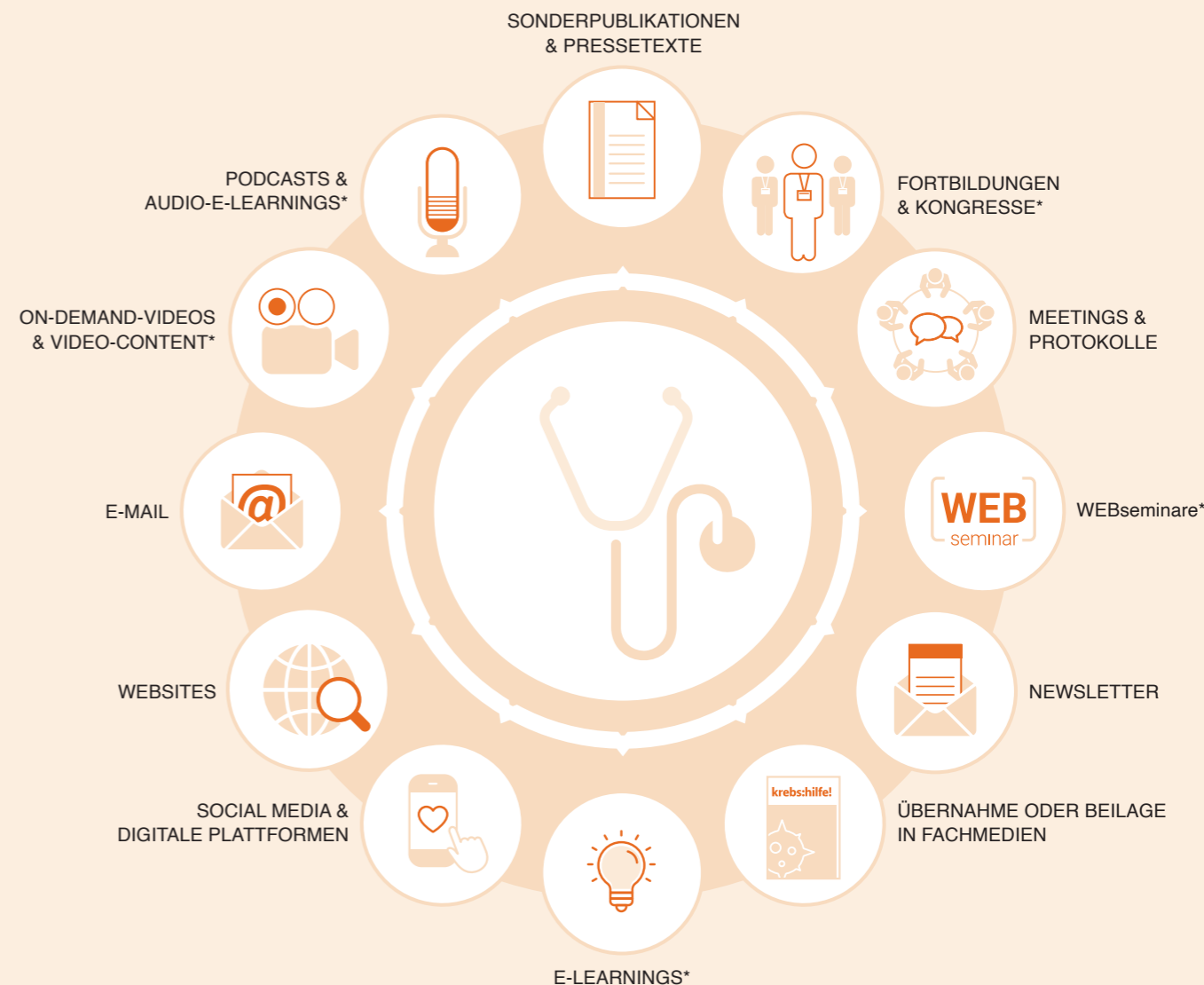
MEDahead Interactive ADVANCED

- Eine MEDahead-Publikation wird neu gestaltet.
- Gekürzte optimierte Darstellung zur digitalen Nutzung
- Inklusive Verlinkung zur gesamten Originalpublikation
- 8 Features

