PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

2027

MEDahead

Fundiert. Praxisnah. Unabhängig.

www.medahead.at
www.medahead-fortbildung.at

MEDahead
Part of FUTURO Publishing Group



Liebe Kund:innen, liebe Geschäftspartner:innen,

die medizinische Kommunikation entwickelt sich stetig weiter. Digitale Formate eröffnen neue Möglichkeiten – doch der persönliche Austausch bleibt unverzichtbar. Das bestätigt auch die aktuelle Spectra-Studie: Präsenzfortbildungen und der direkte Dialog mit Expert:innen haben für österreichische Ärzt:innen weiterhin einen hohen Stellenwert.

Medizinische Fortbildung lebt nicht nur von Wissen, sondern auch von Begegnungen, Diskussionen und gemeinsamen Erfahrungen.

Genau hier setzt MEDahead an. Mit Kongressen, individuellen Fortbildungen, Expertenmeetings und hochwertigen Kommunikationsformaten schaffen wir Raum für Wissen und Vernetzung. Durch die gezielte Verbindung von Präsenz, Print und Digital sorgen wir dafür, dass Inhalte ihre Zielgruppen erreichen und nachhaltig wirken.
Dabei stehen für uns medizinische Expertise, langjährige Erfahrung und persönliche Zusammenarbeit im Mittelpunkt.

Fundiert. Praxisnah. Unabhängig.

Ich freue mich auf viele gemeinsame Projekte und eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Jahr 2027!

Eva Pernek
Geschäftsführung

Gemeinsam mehr bewegen.

Bei MEDahead verbinden wir nicht nur Menschen, Wissen und Ideen – wir möchten auch über unsere tägliche Arbeit hinaus etwas bewirken. Deshalb unterstützen wir Initiativen, die Menschen helfen, Perspektiven schaffen und wichtige Anliegen sichtbar machen.

Unser gesellschaftliches Engagement:

DIE TAFEL ÖSTERREICH · Licht für die Welt · LAUF FÜR DIE KREBSFORSCHUNG! · SCHRITTE ÄTHIOPIEN · MEDECINS SANS FRONTIERES DOCTORS WITHOUT BORDERS

Starke Kooperationen: Gemeinsam mit unseren Partner:innen fördern wir den fachlichen Austausch.

Pharma Marketing Club Austria (PMCA) • OeGHO-Akademie für Aus- und Fortbildung • Vienna School of Clinical Research (VSCR) • Österreichischer Gesundheits- und Krankenpflegeverband (ÖGKV) • Austrian Wound Association (AWA) • Österreichische Gesellschaft für Infektionskrankheiten und Tropenmedizin (OEGIT) • Österreichische Gesellschaft für Mann und Gesundheit (ÖGMG) • Österreichische Kardiologische Gesellschaft (ÖKG) • Österreichische Gesellschaft für Neurologie (ÖGN) • Österreichische Krebshilfe • Austrian Breast & Colorectal Cancer Study Group (ABCSG) • „Leben mit Krebs“ • second victim

©MEDahead; shutterstock.com – SidorArt ; stock.adobe.com – EmBaSy

MEDahead auf einen Blick

- gegründet im April 2005
- 25 Mitarbeiter:innen – ein engagiertes Team mit umfassender Expertise
- seit 2020 gemeinsam mit den Verlagen MedMedia und Universimed im Verbund der Futuro-Gruppe

GESCHÄFTS-BEREICHE

EXPERTEN-MEETINGS
Organisation von Meetings aller Art

SONDERPUBLIKATIONEN
Bewährte Formate und individuelle Publikationen

FACHMEDIUM
Wichtige wissenschaftliche Erkenntnisse in der Onkologie

MEDahead INTERACTIVE
Erwecken Sie Ihre Sonderpublikation zum Leben!

GESELLSCHAFTS-SEKRETARIAT
Sekretariatsagenden für Fachgesellschaften

KONGRESSE
Fortbildungen auf höchstem Niveau

INDIVIDUELLE FORTBILDUNGEN
Maßgeschneiderte Konzepte für jede Zielgruppe

GOahead with MEDahead

Menschen, die Ihre Projekte voranbringen

Die persönliche Zusammenarbeit bleibt ein zentraler Teil unserer Arbeit.