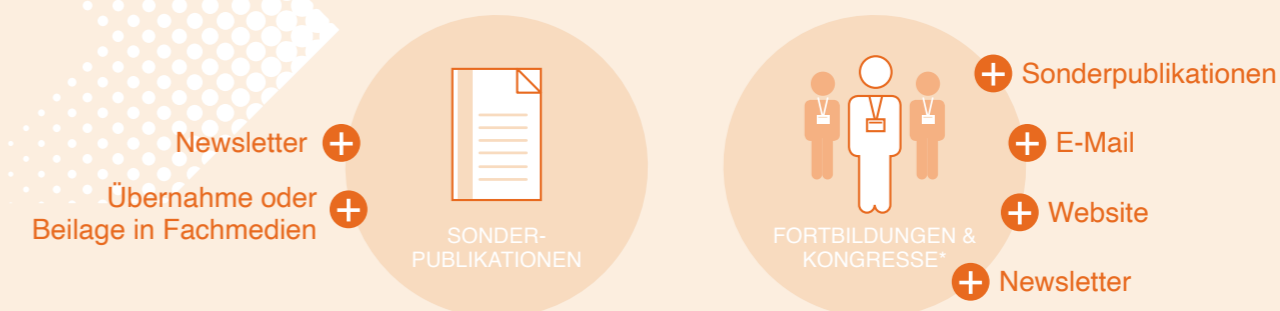
*Alle Anreicherungen werden von den Kund:innen beigestellt. MEDahead übernimmt keine Gewähr für die Aktualität der Inhalte.

Multichannel-Kommunikation

Mit MEDahead bekommen Sie alles aus einer Hand.



Machen Sie mehr aus
Ihrem Projekt:





AdBoards und Expertenmeetings

Professionell organisiert – individuell umgesetzt

Ob Präsenz, digital oder hybrid: Wir realisieren Ihr Expertenmeeting mit höchster Sorgfalt und umfassender Erfahrung.

Von der **Konzeption bis zur Durchführung** bieten wir Ihnen **alles aus einer Hand**. Wir koordinieren sämtliche Beteiligten, kümmern uns um die reibungslose technische Umsetzung und sorgen dafür, dass Ihre Veranstaltung punktgenau **Ihren Anforderungen entspricht**.

Verlassen Sie sich auf unser **Rundum-Servicepaket** – für einen Ablauf, der überzeugt.

Präsenz-Meeting

Locationsuche und Ablaufplanung
Koordination Location
Abrechnung mit diversen Leistungsträgern
Vor-Ort-Betreuung

Digitales Meeting

Digitale Meeting-Plattform
inkl. Lizenzen
(Zoom, GoTo Meeting etc.)
Durchgehende technische Meeting-Betreuung
1:1-Videoaufzeichnung
Diverse Meetingtools

Hybrides Meeting

Locationsuche, Ablaufplanung,
Koordination Location und Technik,
Versand der Login-Links, Abrechnung
mit diversen Leistungsträgern
Technik (Kameras, Mikrofone,
Lautsprecher, Flatscreens, Regie inkl.
Tontechnik, Auf- und Abbau, Personal)
Vor-Ort-Betreuung

- Die Preise variieren je nach Ihrer individuellen Anfrage. Wir empfehlen Ihnen, sich an unser Sales-Team zu wenden. Dieses kümmert sich mit Freude um Ihre Anfrage und steht Ihnen jederzeit für eine kompetente Beratung zur Verfügung.

Ideen für eine
Zusammenfassung
Ihres Meetings:



www.medahead.at/sonderpublikationen

- +** Protokollerstellung
durch Medical Writer
- +** Videoaufzeichnung
Experteninterviews
- +** Sonderpublikationen

Wir organisieren Fortbildungen
in unterschiedlichen Größen:

- 1 bis 4 Tage
- 35 bis 450 Teilnehmer:innen
- 2 bis 50 Vortragende
- 1 bis 30 Aussteller



Kongresse

Wir sind Ihr Professional Congress Organizer (PCO)

Die Multi-sponsored-Kongresse von MEDahead sind mittlerweile Fixpunkte im Fortbildungskalender der österreichischen Ärzteschaft und erfreuen sich wachsender Beliebtheit, denn wir bieten, was sich Healthcare Professionals wünschen:

- **Qualitativ hochwertig** durch Patronanz von Fachgesellschaften
- **Innovativ und praxisorientiert**
- **Fundiert und lebendig** dank kompetenter Vortragender
- **Unabhängig und DFP-approbiert**

Ihr Auftritt – vor Ort und digital

Werden Sie Teil unserer Kongresse, und profitieren Sie von:

- der enormen Reichweite unserer Werbemaßnahmen
- unserem breiten Netzwerk an KOLs
- diversen Möglichkeiten, sich bei Ihrer Zielgruppe zu präsentieren
- maßgeschneiderten Sponsorpaketen

Unsere Kongress-Termine für 2026 finden Sie unter:

www.medahead-fortbildung.at

**Wichtige Kriterien einer Fortbildung
für Ärzt:innen laut dem
coliquio Facharztreport 2025***

- 58 %** Praxisnähe & direkte Anwendbarkeit der Inhalte
- 44 %** Fachliche Expertise der Vortragenden
- 41 %** Fortbildungspunkte sammeln
- 35 %** Wissenschaftliche Unabhängigkeit der Inhalte

* coliquio Facharztreport 2025
(n= 1.064 Ärzt:innen per Online-Befragung)

Wir bringen Fachgesellschaften groß raus –
mit perfekter Organisation, klarer Kommunikation und Events, die begeistern.

Seit Mai 2024 haben wir als Sekretariat die Agenden der **Österreichischen Gesellschaft für Infektionskrankheiten und Tropenmedizin (OEGIT)** übernommen. Wir koordinieren und unterstützen den Vorstand sowie die Mitglieder, pflegen den Kontakt zu öffentlichen Behörden, überwachen die Finanzen, gestalten Newsletter, betreuen die Website und vieles mehr. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Organisation der viertägigen Jahrestagung.

Andere renommierte Fachgesellschaften wie der Österreichische Gesundheits- und Krankenpflegeverband (**ÖGKV**), die Bundeskonferenz der Krankenhausmanager Österreichs (**BUKO**), die Arbeitsgemeinschaft der Krankenhausmanager Wiens (**ARGE Wien**), die Austrian Wound Association (**AWA**), die Österreichische Diabetes Gesellschaft (**ÖDG**) und die Österreichische Kardiologische Gesellschaft (**ÖKG**) setzen auf unsere Expertise als Professional Congress Organizer.



Individuelle, digitale Fortbildungen – maßgeschneidert für Ihre Zielgruppe

Ärzt:innen, Apotheker:innen, Pflegekräfte: Wir bringen Ihre Inhalte dorthin, wo sie zählen.

Mehr als Fortbildung – Ihr Wissensvorsprung im Gesundheitswesen

Die Anforderungen im Gesundheitssektor steigen – ebenso der Anspruch Ihrer Zielgruppe an Fortbildungsangebote: relevant, fundiert und passgenau. Genau hier setzen wir an:

- **Maßgeschneidert:** Innovative Fortbildungsformate, die über klassische Kongresse hinausgehen
- **Zielgerichtet:** Ihre Inhalte – präzise an die richtigen Entscheidungsträger:innen vermittelt
- **Flexibel:** Ob Präsenz, hybrid oder digital – wir gestalten Ihr Event nach Maß

Ihr Erfolg – unser Netzwerk

Profitieren Sie von unserer Expertise und starken Branchenverbindungen:

- **Stakeholder-Vernetzung:** Zugang zu einem breiten Netzwerk im Gesundheitswesen
- **Fachmedien & Plattformen:** Direkter Draht zu führenden Medien und digitalen Kanälen
- **Multichannel-Kommunikation:** Ihr Content – crossmedial und reichweitenstark ausgespielt
- **Co-Sponsorings:** Konzeption, Identifikation potentieller Interessent:innen, Akquise, Erstellen von Sponsoring-Paketen, Vertragsabwicklung etc.

Nachhaltige Sichtbarkeit, die wirkt

Ihre Inhalte erzielen nicht nur Reichweite – sie bleiben präsent. Durch gezielte Nachbearbeitung und Wiederverwertung sorgen wir für eine nachhaltige Wirkung auf allen relevanten Kanälen.

Ihre Vorteile: maximale Reichweite, langfristige Sichtbarkeit und messbarer Erfolg

Warum MEDahead?

Weil wir mehr bieten als Strategien. Wir entwickeln Lösungen, die Ihre Botschaft treffsicher kommunizieren und Ihre Ziele im Gesundheitsmarkt wirkungsvoll unterstützen.

GOahead with MEDahead!

Ideen für eine
Nachnutzung Ihrer
Veranstaltung

- + WEBseminar kompakt/Summary
- + Videoaufzeichnung/On-Demand-Video
- + Evaluierung/Aufbereitung von Marketing Insights
u. a. Auswertung/MAFO im Anschluss an die Veranstaltung (Analyse der Teilnehmer:innen, Speaker:innen etc.)