Eva Pernek
Geschäftsführung

+43 1 607 02 33-0
e.pernek@medahead.at



Signy Adalsteinsson, BA
Projektmanagement Kongresse

+43 1 607 02 33-717
s.adalsteinsson@medahead.at



Noemie Bigler, MA
Produktion *krebs:hilfe!* &
Projektmanagement Sonderpublikationen

+43 1 607 02 33-69
n.bigler@medahead.at



Natalie Chytil
Projektmanagement Kongresse/Quen

+43 1 607 02 33-71
n.chytil@medahead.at



Sandra Eggers
Assistenz der Geschäftsführung
Office- und Projektmanagement

+43 1 607 02 33-715
s.eggers@medahead.at



Mag.ª Miriam Herbst-Szuchanek
Leitung Salesmanagement
Projektleitung *krebs:hilfe!*

+43 1 607 02 33-86
m.herbst@medahead.at



Mag.ª Helene Hirschl
Projektmanagement

+43 1 607 02 33-68
h.hirschl@medahead.at



Mag.ª Doris Hummel, PhD
Redaktion

+43 1 607 02 33-90
d.hummel@medahead.at



Konstantin Kern
Projektmanagement Sonderpublikationen

+43 1 607 02 33-718
k.kern@medahead.at



Barbara Ketter
Office Management

+43 1 607 02 33-720
b.ketter@medahead.at



Kathrin Koller, MSc
Projektmanagement und Marketing

+43 1 607 02 33-711
k.koller@medahead.at

©MEDahead



Barbara Mandlburger, BA
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-719
b.mandlburger@medahead.at



Sandrine Smajic, MA, BA
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen/Kongressreisen

+43 1 607 02 33-714
s.smajic@medahead.at



Tanja Mozgan
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-64
t.mozgan@medahead.at



Veronika Svedova, BA
Grafik

+43 1 607 02 33-712
v.svedova@medahead.at



Mag.ª Sonja Prückler
Leitung Business Unit Kongresse
und Gesellschaftssekretariat

+43 1 607 02 33-63
s.prueckler@medahead.at



Dr. Martin Svoboda
Redaktion

+43 1 607 02 33-20
m.svoboda@medahead.at



Paulina Ribas
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen/Kongressreisen

+43 1 607 02 33-83
p.ribas@medahead.at



Magdalena Weitgasser
Office Management

+43 1 607 02 33-0
m.weitgasser@medmedia.at



Martina Rosenauer
Salesmanagement

+43 1 607 02 33-716
m.rosenauer@medahead.at



Pia Wolman
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-78
p.wolman@medahead.at



Monika Sackl
Grafik

+43 1 607 02 33-62
m.sackl@medahead.at



Mag.ª Katharina Wladarsch
Projektmanagement
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-709
k.wladarsch@medahead.at



Kerstin Schnecker
Leitung Business Unit
Individuelle Fortbildungen

+43 1 607 02 33-65
k.schnecker@medahead.at



Alexandra Wunder, MSc *(in Karenz)*
Redaktion

+43 1 607 02 33-0
a.wunder@medahead.at

In jeder Produktphase das passende MEDahead-Format

Von der ersten Orientierung bis zur nachhaltigen Sichtbarkeit

Orientierung schaffen

ZIEL: Bedürfnisse erkennen, Expertenwissen bündeln und relevante Themen definieren.

Advisory Board, Kongress-Sponsoring, Protokoll, Advice, Ask the Expert

Aufmerksamkeit gewinnen

ZIEL: Awareness schaffen, zentrale Botschaften vermitteln und relevante Zielgruppen erreichen.

Launch-Event, Kongress-Sponsoring, Kongress-Symposium, New Drugs, New Indication, Fast Facts, MEDahead Interactive

Wissen vertiefen

ZIEL: Wissenschaftliche Inhalte fundiert vermitteln, Expertise sichtbar machen und den fachlichen Austausch fördern.

Individuelle Fortbildung, Webinar, Nationale Roadshow, Experten Statement, Positionspapier, Leading Opinion, Patient Case, Case Report

Wirkung verlängern

ZIEL: Inhalte nachhaltig nutzen, Reichweite ausbauen und Zielgruppen über mehrere Kanäle hinweg erreichen.

On-Demand-Video, Podcast, MEDahead-Fortbildungsnewsletter, Report, Kongressbericht, Summary, WEBseminar kompakt, Facts & Figures



AdBoards und Expertenmeetings

Ob Präsenz, digital oder hybrid – von der Konzeption bis zur Durchführung.

Wir koordinieren sämtliche Beteiligten, kümmern uns um die reibungslose technische Umsetzung und sorgen dafür, dass Ihr Meeting punktgenau Ihren Anforderungen entspricht.

Leistungsumfang

Konzeption und Formatentwicklung, Definition von Zielen, Ablaufplanung, KOL-/Experten- sowie Moderations-Identifikation, Entwicklung von Pre-Reads, Agenden und Meeting-Unterlagen, Dokumentation, Aufbereitung und Zusammenfassung der Experten-Insights, inhaltliche und organisatorische Vorbereitung (u. a. Teilnehmer-/Honorar- und Reisemanagement, Locationsuche, Auswahl und Betreuung digitaler Meeting-Plattformen, Vor-Ort-Betreuung, Abrechnung mit diversen Leistungsträger:innen, Unterstützung bei Compliance- und Freigabeprozessen etc.)