©MEDahead/stock.adobe.com – Gorodenkoff



Studio-Webinar

Inkludiert: Abwicklung, Studiomiete (auch hybrid möglich), Technik-Personal (Kamerateam etc. vor Ort), 2–5 Referent:innen, inkl. Chat-Funktion, Voting-Möglichkeit sowie Evaluierung, Grafik: Einladungsgestaltung/div. Banner, Teilnehmermanagement, DFP-Approbation durch Kooperationspartner, Newsletter-Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter (ca. 9.852 Empfänger:innen) etc.

2–4 Stunden

Remote/virtuelles Webinar

Inkludiert: Abwicklung, Webinar-technik (Pre-Meetings/Techniktests), 2–4 Referent:innen, inkl. Chat-Funktion, Voting-Möglichkeit sowie Evaluierung, Grafik: Einladungsgestaltung/div. Banner, Teilnehmermanagement, DFP-Approbation durch Kooperationspartner, Newsletter-Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter (ca. 9.852 Empfänger:innen) etc.

1–4 Stunden

Hybride Präsenzveranstaltungen, Satelliten-Events etc.

Gerne erstellen wir auch ein detailliertes Angebot für weitere Event-Formate.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme per E-Mail an k.schnecker@medahead.at oder telefonisch unter +43 1 6070233-65.

Unser Leistungsportfolio – für Ihren erfolgreichen Auftritt im Gesundheitsmarkt

Veranstaltungen & Formate

- Innovative WEBseminare, Fortbildungsveranstaltungen, Satelliten-, Hybrid- & Launch-Events
- Überregionale Fortbildungsreihen & Roadshows

Eventmanagement & Kongressreisen (national/international)

- Teilnehmermanagement (Registrierung, Reiseplanung, Hotelbuchung)
- Referentenbetreuung & Moderatorenvermittlung inkl. Speaker-Empfehlungen
- Mitarbeiterveranstaltungen & interne Events

Messe & Präsenz

- Planung & Betreuung von Messeständen und Ausstellungsflächen
- Koordination externer Dienstleister (Technik, Catering, Personal)

Nähere Informationen
finden Sie auf



www.medahead.at/individuelle-fortbildung

MEDahead-Fortbildungsnewsletter

Maximale Sichtbarkeit für Ihre Inhalte – zielgerichtet und messbar erfolgreich.

- Bewerbung von MEDahead-Fortbildungen und WEBseminaren*
- Platzierung Ihrer Publikationen in der Rubrik „Das könnte Sie auch interessieren“
- Kontinuierlich wachsende Reichweite
- Überdurchschnittliche Öffnungs- und Klickraten
- Relevante Inhalte für die ärztliche Praxis

* Die Bewerbung von Veranstaltungen in diesem Newsletter ist ausschließlich für von MEDahead organisierte Veranstaltungen möglich.

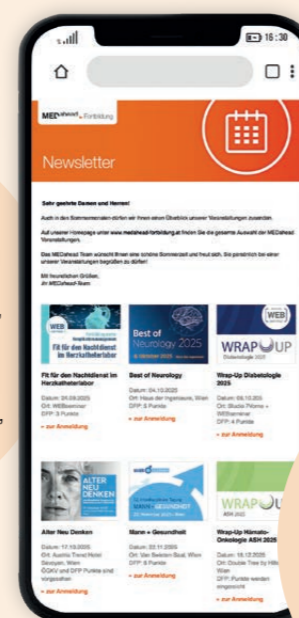
48,6%
durchschnittliche
Öffnungsrate

2x
im Monat

9,4%
durchschnittliche
Klickrate

Wir erreichen unter anderem **folgende Zielgruppen:**

Allgemeinmedizin,
Innere Medizin, Gynäkologie,
Neurologie, Dermatologie,
Onkologie, Geriatrie,
Pneumologie, Kardiologie,
Chirurgie, Urologie, Pädiatrie,
Pharmazie und
Pflegekräfte



9.852
Empfänger:innen
2025

Wachstum
zu 2024
29,1 %

**MEDahead-Newsletter als
wichtige Informationsquelle**

63% der Kongressteilnehmenden
haben über unseren
MEDahead-Newsletter von
den Kongressen erfahren.*

* MEDahead-Kongressteilnehmer-
Evaluierungen 2025

Preise Newsletter

- 1 Querbanner Top** € 2.260,-
Top-Platzierung eines Querbanners im Format 620×100 Pixel mit externer Verlinkung
Werbemittel beigestellt
- 2 Querbanner** € 2.050,-
Platzierung eines Querbanners im Format 620×180 Pixel mit externer Verlinkung
Werbemittel beigestellt
- 3 Rubrik „Das könnte Sie auch interessieren“** € 1.990,-
Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 200 Zeichen mit externer Verlinkung
Teaser-Bild (360×270 Pixel) und Text beigestellt

Alle Preise exkl. 20% MwSt.

Stand der Auswertung: Oktober 2025

Nähere Informationen
finden Sie auf

www.medahead.at/bewerbung



©stock.adobe.com – Production Peng

Bewerbungsmöglichkeiten der Futuro-Gruppe

Mehr Reichweite. Mehr Sichtbarkeit. Alles aus dem Verlagsnetzwerk der Futuro.

Neben den vielfältigen Optionen direkt bei MEDahead – vom Fortbildungsnewsletter über die Fortbildungswebsite bis zu *krebs:hilfe!* und Quen – eröffnet Ihnen unser starkes Verlagsnetzwerk der Futuro-Gruppe ein breit gefächertes Bewerbungsspektrum. Von der Buchung über die Abwicklung bis zur Nachbearbeitung – Sie erhalten alles aus einer Hand.

Fachmedien MedMedia

(Auszug)



Newsletter	Empfänger:innen	Newsletter	Empfänger:innen
DIABETES FORUM	5.336	SPECTRUM Urologie	1.851
FAKTEN der Rheumatologie	2.249	UNIVERSUM INNERE MEDIZIN	6.631
GYN-AKTIV	2.257	RELATUS MED	5.253
SPECTRUM Dermatologie	1.711	DFP e-news	6.112
SPECTRUM Onkologie	3.050	nextdoc	5.727

Stand: Oktober 2025

Fachmedien Universimed

(Auszug)



Newsletter	Empfänger:innen	Newsletter	Empfänger:innen
JATROS Hämatologie & Onkologie	1.501	JATROS Kardiologie & Gefäßmedizin	3.972
JATROS Neurologie & Psychiatrie	1.850	JATROS Diabetologie & Endokrinologie	3.698
JATROS Orthopädie & Traumatologie	1.618	JATROS Infektiologie	3.760
JATROS Rheumatologie	3.631	JATROS Gastroenterologie & Hepatologie	3.827
JATROS Gynäkologie & Geburtshilfe	2.623	JATROS Pneumologie & HNO	3.820
ÖGU Aktuell	1.032	Universimed Update	9.052
JATROS Dermatologie & Plastische Chirurgie	1.554		

Stand: Oktober 2025

Mag.ª Miriam Herbst-Szuchanek
ProjektleitungMag.ª Sandra Standhartinger
ChefredaktionNoemie Bigler, MA
Produktion

6
krebs:hilfe!
Ausgaben
pro Jahr
Auflage: 12.000 Exemplare

**Expert:innen im Dialog**

5 Fragen von 5 Expert:innen zu Ihrem Thema beantwortet und mit einem zusammenfassenden Kommentar eines/einer führenden Expert:in;
4-Seiter im Mittelaufschlag eingehftet inkl. Fortdrucke zum Verteilen

Preis: Arbeitshonorar inkl. Basishonorar für die Expert:innen: € 7.100,- (+ Schaltkosten für 4 Seiten im Heft)

krebs:hilfe!

Fachmedium für die optimale onkologische Patientenversorgung

Heftkonzept

Die große Stärke des Mediums liegt in der **breiten Herausgeberschaft** durch die Österreichische Krebshilfe, Austrian Breast & Colorectal Cancer Study Group (ABCSG) und die Initiative „Leben mit Krebs“. Die *krebs:hilfe!* liefert einen wesentlichen Beitrag zur **Optimierung der Versorgung onkologischer Patient:innen** in Österreich durch:

- Vermittlung wichtiger wissenschaftlicher Erkenntnisse und der Bedeutung von Studien
- praxismgerechte Aufbereitung aktueller Therapiestandards und relevanter Fragestellungen der in der Versorgung onkologischer Patient:innen tätigen Fachkräfte
- hohe Serviceorientierung
- eine große Auflage: 12.000 Exemplare