Kosten

Je nach Personenzahl, Honoraren, Dauer, Location, Follow-ups etc.
Ihre individuelle Anfrage richten Sie gerne an: k.schnecker@medahead.at

Follow-up

Protokolle, Videoaufzeichnungen, Experteninterviews, Sonderpublikationen (www.medahead.at/sonderpublikationen), Podcasts. Besonders geeignet für Positionspapier, Experten Statement und Advice.



Connect with us on LinkedIn

Folgen Sie uns auch unter:
https://at.linkedin.com/company/medahead

©stock.adobe.com – aerogondo

Sonderpublikationen

Individuelle Kommunikationslösungen für Ihre Zielgruppe

Unsere verschiedenen Sonderpublikationsformate bieten Ihnen eine umfangreiche Auswahl für Ihre Kommunikationsstrategie und die unterschiedlichen Zielgruppen. Ob innovative Behandlungsmethoden, präventive Maßnahmen oder neue wissenschaftliche Erkenntnisse – mit unseren Publikationen finden Sie mit Sicherheit das passende Kommunikationstool.

EXPERTENMEINUNG



Advice Eine praxisrelevante Zusammenfassung der Vorträge und der Diskussion Ihres Advisory-Board-Meetings; 1 Chair, bis zu 10 Teilnehmer:innen, 2 Impulsreferate, Diskussion.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung der Vorträge und Statements durch die Fachredaktion, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Einholen und Redigieren der Kommentare, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Experten Statement Im Rahmen eines Expertenmeetings diskutieren die Teilnehmer:innen therapeutische Fragestellungen, die im Zuge der Zulassung oder nach Markteinführung aufgekommen sind, und erarbeiten eine gemeinsame Empfehlung für die Praxis; 1 bis 2 Chairs, bis zu 15 Teilnehmer:innen, 2 bis 3 Impulsreferate, Diskussion.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung des Expertenmeetings durch die Fachredaktion auf Basis des Mitschnittes, Abstimmung des Textes mit den Vortragenden, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL

Sie können bei der Meeting-Organisation auf die Expertise von MEDahead zurückgreifen.
Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein individuelles Angebot. Siehe Seite 7.



Ask the Expert Die Fachredaktion erarbeitet eine Einleitung. Anschließend werden bis zu 5 Fragen Ihrer Wahl von bis zu 5 Expert:innen beantwortet und übersichtlich zusammengefasst.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Einleitungstextes und der Fragen für die Expert:innen auf Basis eines Briefings, Einholen und Redigieren der Kommentare, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



Leading Opinion Dabei bringen wir Expertise und Daten in einen informativen Dialog. Auf Grundlage aktueller Studien und Daten wird ein Basistext generiert und von ausgewählten Expert:innen kommentiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Zusammenfassung der aktuellen Studienlage durch die Fachredaktion auf Basis des Kundenbriefings, Abstimmung des Textes, Einholen von Kommentaren der Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL Diese Sonderpublikation eignet sich primär für eine sachliche Kommunikation zur Unterstützung der wissenschaftlichen Integrität.

KURZ UND KOMPAKT



Fast Facts Die Key Message einer Studie oder die kompakte Zusammenfassung zu bestimmten Therapien, Indikationen oder Awareness-Kampagnen (optional mit einem Expertenkommentar) anschaulich für Sie grafisch aufbereitet.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhaltes, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Erweitern Sie Ihre Publikation mit Bewegtbild – Fast Facts interactive bietet Ihnen die Möglichkeit, die Inhalte der Print-Publikation in einem kurzen animierten Video darzustellen.

Preis auf Anfrage



Abstract/Poster at a glance Zusammenfassung von Abstracts, Postern oder Studien aus internationalen medizinischen Datenbanken oder von Kongressen als Service für die jeweilige Zielgruppe – mit der Möglichkeit, bei Interesse die Originalliteratur (sofern voll publiziert) anzufordern. Erarbeitung des Inhaltes durch eine:n Medizinjournalist:in.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhaltes auf Basis eines vorliegenden Abstracts oder Posters, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

FALLBERICHTE / KASUISTIKEN



Patient Case Aus der Praxis – für die Praxis: ausführliche Ausarbeitung eines Fallberichtes auf Basis eines beigestellten Patientenfalls.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Bearbeitung des beigestellten Fallberichtes, Abstimmung des Textes inkl. Expertenfreigabe, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Case Report Eine kompakte Sammlung mehrerer Fallberichte auf Basis verschiedener beigestellter Patientenfälle, um über die Anwendung einer Substanz in der Praxis zu informieren.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Bearbeitung der beigestellten Fallberichte, Abstimmung des Textes inkl. Expertenfreigabe, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL

Neu bei MEDahead

Dank unserer Kooperation mit der „Patientenstimme“, einer Tochterfirma von medupha, können Sonderpublikationen neben der fachlichen Einschätzung von Expert:innen nun auch um einen Kommentar von Patient:innen ergänzt werden.