Wissenschaftliches Board: Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Rupert Bartsch, Univ.-Prof. Dr. Richard Crevenna, Univ.-Prof. Dr. Michael Gnant, Assoc. Prof. Priv.-Doz. Dr. Christoph Grimm, Prim. Priv.-Doz. Dr. Anton Ponholzer und Priv.-Doz.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Kathrin Strasser-Weippl, MBA

Zielgruppe: konzipiert für Therapieentscheider:innen und niedergelassene Ärzt:innen

Fachärzt:innen im Krankenhaus: onkologisch tätige Ärzt:innen – Innere Medizin, Hämato-Onkologie, Chirurgie, Gynäkologie, Radiologie, Dermatologie, HNO, Pulmologie, Neurologie, Urologie, Pathologie, Kinder- und Jugendheilkunde, Strahlentherapie/Radioonkologie, Nuklearmedizin und Gastroenterologie

Interessierte niedergelassene Ärzt:innen: Allgemeinmedizin, Innere Medizin inkl. Onkologie, Gynäkologie, Chirurgie, Radiologie, Urologie, Dermatologie, Pulmologie und Gastroenterologie

Mitglieder der Österreichischen Krebshilfe

Mitglieder der AHOP (Arbeitsgemeinschaft hämatologischer und onkologischer Pflegepersonen)

Schwerpunkthemen 2026**Erscheinungstermine**

1/2026	Upper-GI-Tumoren: aktuelle Entwicklungen für die klinische Praxis	Februar (KW9)
2/2026	Antikörper-Wirkstoff-Konjugate: Chancen, Grenzen und offene Fragen	April (KW 18)
3/2026	HPB-Tumoren: zwischen limitierter Prognose und neuen Therapieoptionen	Juli (KW 29)
4/2026	Zelltherapie in der Onkologie	September (KW 39)
5/2026	Krebs und Morbidität: Krankheitslast im Fokus der onkologischen Versorgung	November (KW 44)
6/2026	Krebstherapie im Spannungsfeld von Wirksamkeit, Nutzen und Kosten	Dezember (KW 51)

TARIFE**Preise für Anzeigen**

1/1 Seite 210 × 297 mm € 4.950,-	1/2 Seite hoch 102 × 297 mm 1/2 Seite quer 210 × 147 mm € 3.520,-	Junior Page (A5) 147 × 210 mm € 3.800,-	1/3 Seite hoch 70 × 297 mm 1/3 Seite quer 210 × 99 mm € 2.750,-	1/4 Seite quer 210 × 74 mm 1/4 Seite Ecke 104 × 147 mm € 2.250,-
Platzierungszuschlag U2, U4 € 1.240,-				

Preise für Promotion* (mit beige-stelltem Text und Bildmaterial)

1/1 Seite	€ 5.200,-	2/1 Seite	€ 8.330,-	3/1 Seite	€ 10.700,-
jede weitere Seite			€ 2.200,-		
Autoren-honorar			pro Seite € 700,-		

Beilagen im Heft (beige-stellt, Produktionskosten auf Anfrage)			
bis 20 g	€ 0,57/Stück	Teilbeilage unter 1.000 Stück (Pauschale)	€ 1.000,-
bis 40 g	€ 0,64/Stück	Teilbeilage unter 2.000 Stück (Pauschale)	€ 1.350,-
bis 60 g	€ 0,74/Stück	Beilage am Cover inkl. Einschweißen	€ 0,98/Stück
		Einschweißen (Pauschale)	€ 680,-

Sonderdrucke

Auflage: 1.000 Stück

2-Seiter	€ 2.830,-
weitere 1.000 Stück	€ 115,-
4-Seiter	€ 3.550,-
weitere 1.000 Stück	€ 145,-
6-Seiter	€ 4.270,-
weitere 1.000 Stück	€ 200,-

Sonderwerbeformen**

Coverschleife nur Vollaufgabe möglich Format: 490 × 110 mm Produktion: € 360,-/1.000 Stück Handling: € 740,-/1.000 Stück	Coverflappe Mini nur Vollaufgabe möglich Format: 80 × 297 mm (Vorderseite: 80 × 235 mm) Produktion: € 4.600,-	Coverflappe Maxi inkl. U4-Anzeige nur Vollaufgabe möglich Format: 160 × 297 mm (Vorderseite: 80 × 235 mm) Produktion: € 8.400,-	Covercorner Format: 80 × 80 mm € 3.950,-
Tip-on Card im Heft nur mit 1/1-Anzeige oder Promotion möglich Format: 105 × 148 mm Teilbeilage: 25 % Aufschlag*** Produktion: € 300,-/1.000 Stück Handling: € 0,67/Stück	Lesezeichen Format: 80 × 314 mm Teilbeilage: 25 % Aufschlag*** Produktion: € 350,-/1.000 Stück Handling: € 0,67/Stück	Post-it Format: 76 × 76 mm nur in Kombination mit 1/1-Anzeige oder Promotion möglich Teilaufgabe: 25 % Aufschlag*** Produktion: € 200,-/1.000 Stück Handling: € 0,67/Stück	