NEUE SUBSTANZEN UND INDIKATIONEN



Positionspapier Umfangreiche Vorstellung Ihrer Therapie oder Ausarbeitung einer wissenschaftlichen Fragestellung. Bis zu 5 Expert:innen kommentieren Teilaspekte.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Basistextes, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 6-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



New Drugs/New Indication Kommunizieren Sie Daten zu neuen Substanzen oder Indikationen auf übersichtliche Art und Weise. Neben Wirkmechanismen, Pharmakologie und Einsatzmöglichkeiten Ihres Produktes wird auch die Studienlage ausführlich abgebildet und von Expert:innen kommentiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhaltes, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 8-seitige Sonderpublikation A4 quer, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



New Drugs/New Indication kompakt Die kompakte Version – Daten zu neuen Substanzen oder Indikationen kurz zusammengefasst. Abbildung von Wirkmechanismen, Pharmakologie und Einsatzmöglichkeiten Ihres Produktes sowie der Studienlage; kommentiert von max. 2 Expert:innen.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Basistextes, Einholen und Redigieren der Kommentare, Abstimmung des Textes mit den Expert:innen, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

MEDICAL



Facts & Figures Datenzusammenfassung kombiniert mit wichtigen Informationen der Kund:innen (Verschreibungshinweise etc.).

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhaltes anhand der aktuellen Studienlage durch die Fachredaktion auf Basis des Kundenbriefings, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

77
Publikationen
2026

Individuelle Sonderpublikationen

Gerne konzipieren wir für Sie ein eigenes Publikationsformat, inhaltlich und gestalterisch ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen.







©stock.adobe.com – EmBaSy

NACHBERICHTE



Summary Fundierte Nachberichterstattung zu den Highlights Ihrer F2F-Fortbildung (Symposium, Fortbildungsreihe etc.) in kompaktem Format.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhaltes auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



WEBseminar kompakt Kommunizieren Sie die Key Messages Ihrer digitalen Fortbildung (WEBseminar, Fortbildungsreihe etc.) übersichtlich zusammengefasst im Veranstaltungsdesign. Wiedererkennungswert garantiert.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhaltes auf Basis der aufgezeichneten Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 2-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück



Report Fundierte Berichterstattung von Fortbildungen (Kongress, Symposium etc.). Auf Wunsch inkl. Expertenstatements.

Konzeption: Briefing und Konzepterstellung
Ausarbeitung und Produktion: Erarbeitung des Inhaltes auf Basis einer Fortbildung, Abstimmung des Textes, Lektorat, Produktionsabwicklung, Layout und Druck
Publikation: 4-seitige Sonderpublikation A4, 4c, Auflage: 1.000 Stück

Distribution – Ihre Inhalte da, wo sie wirken

Digitale Verlängerung und Sichtbarkeit

Bewerbung im MEDahead-Fortbildungsnewsletter oder im passenden Fach-Newsletter als Add-on für € 2.050,–