* Bei beige-stellten Berichten werden zusätzlich € 320,- pauschal für Layout, Lektorat und Abwicklung verrechnet. Es wird vorausgesetzt, dass die vorgegebenen Hefttrichtlinien (z.B. Autorenhinweise) eingehalten werden.

** Alle Sonderwerbeformen sind abhängig von der Vereinbarung mit den Herausgeber:innen und der Verfügbarkeit.

*** Handlingpauschale bei Teilaufgabe unter 1.000 Stück: € 950,-

Zahlungskonditionen: Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer und Werbeabgabe sind netto Kasse bei Versand der Belegexemplare fällig. In den Kosten nicht enthalten sind: evtl. OPL-Honorare, Studienaushebungen und Markierungen von Referenzen in Originalstudien, Distributionskosten (Beilage, Mailing, Porto), Transportkosten, Botenfahrten, Bildrechte und Fahrtspesen.

Produktion: Kosten für Druck inkl. Standard-Endkonfektionierung

Handling: Kostenposition für mechanische Handhabung der Druckerei (Kleben, Beilegen ...)

Druckdatenaufbereitung: Reinzeichnungen als PDF mit 3-mm-Überfüller, Farbmodus: CMYK, alle Schriften einbetten

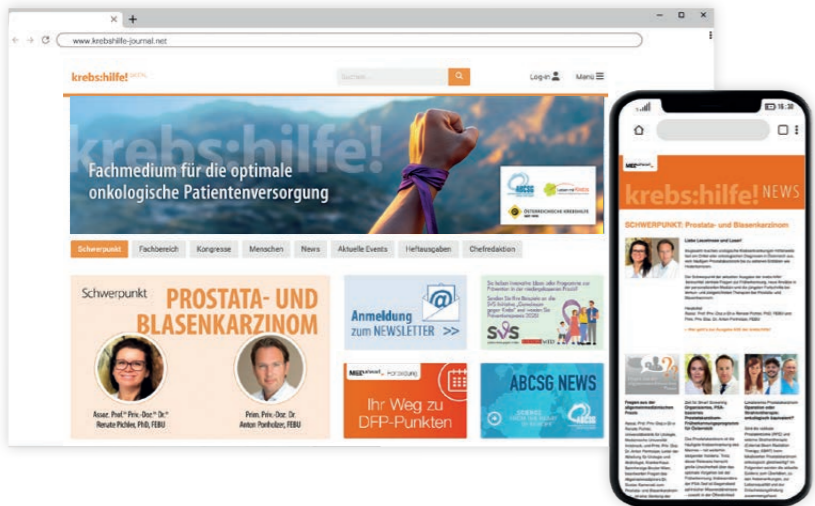
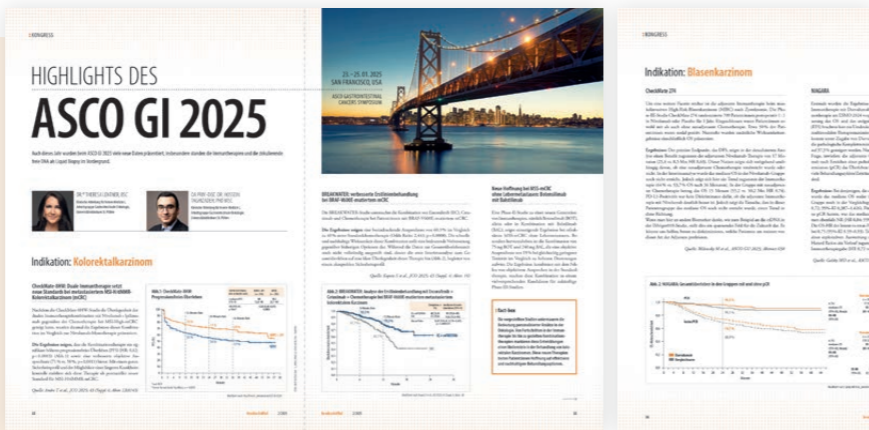
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Korrekturdurchläufe: Im Preis inbegriffen sind jeweils vier Korrekturschleifen. Zusätzlich benötigte Korrekturdurchgänge werden jeweils mit € 250,- pauschal in Rechnung gestellt.