Sales-Support

Bereitstellung für Kongresse, Veranstaltungen und Außendiensttermine

Fachmedien

Beilage in einem Fachmedium oder als Advertorial in einem Newsletter

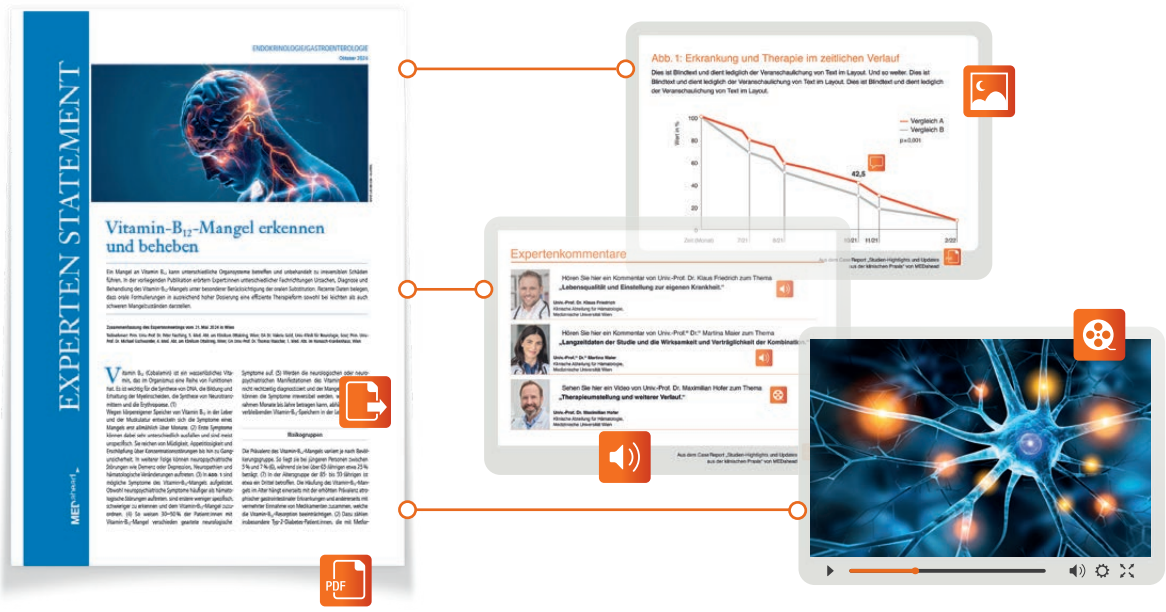
Direkt an die Zielgruppe

Persönliches Mailing, Verbreitung über Social-Media-Kanäle

MEDahead Interactive

Machen Sie mehr aus Ihren Inhalten.

Ergänzen Sie Ihre Publikationsinhalte um Studiendaten, Podcasts, Videos, Anmeldungen und On-Demand-Angebote – mit einem Klick erreichbar und flexibel aktualisierbar.



Für Sie bedeutet das: Mehr Informationstiefe, längere Aktualität, direkte Interaktion und eine längere Nutzungsdauer für Ihre medizinischen Inhalte.

WEBseminare

Bringen Sie Ihre medizinische Fortbildung in das passende digitale Format.

MEDahead begleitet Studio- und Remote-Webinare von der ersten Idee bis zur Live-Durchführung und Nachnutzung.

- Konzeption, Gestaltung und DFP-Approbation*
- Referenten-, Anmelde- und Technikmanagement
- Bewerbung, Auswertung und On-Demand-Version

Für Sie bedeutet das: Eine zentrale Ansprechperson für den gesamten Ablauf – und Inhalte, die über den Live-Termin hinaus wirken.

Für **57 % der Ärzt:innen** spielt die **zeitunabhängige Nutzung** von Aufzeichnungen eine wichtige Rolle.**

*Die DFP-Approbation erfolgt durch Kooperationspartner:innen.
**Quelle: Spectra Marktforschung, „Ärzteschaft im Wandel 2026“, n=200 Ärzt:innen

© shutterstock.com – peterschreiber.media

MEDahead-Fortbildungsnewsletter

Erreichen Sie Ärzt:innen und medizinische Fachkreise direkt, zielgerichtet und messbar.

- Bewerbung von Fortbildungen, WEBseminaren und Publikationen*
- Relevante Inhalte für ausgewählte medizinische Fachgruppen
- Messbare Reichweite, Öffnungen und Interaktionen

Machen Sie Ihre Inhalte in unserem MEDahead-Fortbildungsnewsletter sichtbar!
Weitere Informationen unter: https://www.medahead.at/bewerbung/

Für Sie bedeutet das: Messbare Sichtbarkeit bei den medizinischen Zielgruppen, die Sie erreichen möchten.

Wachstum zu 2025
15,2%

11.342
Empfänger:innen 2026

48,3%
durchschnittliche Öffnungsrate

2×
im Monat

8,5%
durchschnittliche Klickrate



Unsere medizinischen Zielgruppen:
Allgemeinmedizin · Innere Medizin · Gynäkologie · Neurologie · Dermatologie · Onkologie · Pädiatrie · Pneumologie · Kardiologie · Chirurgie · Urologie · Pharmazie · Pflege

*Die Bewerbung von Veranstaltungen in diesem Newsletter ist ausschließlich für von MEDahead organisierte Veranstaltungen möglich.

www.medahead.at/bewerbung/

Digitale Meetings

Bringen Sie Ihre Expert:innen digital an einen Tisch.

Advisory Boards, Expertenmeetings und Fachgespräche lassen sich auch im digitalen Raum persönlich und interaktiv gestalten.

- Geeignete Meetingplattformen wie Zoom oder GoTo Meeting
- Durchgehende technische Betreuung
- Videoaufzeichnung und Dokumentation



©stock.adobe.com – Arfa_Media

Für Sie bedeutet das:
Professioneller Austausch unabhängig vom Veranstaltungsort.



Ideen für die Nachnutzung Ihrer Veranstaltung

- Sonderpublikationen: WEBseminar kompakt, Summary etc.
- Digital: Videoaufzeichnung, On-Demand-Video, Podcast, Experten-interview
- Reporting: Aufbereitung von Marketing-Insights, u. a. Auswertung im Anschluss an die Veranstaltung (Zielgruppenanalyse, Learning Objectives, Vorbereitung für Ihre Product Sales Strategy in Zusammenarbeit mit Medical Advisor, Field Crew etc.)

Individuelle und digitale Fortbildungen – maßgeschneidert für Ihre Zielgruppe

Ärzt:innen, Apotheker:innen, Pflegekräfte: Wir bringen Ihre Inhalte dorthin, wo sie zählen.

Sie definieren Therapiegebiet, Zielgruppe und strategische Ziele …

… wir entwickeln daraus eine hochwertige medizinische Fortbildung und kümmern uns um die komplette Umsetzung.

Ihre Strategie. Unsere Fortbildungsexpertise.

Aus Ihrer Brand Strategy, HCP-Segmentierung und Ihren strategischen Zielen entwickeln wir Fortbildungen mit echtem HCP-Engagement. Wir verbinden relevanten Content, gezieltes KOL-Management und crossmediale Kommunikation zu einem Konzept, das Ihre Zielgruppen erreicht und sich messbar in Ihre Kommunikationsstrategie integriert.

Stakeholder-Vernetzung: Zugang zu einem breiten Netzwerk im Gesundheitswesen
Fachmedien & Plattformen: Direkter Draht zu führenden Medien und digitalen Kanälen
Multichannel-Kommunikation: Ihr Content – crossmedial und reichweitenstark ausgespielt
Co-Sponsorings: Strategische Partnergewinnung und professionelle Abwicklung – von der Identifikation geeigneter Vernetzung bis zum Vertragsabschluss

Unser Leistungsangebot:

- CME-/DFP-zertifizierte Fortbildungsformate
- Fortbildungsreihen & Roadshows (überregional)
- Hands-on-Workshops & Trainings
- Hybrid-Events
- Kick-offs & Jahresauftaktveranstaltungen
- Kongressreisen weltweit
- Meetings sowie Roundtables in Präsenz oder digital
- Mitarbeiterveranstaltungen & interne Events
- Produkt- & Indikationslaunches
- Symposien & Satelliten-Events
- Teambuildings & Incentive-Veranstaltungen
- WEBseminare (Studio oder Remote)

Unsere Kompetenz:

- Strategie & Konzeption
- Speaker-, Abstract- & Compliance-Management
- Content & Kommunikation
- Event-Logistik & Teilnehmer-Management
- Grafik, Produktion & Technik
- Budget & Reporting

180
Fortbildungen
2026

Gerne erstellen wir für Sie ein individuelles Angebot – dafür bitten wir um Kontaktaufnahme per E-Mail an: k.schnecker@medahead.at oder telefonisch unter +43 1 607 02 33-65

k.schnecker@medahead.at

Wir organisieren Fortbildungen in unterschiedlichen Größen:

- 1 bis 4 Tage
- 35 bis 450 Teilnehmer:innen
- 2 bis 50 Vortragende
- 1 bis 30 Aussteller







Kongresse

Wir sind Ihr Professional Congress Organizer (PCO).

Die Multi-sponsored-Kongresse von MEDahead sind mittlerweile Fixpunkte im Fortbildungskalender der österreichischen Ärzteschaft und erfreuen sich wachsender Beliebtheit, denn wir bieten, was sich Healthcare Professionals wünschen:

- **Hohe Qualität** durch Patronanz von Fachgesellschaften
- **Innovativ und praxisorientiert**
- **Fundiert und lebendig** dank kompetenter Vortragender
- **Unabhängig und DFP-approbiert**

Ihr Auftritt – vor Ort und digital

Werden Sie Teil unserer Kongresse, und profitieren Sie von

- der enormen Reichweite unserer Bewerbungsmaßnahmen
- unserem breiten Netzwerk an KOL
- vielfältigen Präsentationsmöglichkeiten bei Ihrer Zielgruppe
- maßgeschneiderten Sponsorpaketen

Unsere Kongress-Termine für 2027 finden Sie unter:
www.medahead-fortbildung.at

Was Ärzt:innen bei Fortbildungen wichtig ist: Laut Spectra-Studie 2026/PMCA*

79 % nutzen Präsenzveranstaltungen zur Fortbildung.

90 % entscheiden nach Thema und Inhalt.

49 % ist die Auswahl der Speaker:innen wichtig.

46 % ist der Erwerb von DFP-Punkten wichtig.

* Spectra-Studie im Auftrag des PMCA: „Wie (digital) ticken unsere Ärztinnen und Ärzte? Das Kommunikations- und Informationsverhalten unserer Ärztinnen und Ärzte im Wandel der Zeit“ Veröffentlicht: 14. April 2026





Wir bringen Fachgesellschaften groß raus –

mit perfekter Organisation, klarer Kommunikation und Events, die begeistern.

Sekretariat & Jahrestagung

Seit 2024 führen wir das Sekretariat der Österreichischen Gesellschaft für Infektionskrankheiten und Tropenmedizin (OEGIT) und organisieren ihre viertägige Jahrestagung.

Kongresse & Kooperationen

Auch ÖGKV, BUKO, ARGE Wien, AWA und ÖDG setzen bei Kongressen auf unsere Expertise als PCO. Darüber hinaus arbeiten wir eng mit weiteren Fachgesellschaften zusammen.