Fachkurzinformationen: Fachkurzinformationen getrennt von der Insertion werden s/w in einer Schriftgröße von 5,5 Punkt bis zu einer Gesamthöhe von max. 1/2 Seite kostenfrei abgedruckt. Für alle anderen Formate werden € 350,- pauschal in Rechnung gestellt.

KONGRESS-VORSCHAU 2026

1/2026	ASCO GI und ASH
2/2026	ASCO GU
3/2026	ASCO und OeGHO
4/2026	EHA
6/2026	DGHO und ESMO



ERSCHEINUNGSTERMINE
Newsletter 2026

NL 1/2026: KW08	NL 4/2026: KW38
NL 2/2026: KW17	NL 5/2026: KW43
NL 3/2026: KW28	NL 6/2026: KW50

Preise Website

Native Ad	€ 1.610,-
Fixplatzierung in der Rubrik Sponsor-News Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 200 Zeichen mit externer Verlinkung. Teaser-Bild (270x162 Pixel) und Text beigestellt.	
Leaderboard	€ 2.160,-
Fixplatzierung in der Rubrik Sponsor-News Werbemittel und externe Verlinkung wird beigestellt. Laufzeit: 3 Monate	

Alle Preise exkl. 20% MwSt.

Preise Newsletter

Querbanner Top	€ 2.260,-
Top-Platzierung eines Querbanners im Format 620x100 Pixel mit externer Verlinkung Werbemittel beigestellt	
Native Ad	€ 2.050,-
Bild-Text-Teaser im Umfang von max. 250 Zeichen mit Verlinkung Teaser-Bild im Format 360x270 Pixel und Text beigestellt	
Querbanner Rubrik	€ 2.050,-
Platzierung eines Querbanners im Format 620x180 Pixel mit Verlinkung Werbemittel beigestellt	

Alle Preise exkl. 20% MwSt.



1.913

Newsletter-
Abonent:innen

48,5%

durchschnittliche
Öffnungsrate

16,3%

durchschnittliche
Klickrate

Stand: Oktober 2025



Wir sind Quen –
werden Sie jetzt
Quen-Sponsor:in!

Quen – die Fortbildungsplattform speziell
für Pflege und Ordinationsassistentenz

Quen wurde 2017 als Initiative von MEDahead gegründet. Sie ist die Fortbildungsplattform für alle
im Krankenpflege- sowie im medizinischen Bereich tätigen Personen in Österreich.

Kompetenzen der österreichischen Pflege:

- Ansprechperson im Nebenwirkungsmanagement und Adhärenz
- Mitgestaltung des Therapieprozesses und Sicherstellung des Behandlungserfolges
- Erstverordnung durch DGKPs für Medizinprodukte (§ 15a GuKG)
- Erstbegutachtung in Pflegegeldverfahren (§ 8 EinstV zum BPGG)

Unsere Ideen für Ihr Unternehmen:

- Abwicklung Ihrer individuellen Pflege-Fortbildungsveranstaltung in Präsenz, via Live-Stream oder hybrid
- Vortragssponsoring bei Quen-Eigenveranstaltungen
- Digitale Learnings on demand (Video, E-Learning etc.)
- Veranstaltungsankündigung im Quen-Newsletter
(ca. 1.500 Abonent:innen; durchschnittliche Öffnungsrate: 42%; durchschnittliche Klickraten: 20%)*
- Publikationen

Möglichkeiten auf www.quen.at:

- Veranstaltungsankündigung/Werbung auf der Startseite
- Eigene Intranseite/Nutzung eines eigenen Therapiebereiches



Jetzt einen Info-Termin vereinbaren und
die Vorteile eines Quen-Sponsorings nutzen!

www.quen.at | quen@medahead.at

Eine Initiative von MEDahead.



*Stand: Oktober 2025

Impressum: Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien, Tel.: 01 607 02 33-0, E-Mail: quen@medahead.at

über
50
durchgeführte
Veranstaltungen

Quen/MEDahead ist zur
Vergabe von ÖGKV PFP®
(Pflegefortbildungspunkten)
zertifiziert.



Kooperation
mit BdA (Berufsverband
der Assistent:innen in
Ordinationen)





www.medahead.at