OEGIT
Österreichische Gesellschaft für Infektionskrankheiten und Tropenmedizin

©MEDahead

Bewerbungsmöglichkeiten der Futuro-Gruppe

Mehr Reichweite. Mehr Sichtbarkeit. Alles aus dem Verlagsnetzwerk der Futuro.

Neben den vielfältigen Optionen direkt bei MEDahead – vom Fortbildungsnewsletter über die Fortbildungswebsite bis zu *krebs:hilfe!* und Quen – eröffnet Ihnen unser starkes Verlagsnetzwerk der Futuro-Gruppe ein breit gefächertes Bewerbungsspektrum. Von der Buchung über die Abwicklung bis zur Nachbearbeitung – Sie erhalten alles aus einer Hand.

Fachmedien MedMedia

(Auszug)



Newsletter	Empfänger:innen
DIABETES FORUM	5.678
FAKTEN der Rheumatologie	2.290
GYN-AKTIV	2.344
SPECTRUM Dermatologie	1.884
SPECTRUM Onkologie	3.115

Newsletter	Empfänger:innen
SPECTRUM Urologie	1.891
UNIVERSUM INNERE MEDIZIN	7.073
RELATUS MED	8.019
DFP e-news	6.873
nextdoc	5.420

Stand: September 2026

Fachmedien Universimed

(Auszug)



Newsletter	Empfänger:innen
JATROS Hämatologie & Onkologie	1.511
JATROS Neurologie & Psychiatrie	2.366
JATROS Orthopädie & Traumatologie	1.619
JATROS Rheumatologie	3.939
JATROS Gynäkologie & Geburtshilfe	2.610
ÖGU Aktuell	1.136
JATROS Dermatologie & Plastische Chirurgie	1.635

Newsletter	Empfänger:innen
JATROS Kardiologie & Gefäßmedizin	4.368
JATROS Diabetologie & Endokrinologie	4.073
JATROS Infektiologie	4.172
JATROS Gastroenterologie & Hepatologie	4.225
JATROS Pneumologie & HNO	4.242
Universimed Update	9.694

Stand: September 2026

Ein Projekt mit vielen Kontaktpunkten

Mit MEDahead bekommen Sie alles aus einer Hand.



Machen Sie mehr aus Ihrem Projekt:

Wir verlängern die Wirkung Ihrer Inhalte – mit einer abgestimmten Kombination aus Print, digitalen Formaten und gezielter Bewerbung.



©stock.adobe.com – lovemask

*DFP-Approbation möglich



krebs:hilfe!

Fachmedium für die optimale onkologische Patientenversorgung

Die große Stärke des Mediums liegt in der breiten Herausgeberschaft durch die Österreichische Krebshilfe, Austrian Breast & Colorectal Cancer Study Group (ABCSG) und die Initiative „Leben mit Krebs“. Die *krebs:hilfe!* liefert einen wesentlichen Beitrag zur Optimierung der Versorgung onkologischer Patient:innen in Österreich durch:

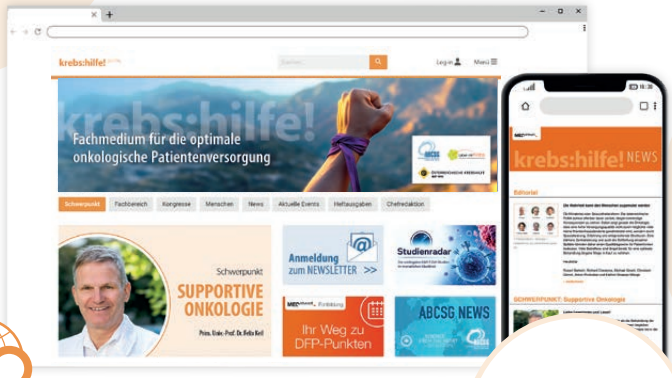
- Vermittlung wichtiger wissenschaftlicher Erkenntnisse und der Bedeutung von Studien
- praxisgerechte Aufbereitung aktueller Therapiestandards und relevanter Fragestellungen
- hohe Serviceorientierung
- große Reichweite: 6 Ausgaben/Jahr, 12.000 Exemplare pro Ausgabe

Schwerpunktthemen 2027

		Erscheinungstermine
1/2027	Gynäkologische Tumoren	Februar (KW 9)
2/2027	Krebs und Geriatrie	April (KW 17)
3/2027	Pneumologische Onkologie	Juli (KW 29)
4/2027	Screening in der Onkologie	September (KW 38)
5/2027	Junge Erwachsene und Krebs (AYA)	November (KW 44)
6/2027	Off-Label Use in der Onkologie	Dezember (KW 49)

KONGRESS-VORSCHAU

1/2027	ASCO GI und ASH
2/2027	ASCO GU
3/2027	ASCO und OeGHO
4/2027	EHA
6/2027	DGHO und ESMO



ERSCHEINUNGSTERMINE Newsletter 2027

NL 1/2027: KW 08	NL 4/2027: KW 37
NL 2/2027: KW 16	NL 5/2027: KW 43
NL 3/2027: KW 28	NL 6/2027: KW 48

1.995 Newsletter-Abonnent:innen

43,65 % durchschnittliche Öffnungsrate

14,1 % durchschnittliche Klickrate

Stand: 1. November 2026

www.krebshilfe-journal.net

Aktuelle Inhalte, Fachartikel und Service für die Onkologie-Community

Newsletter

Regelmäßige Updates zu aktuellen Themen und Ausgaben!

Nähere Informationen finden Sie auf

https://www.medahead.at/krebshilfe/



10 Jahre Quen –

Feiern Sie mit, und sichern Sie sich 10 % Geburtstagsrabatt!*

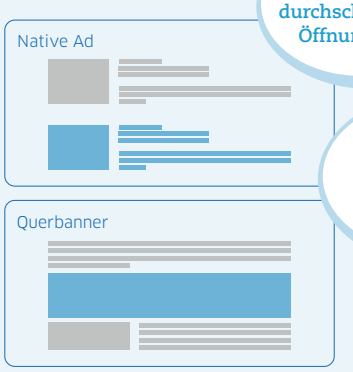
Quen – die Fortbildungsplattform für Pflege und Ordinationsassistenz

Quen wurde 2017 als Initiative von MEDahead gegründet. Sie ist die Fortbildungsplattform für alle im Krankenpflege- sowie im medizinischen Bereich tätigen Personen in Österreich.

Preise Newsletter

- Native Ad — € 650,–
  Platzierung Ihrer Veranstaltung im Format 360×270 Pixel mit externer Verlinkung sowie Teaser-Text (max. 200 Zeichen)
- Querbanner oben — € 700,–
  Platzierung eines Querbanners im Format 620×180 Pixel mit externer Verlinkung
- Querbanner unten — € 600,–
  Platzierung eines Querbanners im Format 620×180 Pixel mit externer Verlinkung
- Sondernewsletter — € 1.900,–
  im Quen-Newsletter-Design an den gesamten Quen-Verteiler, Erscheinungstermin frei wählbar

> 45 % durchschnittliche Öffnungsrate



1.745 Newsletter-Abonnent:innen

Preise Website www.quen.at

- Veranstaltungsankündigung — € 990,–
  Platzierung Ihrer Veranstaltung im Format 360×270 Pixel in der Rubrik „Aktuelle Veranstaltungen“ mit externer Verlinkung, Laufzeit: 2 Monate
- Videohosting — € 1.230,–
  Platzierung Ihres Videos in der Rubrik „E-Learning“, Laufzeit: 3 Monate
- Eigene Rubrik (Unterseite) — Preis auf Anfrage
  Nutzung eines eigenen Therapiebereiches für 1 Jahr, Inhalte werden einmalig von Kund:innen bereitgestellt, max. 2 Seiten, zzgl. Kosten für die Programmierung

Alle Preise exkl. USt.



*10% Rabatt exklusive Fremdkosten, gültig bei Direktbuchungen bis 31. Oktober 2027. Pro Auftrag nur 1 Gutschein einlösbar.

Stand: Oktober 2026

Ihre Inhalte und unser Konzept – gemeinsam erreichen wir Ihre Zielgruppe.

Wir entwickeln das passende Konzept für Ihre pflegerelevanten Themen. Von Fortbildungsveranstaltungen über digitale Lernformate bis hin zu Publikationen gestalten, organisieren und realisieren wir Ihre Projekte.

Quen/MEDahead ist zur Vergabe von ÖGKV-PFP® (Pflegefortbildungspunkten) zertifiziert.

Kooperation mit BdA (Berufsverband der Assistent:innen in Ordinationen)

Profitieren Sie von Kombipaketen, und erhalten Sie exklusive Angebote. Ihr direkter Draht zur Quen:

www.quen.at | quen@medahead.at

Quen

Die Pflegeplattform von MEDahead

©adobe.stock.com – Halfpoint; istockphoto.com – carduus

Impressum: Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien, Tel.: 01 607 02 33-0, E-Mail: quen@medahead.at

Gemeinsam erwecken wir
Ihre Ideen zum Leben!

www.medahead.at

Impressum

MEDahead Gesellschaft für medizinische Information m.b.H., Part of Futuro Publishing Group
Seidengasse 9/Top 1.3, 1070 Wien, Tel.: +43 1 607 02 33-0, E-Mail: office@medahead.at

UID: ATU 61547213, FN 260229s

Druck: Wograndl Druck GmbH, 7210 Mattersburg